

Психотехнологии корпоративной СИМВОЛИКИ

Выполнили студенты группы ИБМ7-61

Камеко А.И.

Шалимов И.И.

План



Понятие психотехнологии



Формирование имиджа



Психотехнология формирования доверия



Воздействие на подсознание



Корпоративная символика



Ассоциативные уровни

- 1) Уровень содержательных ассоциаций
- 2) Уровень культурных ассоциаций
- 3) Эмоциональная окраска звучания

Эффективность товарного знака



Магическое значение знаков



Спасибо за внимание!