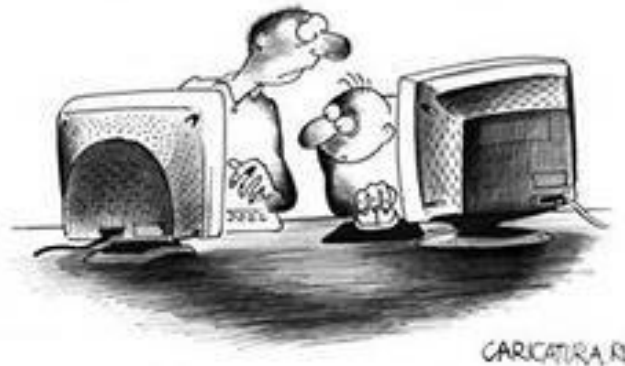
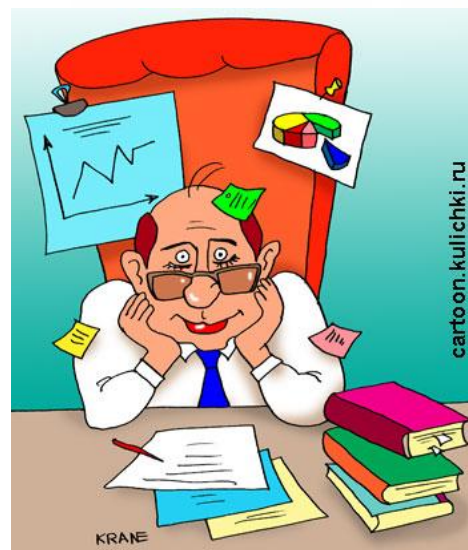


Образ (имидж) менеджера.

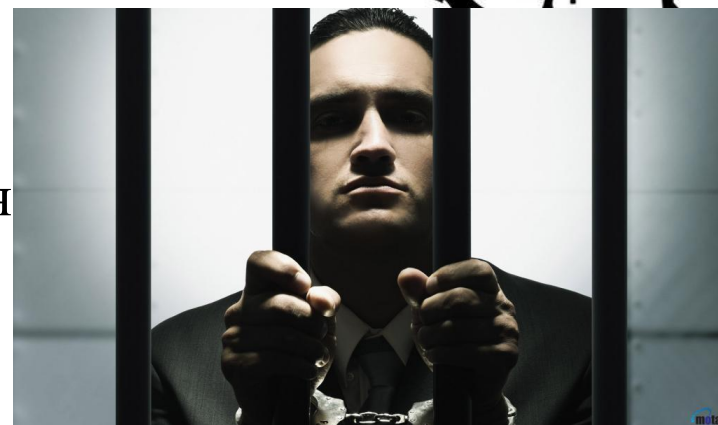
- Одной из ключевых фигур рыночной экономики - профессионального менеджера - до сих пор остается во многом загадкой. Особенности российского менеджмента мало раскрыты, а его короткая история связана в сознании общества с теневыми сторонами бизнеса.



- Образ менеджера как наемного профессионального управляющего возник в общественном сознании почти с первых лет реформ, однако его значимость стала очевидной лишь в последующие годы. Поначалу ключевой фигурой рыночных процессов в экономике явился предприниматель - собственник, создатель бизнеса, он же управляющий. Предприниматель воспринимался как антипод "директора", даже "красного директора" - назначенного сверху управляющего старого и, разумеется, государственного предприятия.

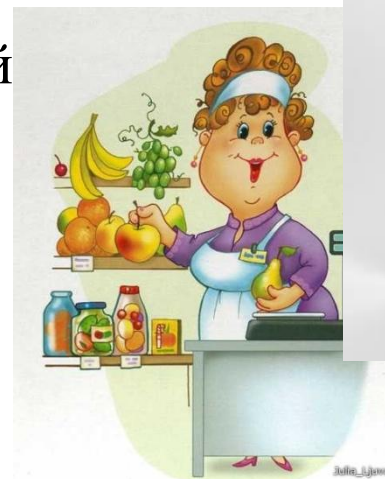
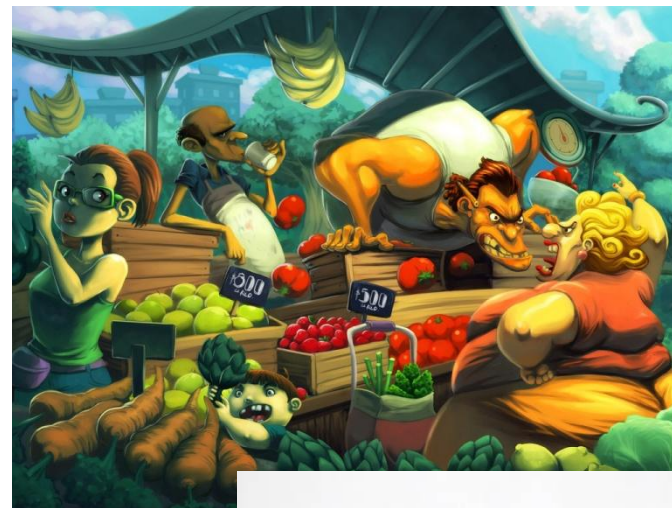


- Абстрактный образ бизнесмена воплощал в себе такие черты, как личная эффективность, прежде всего финансовая (умение "делать деньги"); энергичность и предприимчивость; бесстрашие (перед рэкетом и властями), граничащее с наглостью; хитрость (умение обойти несовершенное законодательство). Любопытно, что, несмотря на популярность понятия о "партнерстве", в общественном сознании мифический предприниматель-спаситель экономики был человеком скорее довольно беспринципным и не соблюдающим договорные условия





- Как любой термин иностранного происхождения, слово "менеджер" было быстро опошлено до предела. Так, "менеджерами по продажам" нередко стали называть продавцов за прилавком. Разумеется, это вызвало пренебрежительное отношение к образу управленца: менеджер - еще один обманщик, делец, наемный, а значит - "продажный" человек. Между тем, в идеале менеджер - человек, несущий, ответственность; человек, принимающий решения; человек, прежде всего работающий с информацией.



● В ближайшие годы наверняка произойдут глубокие перемены в составе управленческой прослойки российского бизнеса. Однако в настоящее время многие молодые управленцы не видят для себя реально конструктивных примеров среди российских бизнесменов. Некоторые признают, что люди, ряд черт которых можно поставить в пример себе и своим ровесникам, на деле - очень неоднозначные личности.

