

Потребности семьи

Цель:

Научить учащихся правильно определять и рассчитывать свои потребности.

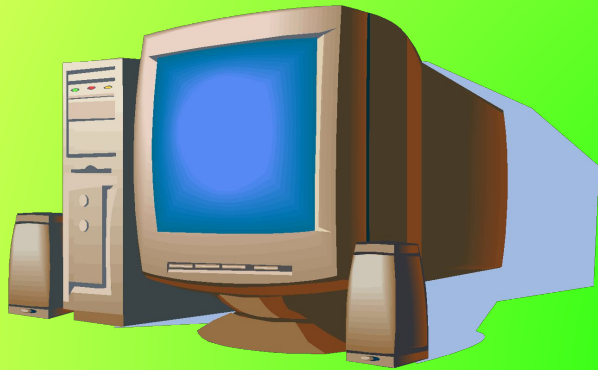


Потребность

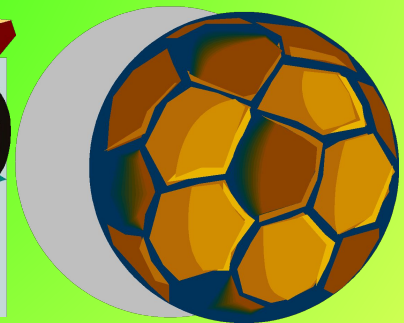
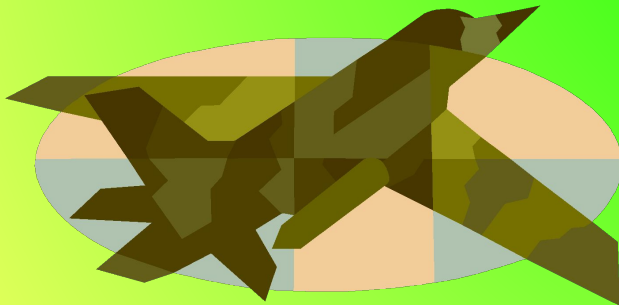


Это осознанная
необходимость
иметь что – либо
материальное
или духовное

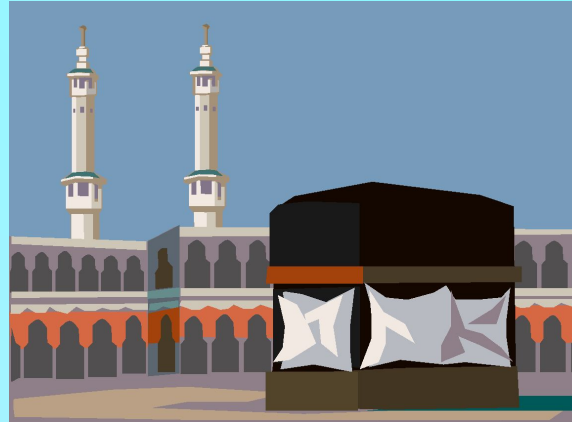
Рациональные потребности



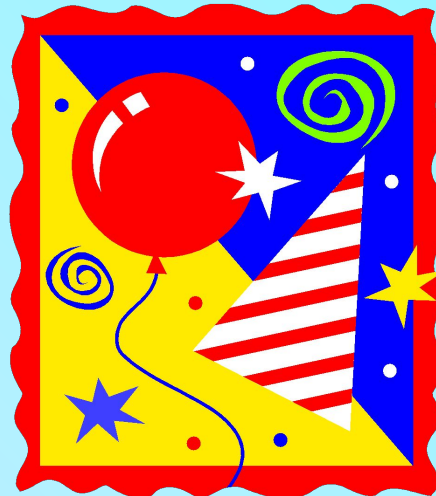
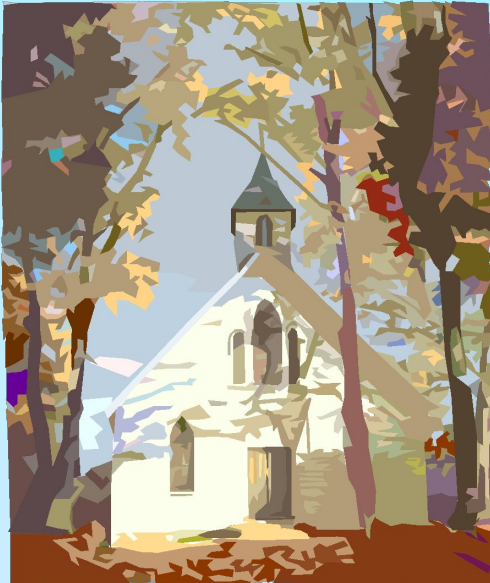
материальные



Рациональные потребности



духовные

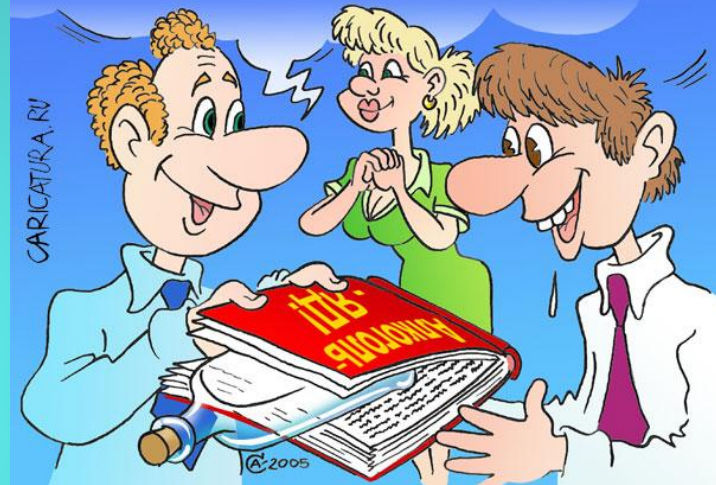


Ложные потребности



Курение
Алкоголь
Наркотики

- Ты давно просил эту книгу почитать!



Иерархия человеческих потребностей

Потребность в самореализации
(достижение лучших профессиональных, спортивных результатов, научных открытий)

Потребность в уважении (уважении со стороны других людей и самоуважении)

Социальные потребности
(потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы)

Потребность в безопасности (защита от преступников и внешних врагов, защита от нищеты и помощь при болезнях)

Физиологические потребности
(еда, вода, одежда, жилье, воспроизведение рода)

Факторы, влияющие на покупку вещей

- Уровень доходов
- Потребности
- Расходы



Классификация вещей с целью покупки

Уровень потребности	Характеристика группы
Срочные и необходимые	Вещи, которые следует купить немедленно. Срочность определяется отсутствием необходимого для жизни или внезапностью нужды
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Вещи повышенного качества и комфортности

Очередность покупки

(на примере одежды и
обуви)

Срочные и
необходимые
(верхняя одежда,
обувь)



Очередность покупки

(на примере одежды и обуви)

Обязательные (шуба, утепленное пальто, спортивная обувь, сезонная обувь, шапки и др.)



Очередность покупки

(на примере одежды и обуви)



Желательные
(шуба из
натурального
меха, костюм
шерстяной,
сапожки
утепленные
кожаные и др.)

Очередность покупки (на примере одежды и обуви)

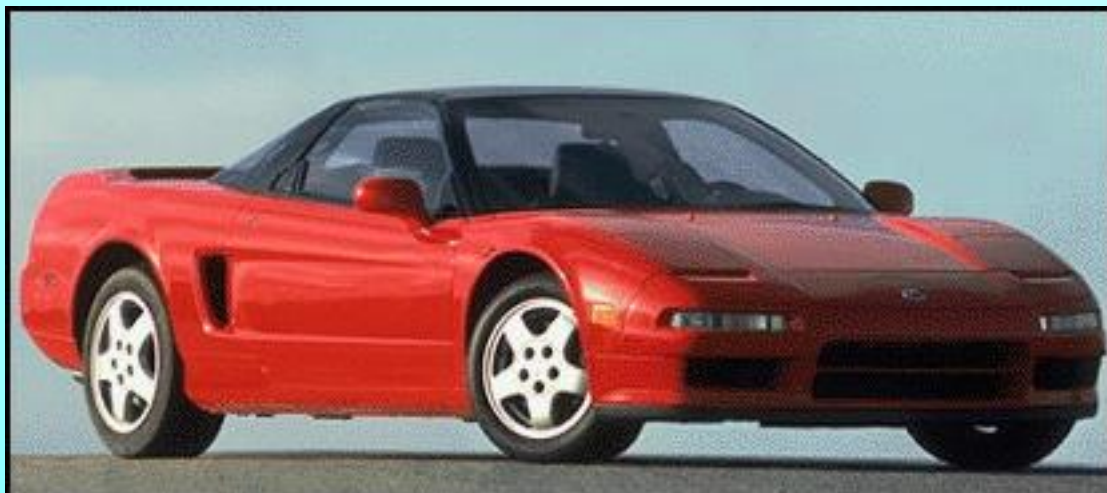


Престижные
(кожаное
пальто на меху,
платье от
кутюр,
модельные
туфли и др.)

Закрепление

- На какие группы классифицированы вещи в таблице?
- Приведите примеры на каждую группу вещей.
- Как определяется срочность покупок?
- Какие уровни потребности представлены в таблице?

Намечая покупку, необходимо
оценить все за и против этой
покупки, то есть
проанализировать все
положительные и отрицательные
качества

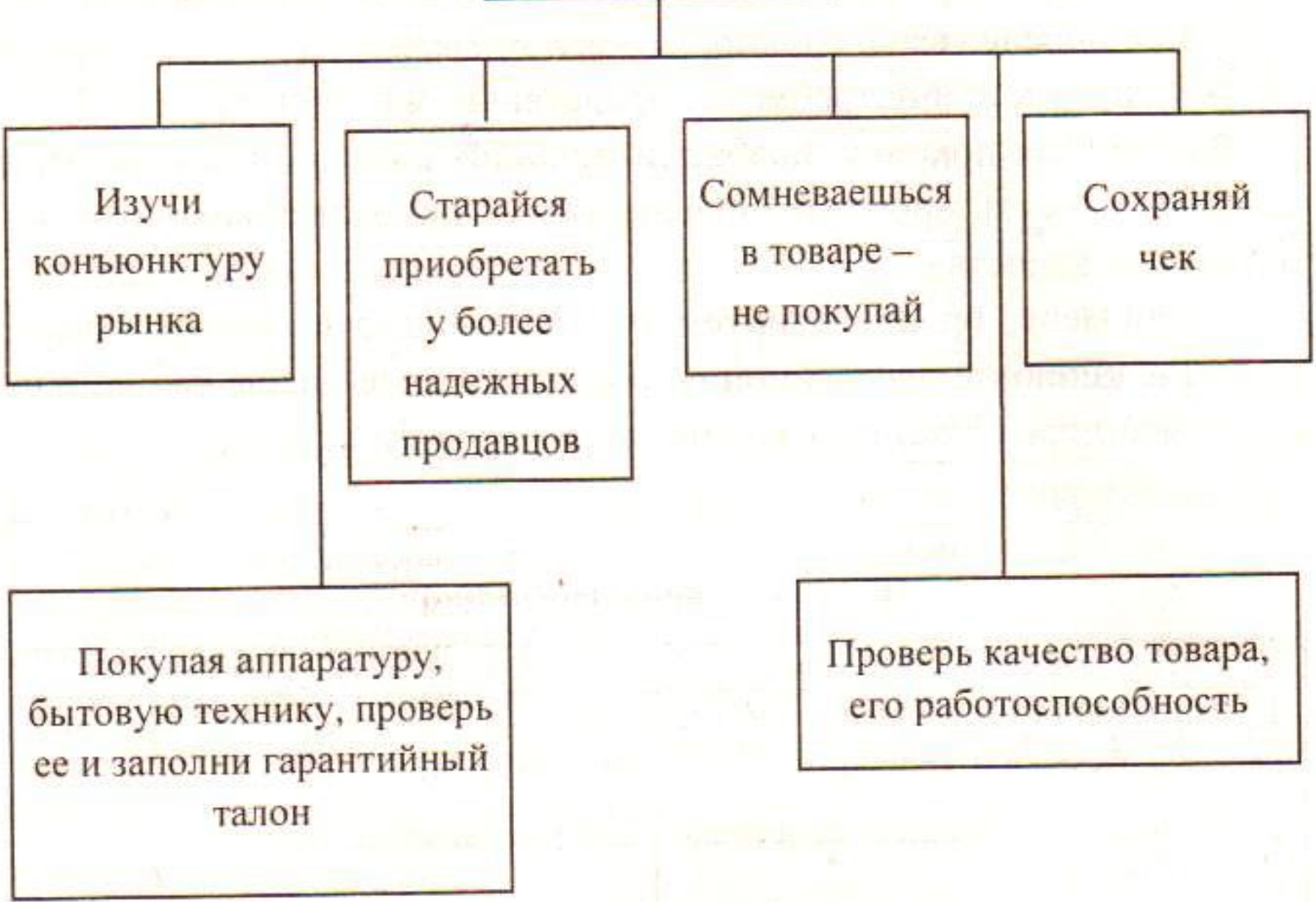


Трехступенчатый анализ покупки

- Нравится или не нравится намеченная покупка?
- Сравните предполагаемую покупку с другими, подобными ей вещами.
- Вообразите эту вещь в окружении других вещей или на других людях.



Правила покупки



Изучи конъюнктуру рынка

Старайся приобретать у более надежных продавцов

Сомневаешься в товаре – не покупай

Сохраняй чек

Покупая аппаратуру, бытовую технику, проверь ее и заполни гарантийный талон

Проверь качество товара, его работоспособность

Свойства товаров

№ п/п	Свойства	Содержание
1	2	3
1	Практичность	Надежность в пользовании, полезность, соответствие назначению товара
2	Удобство, комфорт	Способность создавать чувство комфорта в доме, чувствах людей
3	Красота	Соответствие свойств вещи эстетическим вкусам
4	Модность	Соответствие моде
5	Оригинальность	Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя и скрыть его недостатки
6	Совместимость	Соответствие другим вещам, способность вписаться в интерьер квартиры
7	Ценность	Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость
8	Качество	Совокупность свойств покупки удовлетворять определенные потребности покупателя в соответствии с назначением

Полка книжная деревянная

К примеру, проанализируем положительные и отрицательные качества книжной деревянной полки, представленные в таблице

Положительные качества	Отрицательные качества
<p>1 Возможность хранить книги, кассеты, бумаги и прочее.</p> <p>2. Занимает свободное пространство на стене.</p> <p>3. Украшает интерьер.</p> <p>4. Книги и предметы меньше пылятся</p>	<p>1.Громоздкая</p> <p>2 Большая стоимость по сравнению с пластмассовой</p>

Практическая работа

Полка книжная деревянная

- А теперь составьте по аналогии таблицу для любой по выбору покупки самостоятельно. Постарайтесь полно охарактеризовать ее положительные и отрицательные стороны.
- Если покупка намечена, нужно задать себе несколько вопросов, провести так называемый трехступенчатый анализ:
- Нравится или не нравится намеченная покупка?
- Сравните предполагаемую покупку с другими, подобными ей вещами.
- Вообразите эту вещь в окружении других вещей или на других людях.

Закрепление

- На какие группы по степени важности делятся вещи?
- Что такое потребность?
- Каким правилам следует придерживаться при покупке товара?

Как создать комфорт жилища?

- Один жилец не мешает другому.
- Многофункциональность элементов интерьера.





Как создать комфорт жилища?

- Максимальное освобождение нижней зоны (антресоли, навесные полки)
- Оптимум емкостей.

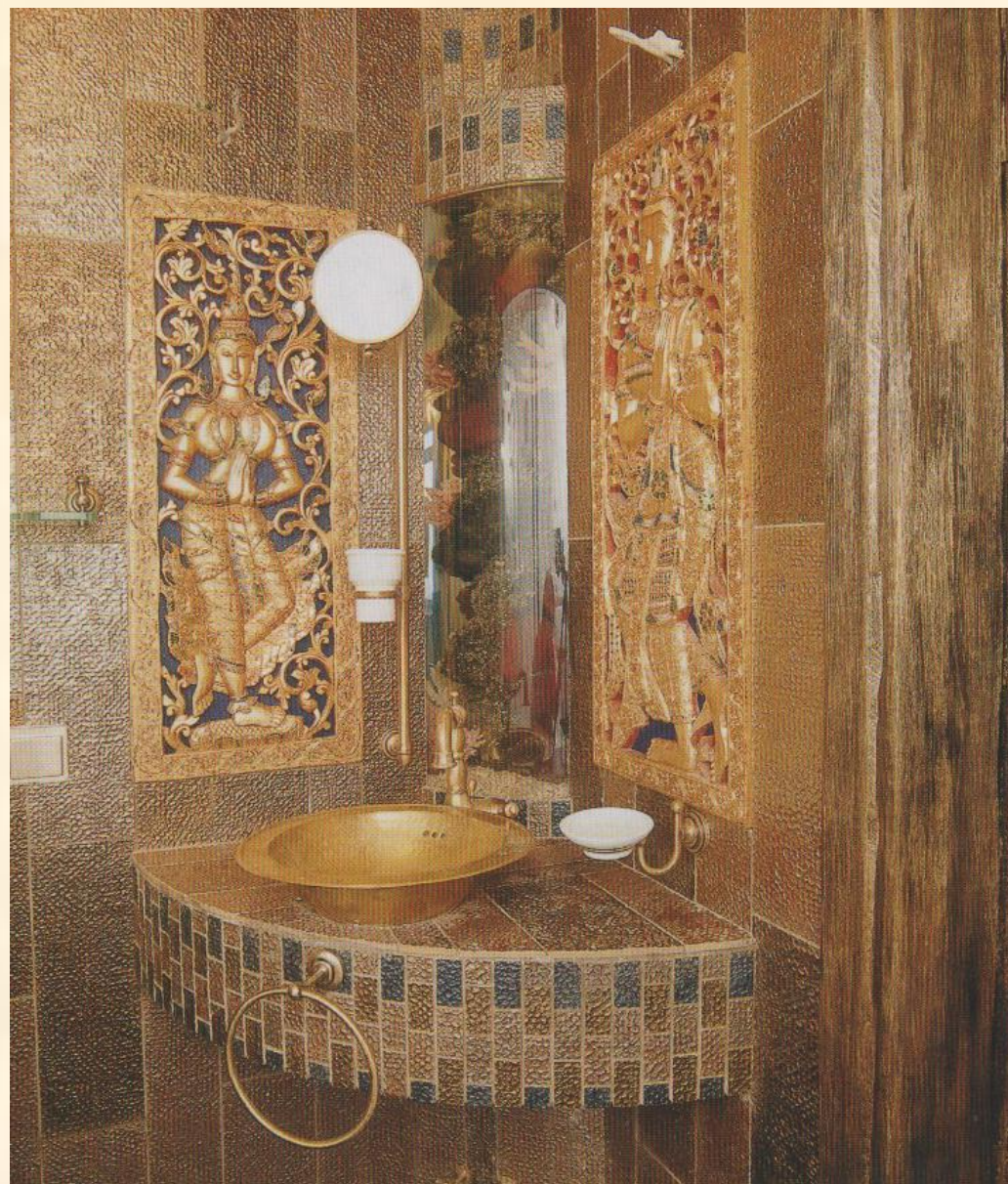
Как создать комфорт жилища?

- Открытость и сборность.
- Возможность применения нестандартного решения к старым вещам.



Как создать
комфорт
жилища?

Экономное
использование
декоративных
средств.



Как создать комфорт жилища?

- Единство стилового решения интерьер.
- Самобытность интерьера.



При оформлении интерьера

- Учесть назначение помещения и сделать несколько эскизов;
- Выбрать наиболее удачный и сделать чертеж в масштабе;
- Сделать чертежи каждой стены;
- Разработать чертежи полок, подставок стеллажей и др.

Домашнее задание

- Выполнить чертёж интерьера своей комнаты.



Литература

- Технология. 8 класс : поурочные планы по учебнику под ред. В.Д. Симоненко / сост. Ю.П. Засядько. Волгоград: Учитель, 2005.
- Правильный интерьерный журнал «Домой» №1(2) 2007 апрель.
- Технология. Учебник для 8 кл. под редакцией В. Д. Симоненко. М.: Дрофа, 2010.