

ААИ ЮФУ

Исследование на тему «Психология потребителя. Реклама и инновации»

Выполнила студентка группы ВДС-41

Руководитель Константинова Т.В.



Кто такой потребитель?

Потребитель – индивид или организация, покупающие, использующие, владеющие и утилизирующие товар или услугу.



Пример на майонезе



1

ПОКУПКА НОВИНОК
ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ГОТОВКОЙ
ДОВЕРИЕ РЕКЛАМЕ
И УПАКОВКЕ



МАЙОНЕЗ

2



3

МАЙОНЕЗ



```
graph TD; A(МАЙОНЕЗ) --> B(СЕМЕЙНЫЕ ОБЕДЫ  
«ДОМАШНИЙ» ОБРАЗ ЖИЗНИ  
ПОКУПКА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО  
БОЛЬШИХ УПАКОВОК НА СЕМЬЮ);
```

**СЕМЕЙНЫЕ ОБЕДЫ
«ДОМАШНИЙ» ОБРАЗ ЖИЗНИ
ПОКУПКА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО
БОЛЬШИХ УПАКОВОК НА СЕМЬЮ**

4



5

**ПОКЛОННИКИ
МАЙОНЕЗА ТОЛЬКО НА
ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦАХ И ДР.**

МАЙОНЕЗ

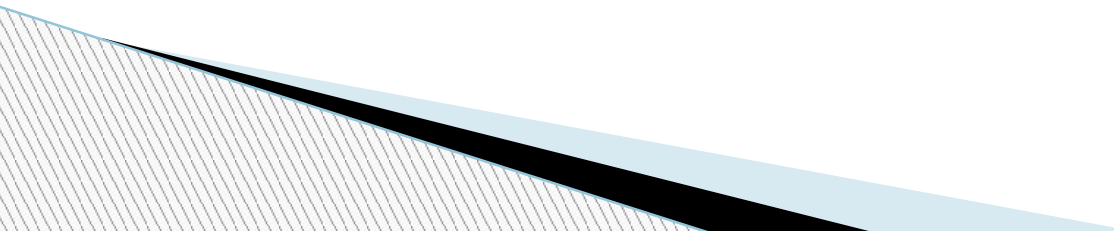
```
graph LR; A(ПОКЛОННИКИ МАЙОНЕЗА ТОЛЬКО НА ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦАХ И ДР.) --- B(МАЙОНЕЗ);
```

The diagram consists of two ovals. The left oval is dark blue and contains the text 'ПОКЛОННИКИ МАЙОНЕЗА ТОЛЬКО НА ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦАХ И ДР.' in white. The right oval is light blue and contains the text 'МАЙОНЕЗ' in dark blue. A dark blue arrow points from the right oval to the left oval.

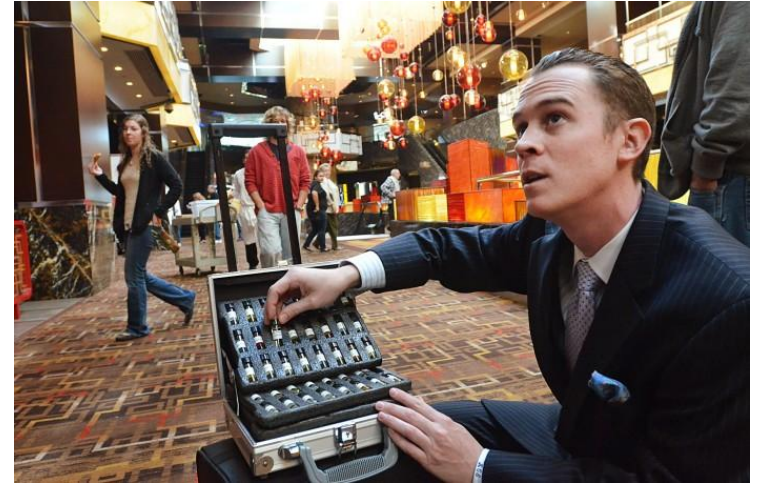
Средства распространения рекламы



Методы исследования психологии потребителя

- 1) наблюдение;
 - 2) опросы общественного мнения;
 - 3) фокус-группы.
- 

Аромамаркетинг



Потребитель

Факторы,
стимулирующие покупку

Хорошее настроение;
Повышенный эмоциональный тонус;
Уверенность в качестве продукта;
Имиджевые соображения;
Привычка потребления и т.д.

Факторы,
затрудняющие покупку

Консервативность, лояльность
старым торговым маркам;
Неуверенность в качестве нового
продукта;
Экономность;
Сомнения в адекватности цены и
проч.

Личностные факторы, влияющие на потребителя



1) пол



RediSkin.ko.net

2)возраст



3) статус



4) этническая принадлежность



5) время, отведенное на покупки



б) цель похода по магазинам



7) настроение

Мотивы потребительского поведения



1) эстетические мотивы



2) мотивы престижа



3) мотивы традиций

Человек потреблял, потребляет и будет всегда потреблять товары и услуги.



Спасибо за внимание!

