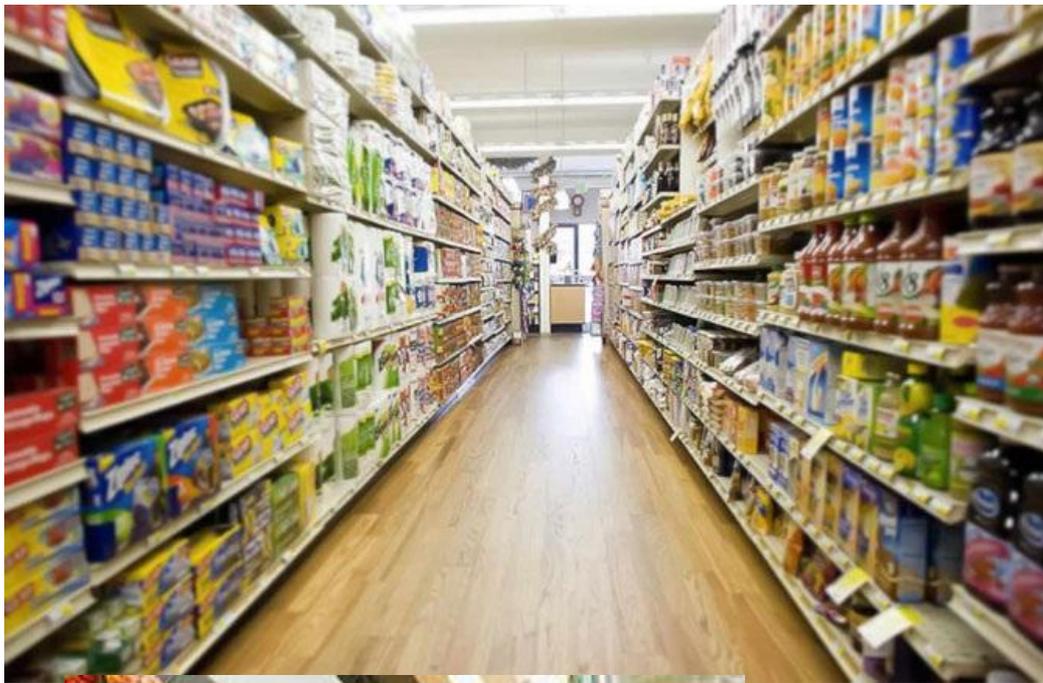


**ААИ ЮФУ**

**Исследование на тему «Психология потребителя. Реклама и инновации»**

**Выполнила студентка группы ВДС-41**

**Руководитель Константинова Т.В.**



# Кто такой потребитель?

**Потребитель** – индивид или организация, покупающие, использующие, владеющие и утилизирующие товар или услугу.



# Пример на майонезе



1

ПОКУПКА НОВИНОК  
ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ГОТОВКОЙ  
ДОВЕРИЕ РЕКЛАМЕ  
И УПАКОВКЕ



МАЙОНЕЗ

2



3

**МАЙОНЕЗ**



```
graph TD; A(МАЙОНЕЗ) --> B(СЕМЕЙНЫЕ ОБЕДЫ  
«ДОМАШНИЙ» ОБРАЗ ЖИЗНИ  
ПОКУПКА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО  
БОЛЬШИХ УПАКОВОК НА СЕМЬЮ)
```

**СЕМЕЙНЫЕ ОБЕДЫ  
«ДОМАШНИЙ» ОБРАЗ ЖИЗНИ  
ПОКУПКА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО  
БОЛЬШИХ УПАКОВОК НА СЕМЬЮ**

4



5

**ПОКЛОННИКИ  
МАЙОНЕЗА ТОЛЬКО НА  
ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦАХ И ДР.**

**МАЙОНЕЗ**

```
graph LR; A(ПОКЛОННИКИ МАЙОНЕЗА ТОЛЬКО НА ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦАХ И ДР.) --- B(МАЙОНЕЗ);
```

The diagram consists of two ovals. The left oval is dark blue and contains the text 'ПОКЛОННИКИ МАЙОНЕЗА ТОЛЬКО НА ПЕРЕПЕЛИНЫХ ЯИЦАХ И ДР.' in white. The right oval is light blue and contains the text 'МАЙОНЕЗ' in dark blue. A dark blue arrow points from the right oval to the left oval.

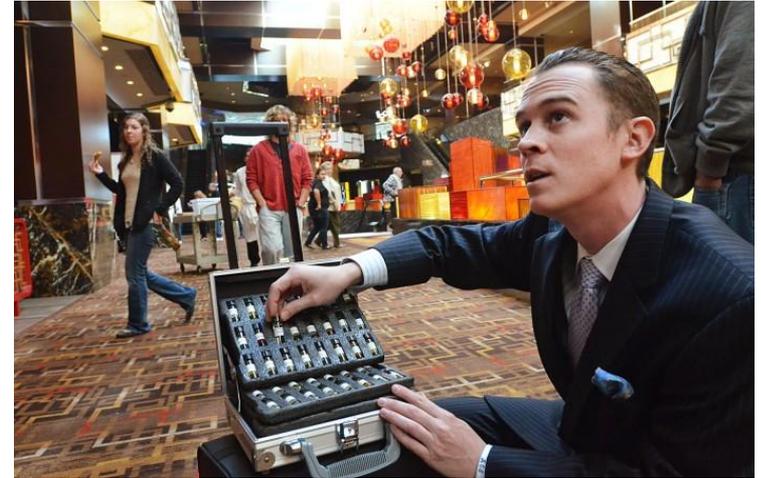
# Средства распространения рекламы



# Методы исследования психологии потребителя

- 1) наблюдение;
  - 2) опросы общественного мнения;
  - 3) фокус-группы.
- 

# Аромамаркетинг



Потребитель

Факторы,  
стимулирующие покупку

Хорошее настроение;  
Повышенный эмоциональный тонус;  
Уверенность в качестве продукта;  
Имиджевые соображения;  
Привычка потребления и т.д.

Факторы,  
затрудняющие покупку

Консервативность, лояльность  
старым торговым маркам;  
Неуверенность в качестве нового  
продукта;  
Экономность;  
Сомнения в адекватности цены и  
проч.

# Личностные факторы, влияющие на потребителя



1) пол



RediSkin.ko.net

2)возраст



3) статус



4) этническая принадлежность



5) время, отведенное на покупки

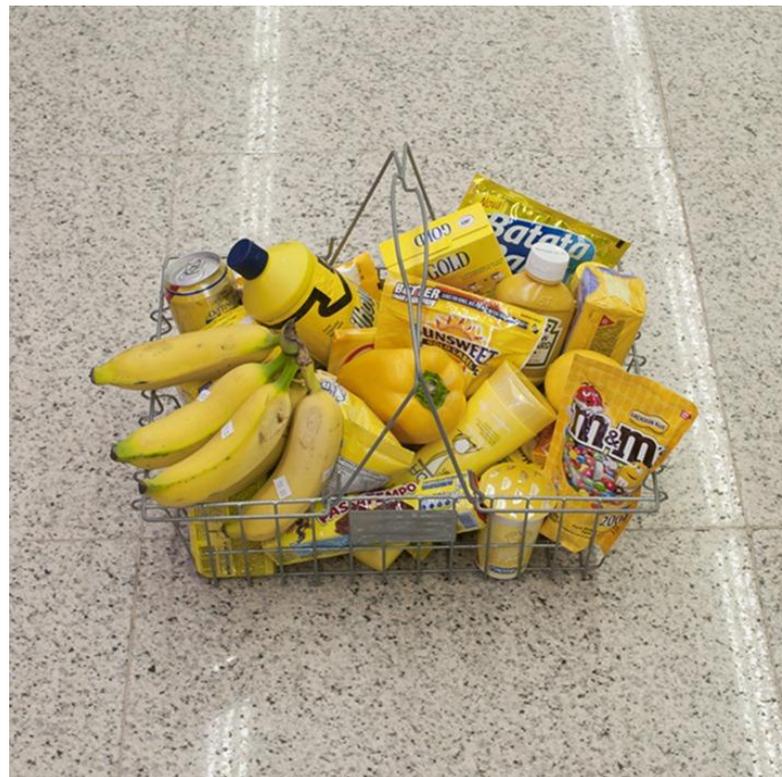


б) цель похода по магазинам



7) настроение

# Мотивы потребительского поведения



1) эстетические мотивы



2) мотивы престижа



3) мотивы традиций

**Человек потреблял, потребляет и будет  
всегда потреблять товары и услуги.**



**Спасибо за внимание!**

