

Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность.

Гулуа Софья 1691мен

Определение.

Микроэкономика-раздел экономической теории, изучающий функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

Микроэкономика даёт теоретическое обоснование, как и почему принимаются экономические решения на низшем уровне — как потребители принимают решения о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов; каким образом фирмы планируют численность рабочих; как рабочие решают, где и сколько им необходимо работать.

В зависимости от подхода к объяснению поведения отдельных экономических субъектов микроэкономическая теория подразделяется на **позитивную** и **нормативную**.

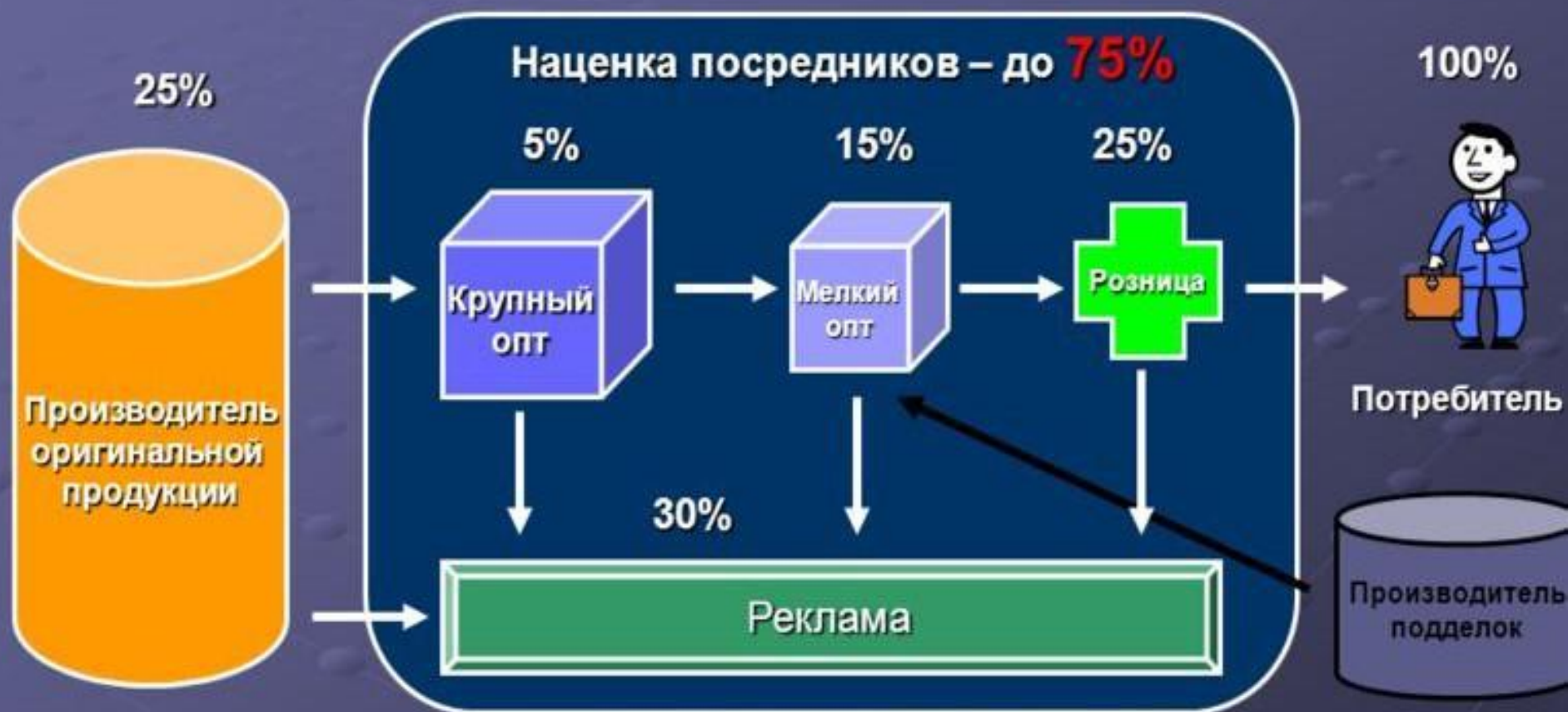
Позитивная микроэкономика изучает факты и зависимости между этими фактами и отвечает на вопрос: что есть или может быть. Нормативная микроэкономика предлагает рецепты действий, определяет, какие условия экономики желательны или нежелательны, и отвечает на вопрос: что должно быть.

Разграничение микроэкономики на позитивную и нормативную является исходным пунктом в методологии микроэкономической теории.

Предмет изучения микроэкономики.

- Предметом микроэкономики являются экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов, — принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора. В любом обществе ограниченность ресурсов предполагает выбор при его рациональном использовании для производства или потребления.
- Микроэкономика занимается исследованием следующих основных направлений:
- Проблема потребителя — почему агенты выбирают именно такие наборы благ (как правило, для конечного потребления).
- Проблема производителя — как и почему агенты-производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска.
- Рыночное равновесие и структура рынка.
- Общее равновесие — как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях; когда рынок экономически эффективен.
- Асимметрия информации — как и почему несовпадение информационных множеств экономических агентов может привести к экономической неэффективности.
- Внешние эффекты (экстерналии) — как и почему существует возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других.
- Общественные блага — как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности.
- Теория общественного выбора — раздел экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах..

Обычная схема реализации продукции потребителям



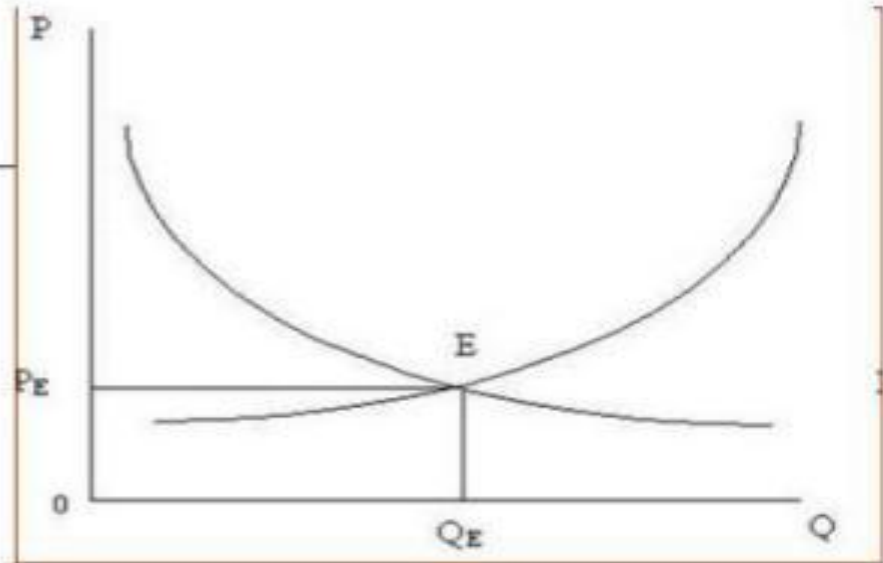
Проблемы производителя: —————>

1. Значительные расходы на рекламу
2. Лишние расходы на защиту продукции

Проблемы потребителя:

1. Переплата посредникам
2. Риск получения подделки

Рыночное равновесие – состояние рынка при равенстве спроса и предложения.



Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



Типы рыночной конкуренции (справка)

Информационная асимметрия



Внешние эффекты (экстерналии)

- **Внешние эффекты** - это воздействие хозяйственной деятельности на третьих лиц, не учтённое в договоре.
- **Положительные экстерналии** приносят выгоду третьим лицам.

Пример: озеленение улиц приносит пользу всем, а не только тем, кто их посадил.

- **Отрицательные экстерналии** приносят третьим лицам дополнительные издержки.

Пример: загрязнение окружающей среды



Общественные блага

```
graph TD; A(Общественные блага) --> B(Смешанные); A --> C(Чистые); B --- B_list[Зравоохранение, Образование, Мост через реку, Дороги, Общественный транспорт]; C --- C_list[Оборона, Правопорядок, Законодательство, Пожарная охрана, Освещение улиц];
```

Смешанные

Зравоохранение
Образование
Мост через реку
Дороги
Общественный транспорт

Чистые

Оборона
Правопорядок
Законодательство
Пожарная охрана
Освещение улиц

Основные методы изучения реальной действительности позитивной микроэкономической теории.

- Предельный анализ.
- Функциональный анализ.
- Равновесный подход.
- Моделирование экономических явлений.
- Метод верифицируемости .
- Применение моделей двух видов(оптимизационные и равновесные.

- изучении поведения отдельных экономических субъектов.

СМЫСЛ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ.

- Предельный анализ, или маржинализм, суть которого состоит в том, что экономические явления анализируются не только в законченном (изучение общих, средних величин), но и & постоянно изменяющемся виде.
- Функциональный анализ, предполагающий следующую последовательность исследования: вначале выявляется типичное качество явления, затем устанавливаются факторы, влияющие на это качество. И наконец, определяется способ взаимосвязи факторов с ранее установленным качеством - функция. Считается, что величина является переменной, если она меняет свое значение под влиянием тех или иных факторов. Например, y является функцией x и записывается таким образом: $y = f(x)$, где y - функция x , а x - аргумент функции.
- Равновесный подход означает, что микроэкономика изучает состояние относительной стабильности, т. е. когда отсутствуют внутренние тенденции к изменению такого состояния. Если при незначительном изменении внешних условий экономическое положение изменяется существенно, такое равновесие называется неустойчивым. Если же при внешних изменениях в самой системе имеются силы, которые возобновляют в системе прежнее положение, то такое равновесие называется устойчивым.
- Метод верифицируемости (проверяемости) теории, согласно которому теория должна получить частичное или косвенное подтверждение на практике. В том случае, когда теория не согласуется с фактами, то теорию или улучшают, или отвергают и создают новую. Позитивисты считают - нужно объяснять, что и как происходит в экономике, однако давать субъективных оценок не следует.
- Приверженцы нормативного подхода широко используют моделирование экономических явлений и процессов, т. е. исследование объектов познания осуществляется не непосредственно, а косвенно, путем моделей.
- В микроэкономике применяются модели двух видов - оптимизационные и равновесные.
- Оптимизационные модели используются при изучении поведения отдельных экономических субъектов. В этих моделях основными рабочими категориями являются предельная полезность, предельный продукт, предельные затраты, предельная выручка и т. п.

Возможности микроэкономической теории



- Выполняя первую функцию и выступая как позитивная наука, микроэкономика объясняет экономические явления на микроуровне уровне отдельных предприятий, домохозяйств, рынков отдельных товаров. Многие выводы и положения этой науки не всегда применимы к макроуровню.
- Важная особенность микроэкономики как науки заключается в том, что ее положения могут быть заложены в основу экономической политики, осуществляемой не только на микроуровне, но и на макроуровне. Это означает, что микроэкономика имеет влияние и на государство, которое предстает, прежде всего, как субъект макроэкономики. Так, отдельные положения микроэкономики помогают государству принимать правильные решения в области налоговой политики, социальной сфере, при проведении политики цен и доходов.
- Что касается практической функции, то она заключается в том, что многие положения микроэкономики имеют значение для всех субъектов экономики, которые, так или иначе, выступают как микросубъекты производители, потребители, покупатели, продавцы. Например, зная теорию потребительского поведения, каждому человеку как потребителю можно более рационально использовать имеющиеся в его распоряжении доходы. Тем самым микроэкономика предстает как нормативная наука.
- Соответственно, не всегда даваемые микроэкономикой прогнозы сбываются применительно ко всей национальной экономике. Микроэкономика утверждает, что повышение цен на товар ведет к увеличению его предложения на рынке, но в экономике в целом не всегда рост цен на всю товарную массу предполагает увеличение объемов национального производства. Методологическая функция этой науки также ограничена микроуровнем. Микроэкономика предстает как методологическая основа конкретных экономических дисциплин, изучаемых теми, кто намерен стать предпринимателями или работать на предприятиях в качестве менеджеров, маркетологов, бухгалтеров, аудиторов и т.д.

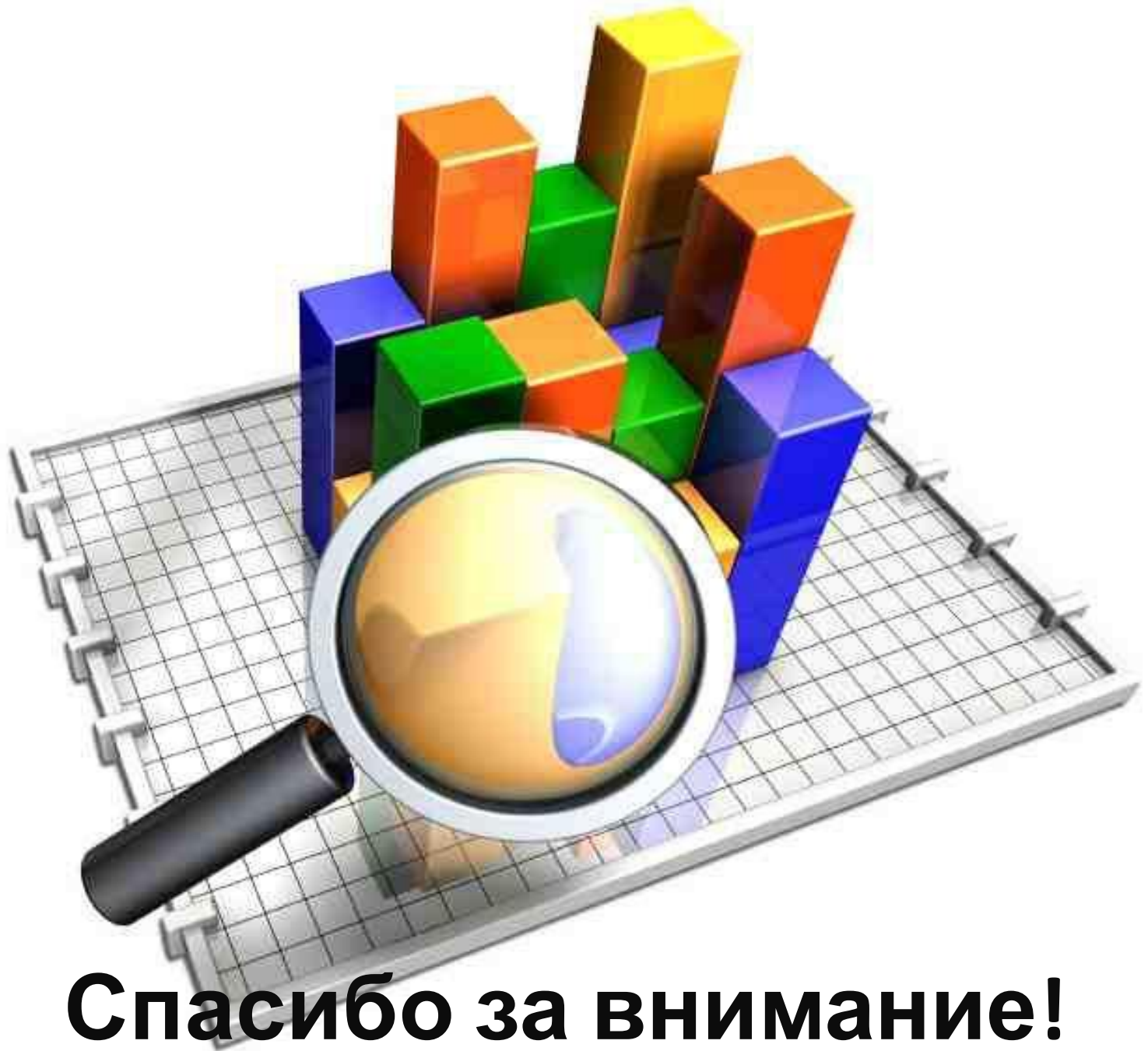
Границы микроэкономической теории.

- Как и любая наука, экономика связана с объяснением и прогнозированием наблюдаемых явлений. Почему, например, фирмы стремятся нанимать или увольнять трудящихся, когда меняются цены на сырье, потребляемое в процессе производства? Примерно сколько их должно быть принято на работу или уволено фирмой (отрасль промышленности), если цена на сырье возрастет на 10%?
- В экономике, как и в других науках, обоснование и прогноз основываются на теоретических положениях, которые используются для объяснения наблюдаемых явлений с точки зрения совокупности основных правил и предложений. Теоретический анализ экономической деятельности фирмы, например, начинается с простого предложения, что она будет стремиться максимизировать свою прибыль. Теория использует данное предложение, чтобы обосновать планы фирм по набору рабочей силы, объему капитальных вложений и сырья для производства определенного количества продукции. Она объясняет, как фирмы планируют свое производство в зависимости от величины цен на основные факторы производства - рабочую силу, капитал и сырье, а также и от цен на будущую продукцию.
- Экономическая теория служит также фундаментом прогнозирования. Она объясняет причину изменения объема выпуска продукции в зависимости от увеличения заработной платы или уменьшения цен на материалы. При применении статистических и эконометрических методов исследования возможно построение моделей, используемых для количественных прогнозов. Модель является математическим выражением, основанным на экономической теории, фирмы, рынка или какого-нибудь другого экономического субъекта. Так, мы можем разработать модель отдельной фирмы и использовать ее для прогнозирования изменения уровня выпуска продукции фирмы в результате, скажем, падения цен на сырье на 10 %.
- Ни одна научная теория, в том числе и экономическая, не обладает абсолютной точностью. Полезность и значимость теории зависят от того, насколько успешно она объясняет и прогнозирует изучаемые явления. С этой целью теории постоянно проверяются практикой. В результате подобранной проверки теории нередко модифицируются, усовершенствуются, а иногда от них приходится даже отказываться. Процесс проверки и совершенствования теорий является принципиальным для развития экономики и науки.
- При оценке теории важно понимать, что она не может быть справедливой абсолютно для всех случаев. Это относится к любой отрасли науки. Например, закон Бойля (В отечественной литературе - закон Бойля - Мариотта: произведение объема данной массы идеального газа и его давления постоянно при постоянной температуре; установлен независимо Р. Бойлем (1662) и Э. Мариоттом (1676) .) в физике устанавливает взаимосвязь между объемом, температурой и давлением газа. Закон основан на предположении, что отдельные молекулы газа ведут себя подобно крохотным эластичным бильярдным шарам. В настоящее время физики знают, что в действительности молекулы газа не всегда ведут себя таким образом, и отчасти из-за этого закон Бойля не срабатывает при крайних значениях давления и температуры. Тем не менее в большинстве случаев он прекрасно определяет динамику температуры газа при изменении давления и объема, а следовательно, является важным инструментом при проведении научных исследований и инженерных расчетов.
- И в экономике дела обстоят подобным же образом. Например, фирмы не всегда максимизируют свою прибыль. Поэтому, может быть, теория фирмы имела лишь частичный успех в объяснении таких аспектов ее деятельности, как учет фактора времени в оценке эффективности инвестиционных мероприятий. Тем не менее теория объяснила обширный спектр

Эффективность.



- 1. Микроэкономика изучает механизм принятия решений ОТДЕЛЬНЫМИ экономическими субъектами: потребителями, трудящимися, вкладчиками капитала, владельцами ресурсов и отдельными фирмами. Она также исследует взаимодействия потребителей и фирм, формирующих рынки и отрасли промышленности.
- 2. Микроэкономика основывается на применении теории, которая может (УПРОЩЕННЫМ способом) помочь объяснить действия отдельных экономических субъектов и сделать соответствующий прогноз на будущее. Модели, представляющие собой математическое выражение теории, применяются для иллюстрации данного объяснения и в процессе прогнозирования.
- 3. Микроэкономика занимается объяснением и прогнозированием экономических явлений. Но микроэкономика важна также и для нормативного анализа, при котором мы отвечаем на вопрос, какая альтернатива лучше - для фирмы или для общества в целом.
- 4. К понятию рынка относится совокупность покупателей и продавцов, в результате взаимодействия которых возможность сбыта и приобретения товаров и услуг. Микроэкономика занимается изучением как конкурентных рынков, где один отдельно взятый покупатель или продавец не имеет влияния на цену, так и неконкурентных рынков, где отдельные агенты МОГУТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ на цены.
- 5. Анализ кривых спроса и предложения является одним из основных инструментов микроэкономики. На конкурентном рынке кривые предложения и спроса указывают, сколько продукции произведено фирмами и каким будет спрос потребителей при определенной цене.
- 6. Рыночный механизм имеет тенденцию К РАВНОВЕСИЮ (т.е. цена движется к уровню рыночной распродажи), с тем чтобы не было ни избыточного спроса, ни избыточного предложения.
- 7. Если мы можем рассчитать, хотя бы приблизительно, кривые предложения и спроса на определенный товар, мы можем вычислить цену, приравняв предложение и спрос. Если мы также знаем, насколько предложение и спрос зависят от других экономических переменных величин (таких, как доход или цены на другие товары), мы можем вычислить, как будут меняться равновесные цена и объем продаж при изменении других переменных. Это одно из средств, объясняющих или прогнозирующих поведение на рынке.
- 8. Простой численный анализ можно выполнить, сопоставляя данные о ценах и количествах кривыми



Спасибо за внимание!