

ЖИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА КОКАИНА

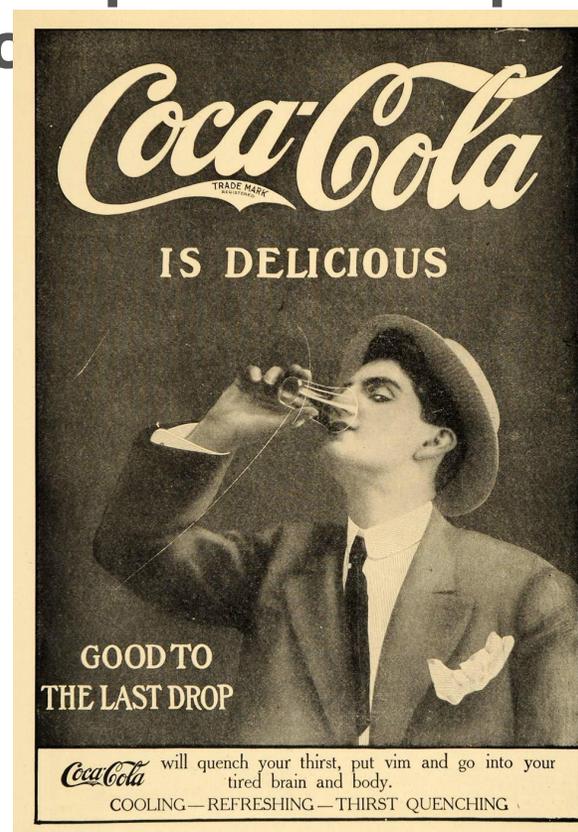
ИЛИ РЕКЛАМА КАК СИМВОЛ ВРЕМЕНИ



ВВЕДЕНИЕ

С развитием массового производства реклама переживает качественно новую стадию своей истории.

В это время происходит обострение конкуренции, в развитых странах "рынок покупателей" постепенно превращается в "рынок продавцов" - предложение товаров и услуг значительно превышает спрос на них. Именно в таких условиях вырастает роль технологий, способных тонко уловить, на чем можно добиться прибыльности и устойчивости производства, как поднять авторитетность перспективных предприятий и фирм.

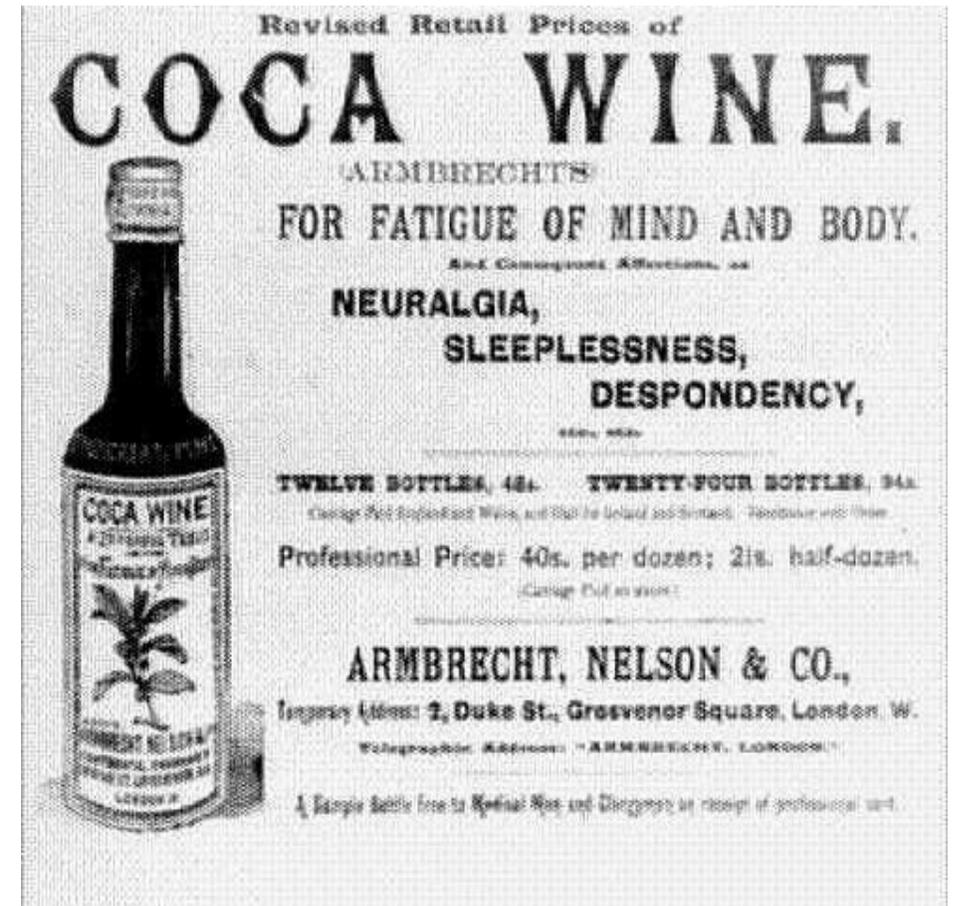




**КАКИЕ ТОВАРЫ ЧЕЛОВЕК ПРИОБРЕТАЕТ В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ?**

СКРЫТАЯ УГРОЗА

■ Одной из причин того, что наркомания в то время не рассматривалась у нас как страшное социальное зло, было то, что в XIX и начале XX веков наркотические средства воспринимались, как на Западе, так и в России, в качестве обычных (хотя и сильнодействующих) лекарств.





В начале XIX века широкое распространение получили кокаиновые и героиновые капли от зубной боли. Многие родители покупали их для своих детей, у которых начинали резаться коренные зубы. Однако мало кто тогда обращал внимание на то, что после применения этих капель у детей сильно меняется настроение.

До 1906 года, когда был введен запрет на добавление в продукты питания наркотических препаратов, самым известным напитком, содержащим кокаин, была кока-кола. Однако даже после введения запрета компания отказалась поменять свое название. Сегодня же ее представители отказываются комментировать использование листьев коки в своей продукции.

Increase trade at your fountain by dispensing the
delicious, refreshing beverage,

Coca-Cola

No fountain beverage ever increased in popularity so rapidly.
None will draw so many customers to your fountain.

Advertising matter from any branch free.

THE COCA-COLA CO.,
Atlanta. Chicago. Dallas. Philadelphia. Los Angeles.

pikaburu



Первая мировая война способствовала тому, что кокаин (наряду с морфием) стал в России "культовым" наркотиком.

В империи на время войны ввели сухой закон, под запрет попали не только водка, вино и самогон, но даже пиво. В этих условиях горожане (особенно питерцы и москвичи) нашли замену алкоголю в доступном поначалу белом порошке.

Соответственно, канула в лету и эпоха рекламы кокаина.