

**Предмет:
Обществознание**

**Тема 7. Рынок и его
функции
Рынок и его
функции**

**Канд. ист. наук, доцент кафедры философии,
истории и права Сивых Надежда Леонидовна**

План:

1. Рынок

2. Биржа

3. Фазы экономического цикла

4. Методы государственного регулирования экономики

5. Государственный бюджет

6. Налоги

1. Рынок -

установленная система отношений

**между поставщиком услуг/товаров
(продавцом) и**

**приобретателем этих услуг/товаров
(покупателем).**

1. Рынок

Классификация рынков по типу конкуренции:



1. Рынок

Методы конкуренции

Ценовая

Снижение цен.
Скидки и премии.
Дешевые
распродажи.

Неценовая

Качество и надежность.
Дополнительные
гарантии.
Особое оформление.

1. Рынок

Характеристики рынков	Рынки несовершенной конкуренции			Совершенная конкуренция
	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция	
				
Число продавцов	Один (или один доминирующий среди нескольких)	Несколько взаимозависимых (до 5-8)	Достаточно много независимых (до 10-15)	Много независимых
Входные барьеры	Непреодолимые	Высокие	Высокие в краткосрочном периоде Исчезают в долгосрочном периоде	Отсутствуют
Дифференциация продукции	Нет (один продукт)	Возможна, но нехарактерна	Есть	Нет (ширпотреб)
Контроль над ценами	Полный	Нелегальный (сговор)	За счет дифференциации	Нет (получатели цены)

1. Рынок

Рынки по объекту купли-продажи:

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Рынок труда

Работодатели – покупатели
трудовых услуг, частные и
юридические лица .

Работники – продавцы
трудовых услуг, частные лица.



Рынок труда – взаимодействие работодателей и работников с целью купли-продажи трудовых услуг. Регулируется национальным законодательством (Трудовой кодекс РФ)

Избыток работников на рынке труда:
безработица, снижение стоимости трудовых услуг. В ситуации кризиса, депрессии.

Почти полное совпадение предложения и спроса на трудовые услуги:
почти полная занятость.

Нехватка работников на рынке труда:
повышение стоимости трудовых услуг.
Ситуация оживления экономики.

1. Рынок

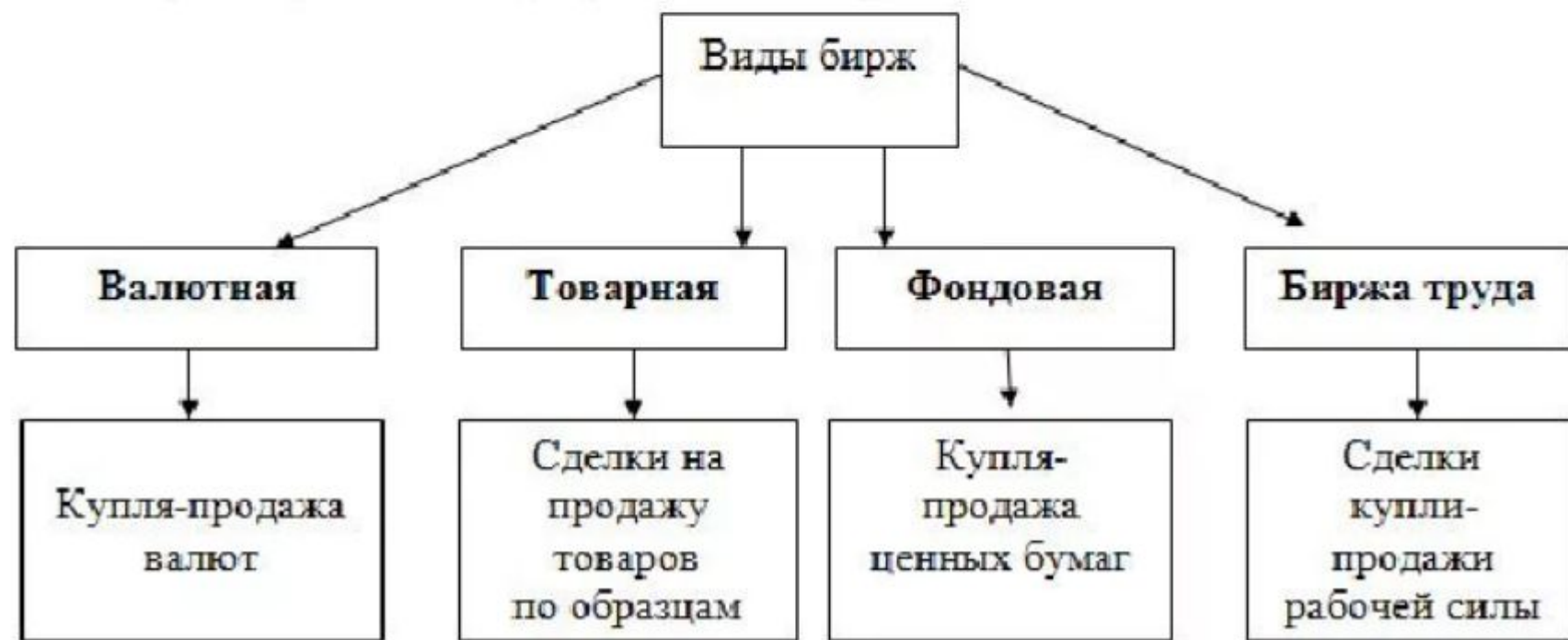
Функции рынка

- Посредническая
 ↔ между производителями и потребителями
- Ценообразование
 ↔ реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная
 ↔ сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Регулирующая
 ↔ перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая
 ↔ освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

2. Биржа

Биржа – основное звено инфраструктуры рынка

Биржа - юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг



3. Фазы экономического цикла

Состояние экономики	Фазы цикла			
	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
1. Объем производства	1. Падение	1. Остановка	1. Восстановление до предкризисного уровня	1. Превышение этого уровня
2. Занятость работников	2. Массовая безработица	2. Застой	2. Рост занятости	2. Наибольшая занятость
3. Цены товаров	3. Снижение	3. Низкий уровень цен	3. Подъем рыночных цен	3. Спекулятивный рост цен

4. Методы государственного регулирования экономики

Методы государственного регулирования экономики

Правовые

Правовое регулирование экономики состоит в установлении государством правил игры, определяющих формы и права собственности, условия заключения контрактов, функционирования предприятий, взаимные обязательства в области трудовых отношений, профсоюзов и работодателей

Административные

Административное регулирование экономики включает меры по лицензированию, квотированию, ценообразованию с помощью системы административных мер, осуществляющих государственный контроль над доходами, ценами, кредитными ставками, состоянием окружающей среды

Экономические

Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля, через предположение степень концентрации капитала, структуру экономики. Для этого используется бюджетная, фискальная политика, денежно-кредитная политика, прогнозирование, планирование

5. Государственный бюджет



Классификация налогов



6. Налоги

Прямые –

взимаются с доходов и имущества физических и юридических лиц:

подходный налог, налог на прибыль фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции.

(справедливы, плохо собираются, принудительные меры – штрафы, уголовное наказание)

Косвенные –

налоги на обращение и потребление, устанавливаются в виде надбавок к цене товара или услуги:

акцизные сборы, налог с продаж, НДС, таможенные и государственные пошлины.
(несправедливы, но легко собираются)