


# **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ**

Проектная работа в третьем семестре

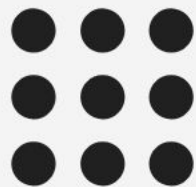


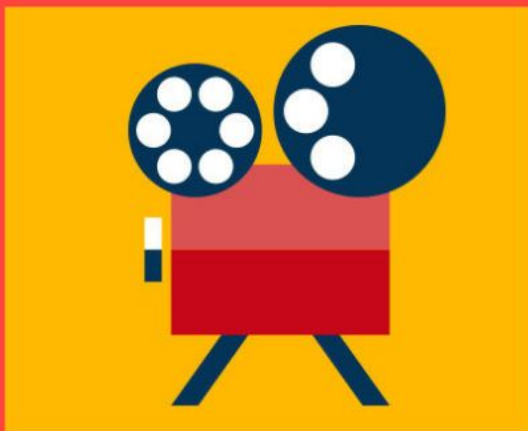


# Основное содержание

Реализация учебного  
коммуникативного проекта, связанного  
с решением какой-либо  
реально существующей проблемы

ПТМ, 2 курс, третий семестр





# ОСНОВНОЙ МЕХАНИЗМ

создание  
и продвижение в информационных  
каналах **фильма**, посвященного  
проблеме



# Чему вы должны научиться?

## основные компетенции



навыки  
социального проектирования



представление  
творческой концепции в  
форме выступления на  
питчинге



создание неигрового  
проблемно  
ориентированного  
фильма



продвижение  
творческой продукции в  
информационной среде



# Блоки работы

Из чего состоит ваша  
работа в этом  
семестре?



## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

завершается  
презентацией замысла и плана проекта на  
питчинге

## СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОДУКТА

завершается  
факультетским фестивалем неигровых  
фильмов

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

завершается  
представлением результатов продвижения  
проекта на итоговой презентации  
проектов

# 1. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

- **Создание команды**

Продюсер, видеограф,  
ответственный за продвижение

- **Подготовка к  
питчингу**

- **Заявка на реализацию  
проекта**

Проблема, ключевой механизм  
решения, цель проекта, план  
реализации, инструменты

- **Питчинг**



# ПИТЧИНГ

Краткое представление основного содержания проекта. На выступление командам отводится **5 минут**, и еще до 10 минут на вопросы комиссии. Комиссия может отказать в реализации проекта, тогда команда может не раньше через **3 дня** представить новый проект. Комиссия может дать существенные замечания по проекту или фильму, которые необходимо будет учесть в готовом продукте, чтобы получить положительную итоговую оценку по дисциплине.

# Критерии оценки питча



**Проектный** (актуальность и социальная значимость проекта, проработанность позиций в заявке на реализацию проекта)



**Творческий** (синопсис фильма, идея, задача и сверхзадача, проблема и внутреннее противоречие в фильме, локации съемок)



**Информационный** (медиаресурсы проекта, план продвижения проекта и фильма в информационной сфере)



**Ораторика** (качество выступления, мотивирующая сила, логичность, оригинальность, дизайн презентации)



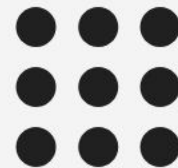
## 2. СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОДУКТА

- Общая длительность фильма – от 15 до 20 минут.
- Фильм показывается комиссии во время фестиваля неигрового кино, который проходит на факультете в середине ноября.
- Если фильм не представлен на фестиваль, или по итогам показа фильма он получает от жюри менее 15 баллов, либо полученные на фестивале баллы не удовлетворяют команду, то это влечет за собой автоматическую пересдачу по дисциплине «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские». Для пересдачи фильм перерабатывается и представляется жюри повторно через год, на следующем фестивале.

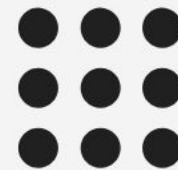
### 3. ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Основная цель – привлечь внимание к проблеме, которая решается в рамках проекта, и популяризировать снимаемый фильм. На информационных ресурсах команда может показывать процесс съемки фильма, публиковать дополнительные материалы по проблеме, которой посвящен проект, выкладывать части будущего фильма, трейлеры, анонсы и т.п. При этом на ресурсах могут размещаться материалы, не имеющие отношения к фильму, но отражающие ключевую проблему проекта.

САЙТ  
АККАУНТ В СОЦСЕТЯХ



# План работы над учебным проектом



И почему нельзя опаздывать

сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Лекции по социальному проектированию и видеографии				Лекции по созданию сайтов и продвижению в соцсетях											
Разработка проекта	Питчинг	Создание сценария	Съемка фильма				Монтаж фильма	Фестиваль							
				Продвижение проекта в информационном пространстве									Итоговая презентация проекта		