

Тема и задача встречи

Время на всю информацию — 2 часа

План занятия

1. Лендинг без программиста за 2 часа
2. Каналы трафика по самым низким ценам
3. Принцип работы рекламы в интернете
4. Настройка первой рекламной кампании в РСЯ
5. Отличия и возможности КМС
6. Домашнее задание
7. Бонус

Создание сайта

инструменты и рекомендации

Конструкторы сайтов

- Flexbe (<https://flexbe.ru/>)

для начинающих

- простой интерфейс
- подключение сервисов
- адаптивность под все устройства
- сжатый функционал
- 2 основных шаблона

- Tilda (<https://tilda.cc/ru/>)

более продвинутый уровень

- сложнее в работе
- более красивый дизайн
- много шаблонов

Полезные сервисы

для работы с рекламой

Сбор ключевых слов и статистика

Wordstat (<https://wordstat.yandex.ru/>)

Wordstat Helper (<https://arcticlab.ru/yandex-wordstat-helper/>)

Яндекс Метрика (<https://metrika.yandex.ru/>)

Формула расчета максимальной цены клика

Максимальная цена клиента * конверсию сайта * конверсию
из заявки в клиента = максимальная цена клика.

Термины

- **CTR** (click-through rate — показатель кликабельности) — количество показов рекламы разделить на количество кликов. Определяется в процентном соотношении.
- **CPA** (Cost Per Action) — стоимость действия на сайте; стоимость лида. Соотношение затрат на рекламу и количества заявок.
- **Конверсия** — соотношение посетителей сайта и количества заявок.

Домашнее задание

до 03.04

1. Сделать сайт для своей тематики
2. Настроить рекламную кампанию в РСЯ
3. Запустить трафик с бюджетом 1500 рублей

Бонус

- Детальный анализ сайта и рекламной кампании от меня
- Помощь при настройке и редактировании текстов объявлений

Что нужно сделать:

- пост у себя в Instagram и Вконтакте с впечатлениями о сегодняшнем занятии
- отметить меня в этих постах

Мои контакты

Телефон, Telegram:

+7 (966) 363-35-15

VK:

https://vk.com/just_love_football

Viber, WhatsApp:

+380971504868

Instagram:

danilm2000

Email: loza.2002@mail.ru