

БИЗНЕС-ПЛАН START-UP ТРЕНИРОВОК ПО БАСКЕТБОЛУ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ С ДЦП

Номинация: социальный проект

Возраст: 16 лет

Телефон: +79785261036



РЕЗЮМЕ

Цель проекта - Получение прибыли от оказания социально-значимой услуги, улучшение уровня здоровья тренирующихся и решение проблемы их социальной дезадаптации

Основная услуга - проведение тренировок в сотрудничестве с тренером имеющим медицинское образование, а также волонтерами.



ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Место расположения проекта - г. Севастополь ТЦ «Муссон»

Население города - 448 829 чел. По версиям различных рейтингов Севастополь в последние годы традиционно занимает лидирующие места в списке городов с растущей деловой активностью и инвестиционной привлекательностью.

Проектом предусмотрена организация тренировок для детей с ДЦП будет проводиться профессиональным тренером, а также на занятиях будут присутствовать волонтеры которые будут помогать детям чувствовать себя в тепле и уюте.



ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

Предприятие предусматривает проведение тренировок ежедневно, а также получение знаний в общении с обществом.

Авторские методы тренировки детей подразумевают индивидуальный подход к детям и хорошее отношение между коллективом.



ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

№	Наименование	Описание
1	Тренировки совместно с волонтерами	Тренировки по баскетболу, с разными степенями тяжести и общением с волонтерами.
2	Организация соревнований	Проведение соревнований между детьми и подростками с ограниченными возможностями.
3	Организация корпоративных игр для коллективов в разных организациях	Выезд с играми на разные корпоративы и мероприятия

Анализ конкурентов

Основные конкуренты в РФ и за рубежом и их сравнительный анализ приведены в таблице

Факторы	«Спортивный импульс»	Конкуренты	
		Государство и общественные организации	CP-ISRA международная спортивная организация людей с последствиями детского церебрального паралича
Качество	Индивидуальный подход к детям, каждый ребенок получает необходимое внимание для желаемого прогресса	Нет индивидуального подхода	в целом хорошо организуют игры и отличный подход к людям
Местонахождение	ТЦ «Муссон» г. Севастополь	любая государственная организация	зарубежные страны
Уровень цен	средний	низкая	средний
Ассортимент	широкий	широкий	широкий

План маркетинга

Реализация услуг осуществляется через собственную сеть так называемых «островков» - объектов спортивных мероприятий, расположенных в торговых центрах. Стенды «островков» оформлены в ярком фирменном стиле.

Продвижение услуг и товаров проекта осуществляется с помощью социальных сетей, используется таргетированная реклама.



План маркетинга

Плановый объем продаж

	ТОВАР /УСЛУГ А	СРЕДНИЙ ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ед./мес.	ЦЕНА ЗА ЕД., руб.	ВЫРУЧКА, руб.	ПЕРЕМЕНН ЫЕ ЗАТРАТЫ, руб.
¹	Средни й чек	20 тренировок 10 чел. В 1 группе	800	160 000	12 130 минзп + 10 000 комун

Реклама

Основной упор делается на
социальные сети
как: vk.com, ok.ru, Instagram



Организационный и производственный план

Спортивные залы с которыми я
сотрудничаю расположены в
г. Севастополе ТЦ «Муссон»

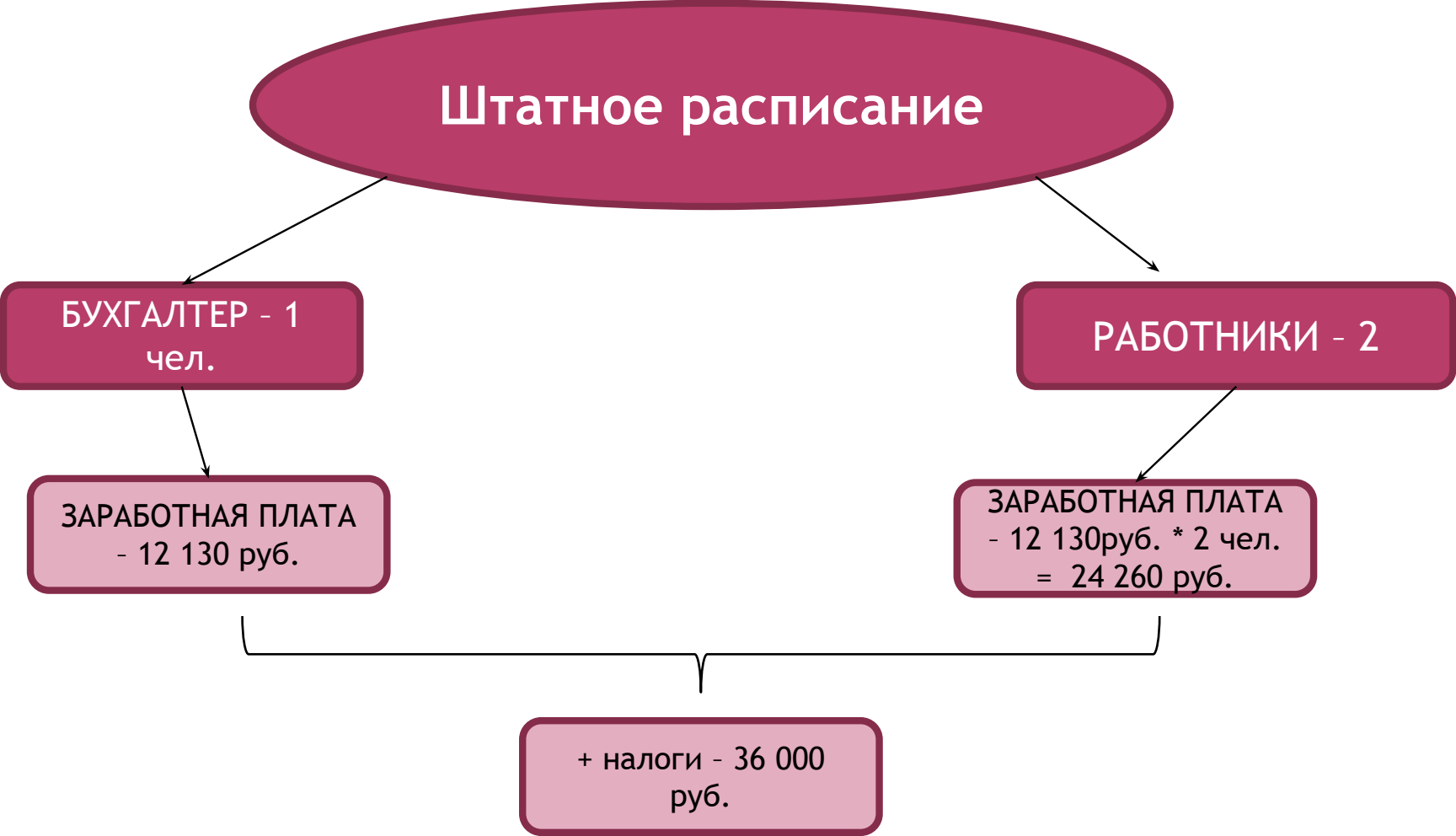


Организационный и производственный план

График проведения тренировок согласован с графиком работы ТЦ «Муссон».

На начальном этапе я планирую нанять 1 профессионального тренера с медицинским образованием и привлечь волонтеров для общения с детьми.

Организационный и производственный план



Финансовый план

Проект не ограничен во времени.
Финансовый план рассчитан на срок пять лет. Решение о ликвидации проекта или его дальнейшем развитии инициатор будет принимать на основании анализа состояния рынка и экономической конъюнктуры.

Переменные затраты включают стоимость спортивных оборудования.



Финансовый план

Постоянные затраты составляют 17 000 рублей в месяц и включают, рекламу и коммерческие расходы.

К постоянным затратам можно также отнести фонд оплаты труда

