

Открытие Show-room «Руда»» в ТРЦ.

Автор: Гончаренко Максим

Факультет: ВМК

Show-room
очень
популярный
формат в
Европе и США,
но не в России.



Целевая
аудиторий и
примерная
оценка рынка
этой
аудитории



4P



финансовая МОДЕЛЬ

- **Планируемые показатели деятельности предприятия в год.**
- Определим выручку от реализации продукции предприятия по следующей формуле:
- $ВР = Ц \times К$
- Где: Ц - цена реализации продукции, руб.;
- К - количество реализованной продукции, шт.
- $ВР = 20\,350\,000$ (руб)
- **Валовая прибыль:**
- $ВП = ВР - С$
- Где: С - полная себестоимость реализованной продукции, руб.
- $ВП = 20\,350\,000 - 1\,604\,113 = 18\,745\,887$ (руб.)
- Тогда **чистая прибыль:**
- $ЧП = ВП - (\text{налог на прибыль} + \text{налог на соц нужды})$
- $ЧП = 18\,745\,887 - (4\,070\,000 + 145\,728) = 14\,530\,159$ (руб.)

Что было
сделано ?

**Пока это только
расчеты и идея.**

**Спасибо за
внимание.**

- Автор : Гончаренко Максим
- Факультет : ВМК