

# БИЗНЕС-ПЛАН START-UP ТРЕНИРОВОК ПО БАСКЕТБОЛУ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ С ДЦП

Номинация: социальный проект

Возраст: 16 лет

Телефон: +79785261036



# РЕЗЮМЕ

**Цель проекта** - Получение прибыли от оказания социально-значимой услуги, улучшение уровня здоровья тренирующихся и решение проблемы их социальной дезадаптации

**Основная услуга** - проведение тренировок в сотрудничестве с тренером имеющим медицинское образование, а также волонтерами.



# ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Место расположения проекта - г. Севастополь ТЦ «Муссон»

Население города - 448 829 чел. По версиям различных рейтингов Севастополь в последние годы традиционно занимает лидирующие места в списке городов с растущей деловой активностью и инвестиционной привлекательностью.

Проектом предусмотрена организация тренировок для детей с ДЦП будет проводиться профессиональным тренером, а также на занятиях будут присутствовать волонтеры которые будут помогать детям чувствовать себя в тепле и уюте.



# ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

Предприятие предусматривает проведение тренировок ежедневно, а также получение знаний в общении с обществом.

Авторские методы тренировки детей подразумевают индивидуальный подход к детям и хорошее отношение между коллективом.



# ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

№	Наименование	Описание
1	Тренировки совместно с волонтерами	Тренировки по баскетболу, с разными степенями тяжести и общением с волонтерами.
2	Организация соревнований	Проведение соревнований между детьми и подростками с ограниченными возможностями.
3	Организация корпоративных игр для коллективов в разных организациях	Выезд с играми на разные корпоративы и мероприятия

# Анализ конкурентов

Основные конкуренты в РФ и за рубежом и их сравнительный анализ приведены в таблице

Факторы	«Спортивный импульс»	Конкуренты	
		Государство и общественные организации	CP-ISRA международная спортивная организация людей с последствиями детского церебрального паралича
Качество	Индивидуальный подход к детям, каждый ребенок получает необходимое внимание для желаемого прогресса	Нет индивидуального подхода	в целом хорошо организуют игры и отличный подход к людям
Местонахождение	ТЦ «Муссон» г. Севастополь	любая государственная организация	зарубежные страны
Уровень цен	средний	низкая	средний
Ассортимент	широкий	широкий	широкий

# План маркетинга

Реализация услуг осуществляется через собственную сеть так называемых «островков» - объектов спортивных мероприятий, расположенных в торговых центрах. Стенды «островков» оформлены в ярком фирменном стиле.

Продвижение услуг и товаров проекта осуществляется с помощью социальных сетей, используется таргетированная реклама.



# План маркетинга

## Плановый объем продаж

	<b>ТОВАР /УСЛУГ А</b>	<b>СРЕДНИЙ ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ед./мес.</b>	<b>ЦЕНА ЗА ЕД., руб.</b>	<b>ВЫРУЧКА, руб.</b>	<b>ПЕРЕМЕНН ЫЕ ЗАТРАТЫ, руб.</b>
<sup>1</sup>	<b>Средни й чек</b>	<b>20 тренировок 10 чел. В 1 группе</b>	<b>800</b>	<b>160 000</b>	<b>12 130 минзп + 10 000 комун</b>



# Реклама

Основной упор делается на  
социальные сети  
как: vk.com, ok.ru, Instagram



# Организационный и производственный план

Спортивные залы с которыми я  
сотрудничаю расположены в  
г. Севастополе ТЦ «Муссон»

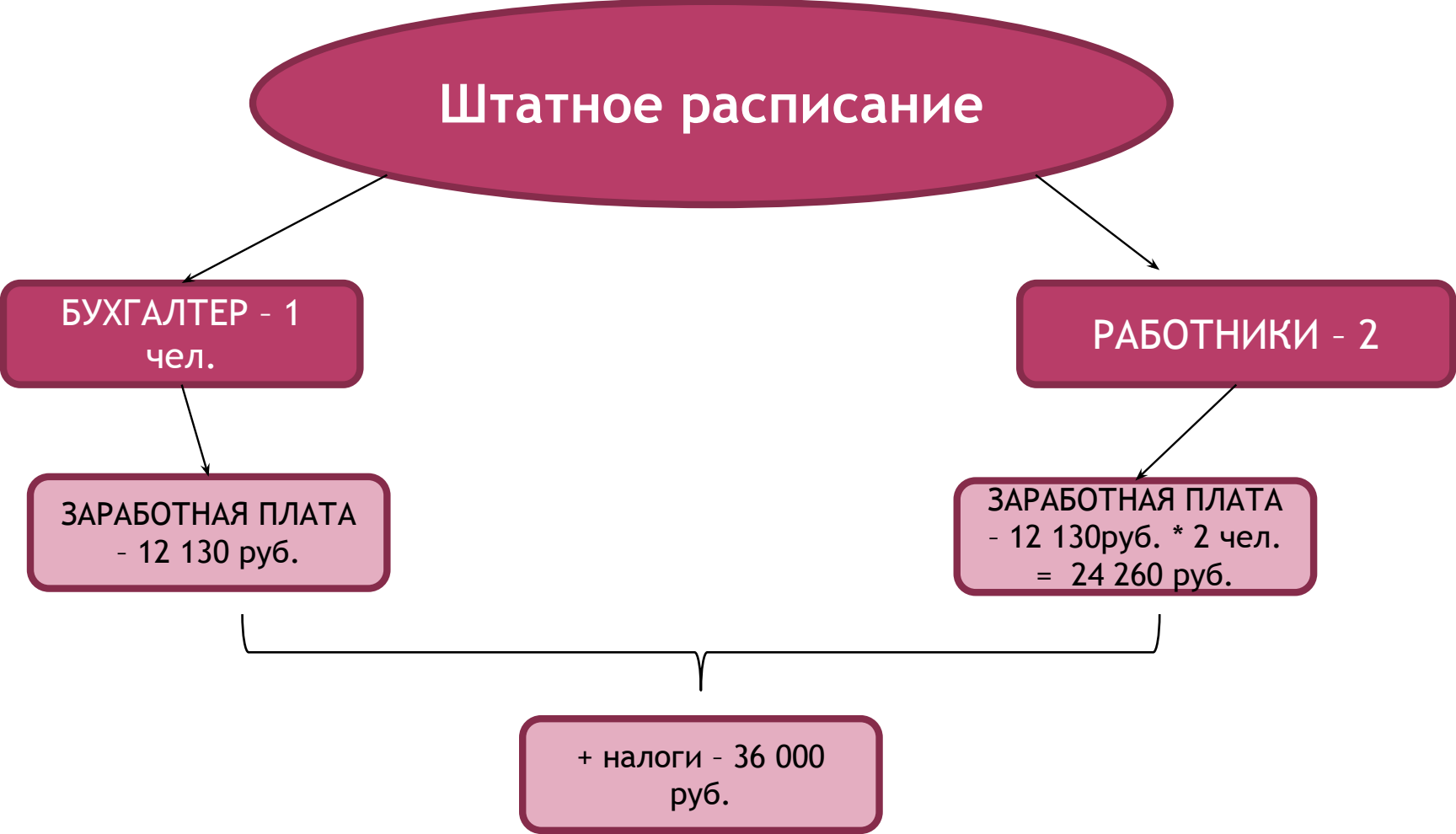


## Организационный и производственный план

График проведения тренировок согласован с графиком работы ТЦ «Муссон».

На начальном этапе я планирую нанять 1 профессионального тренера с медицинским образованием и привлечь волонтеров для общения с детьми.

# Организационный и производственный план



# Финансовый план

Проект не ограничен во времени.  
Финансовый план рассчитан на срок пять лет. Решение о ликвидации проекта или его дальнейшем развитии инициатор будет принимать на основании анализа состояния рынка и экономической конъюнктуры.

Переменные затраты включают стоимость спортивных оборудований.



# Финансовый план

Постоянные затраты составляют 17 000 рублей в месяц и включают, рекламу и коммерческие расходы.

К постоянным затратам можно также отнести фонд оплаты труда

