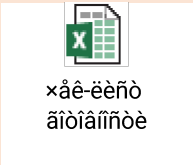


ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

До начала обучения проверь свою готовность с помощью Чек-листа:



Подключись за 5 минут до начала и проверь:

- ✓ Все участники подписаны
- ✓ У всех включена камера
- ✓ У всех выключен микрофон
- ✓ Участники тебя видят
- ✓ Участники тебя слышат

При необходимости помоги решить техпроблемы, можно транслировать экран для подсказки как сделать то или иное действие

Если есть люди с одинаковыми/созвучными именами - определи как к ним обращаться, попроси переименоваться в Zoom

Если во время обучения отвлекаешься - дай знать участникам



Смотри в камеру - не отводи взгляд в сторону или вниз

Контролируй речь - не используй слова-паразиты и слова-заполнители («Я сейчас попробую/попытаюсь»)

Работай голосом - делай интонационные акценты, меняй темп речи, вставляй паузы в речь

При рассказе теории **удерживай внимание аудитории**, говори непрерывно не более минуты, задавай вопросы

Обращайся к опыту участников, приводи свой опыт и примеры

При трансляции кейсов **зачитывать их не надо**, дай 30 секунд на ознакомления и задай вопросы аудитории

Используй ситуативный **юмор**

Задавай вопросы адресно, **обращайся по имени**, благодари за ответы

Регулярно используй и комбинируй **эмодзи** и обозначения в чате (готовность участников, голосования, понимание)

Если в дискуссии несколько желающих ответить - **используй правило поднятой руки**, назови очередность ответа



Рекомендации по работе с материалами

Соблюдай цикл Колба: опыт, анализ опыта, теория, практика

Четко обозначай тайминг на активности, за 1-2 минуты до конца обозначь время

Соблюдай правила ролевой игры - инструктируй «зачем проводим активность/ кто-что будет делать/образ итогового результата в ходе упражнения/тайминг», **обязательно подведи итоги**

Перед практикой **обязательно запроси ОС** - понятно ли что нужно делать? Есть вопросы по заданию?



Соблюдай правило «То, что очевидно для нас, не очевидно для других людей». Если говоришь про специфические термины/ситуации - **объясняй что это**

Понимай логику гайда: к **какому итогу** вы должны привести участников (к каким выводам и инсайтам)