ТРЕНИНГ ПО **ФОРМИРОВАНИЮ ЧЕТКОГО БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ИНИЦИАТИВ**

Не беспокойтесь о неудаче

Познакомимся?

Шамиль

- Доктор экономических наук
- Владелец пяти УСПЕШНЫХ бизнесов с оборотом более 100 млрд $ в год
- Член партии Единой России
- Коуч всех звезд России
- И просто хороший человек ☺️

Корпоративный стандарт

Получается знакомимся?

1. Разбиваемся в группы по 2 человека
2. Участники рассказывают о себе в группах
3. *П*осле того как рассказали, необходимо рассказать МНЕ о вашем собеседнике ВСЁ что вы узнали.

ПРАВИЛА ТРЕНИНГА

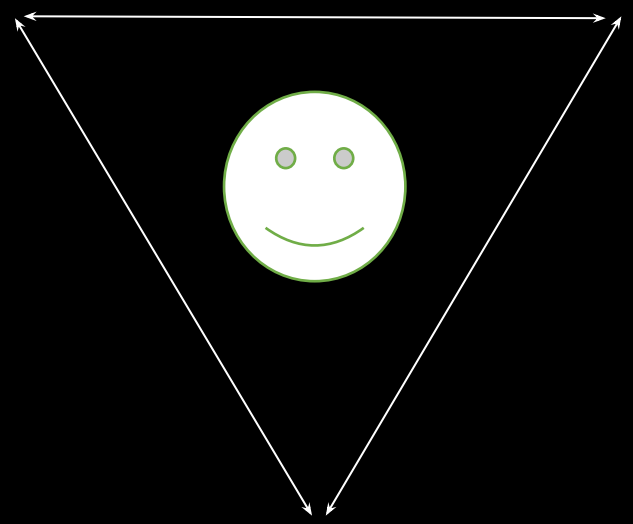
- ТРЕНИНГ РАСЧИТАН НА 10 ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ
- ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГА – 4 ЧАСА и только..
- ОДИН ПЕРЕРЫВ НА 15 МИНУТ В СЕРЕДИНЕ ТРЕНИНГА
- В ТУАЛЕТ ОТПРАШИВАТЬСЯ – МОЖНО

- ТЕЛЕФОНЫ РАЗРЕШЕНЫ - МЫ ЖЕ НЕ В ШКОЛЕ ☺️

НО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИМИ ВЫ НЕ БУДЕТЕ! ПОТОМУ ЧТО ВЫ ДАЖЕ НЕ ВСПОМНИТЕ О НИХ!

КУДА Я ПРИШЕЛ? И ЗАЧЕМ?

Сегодня Вы научитесь четко формировать бизнес-план



Вы сможете реализовать все своим бизнес-мечты

Строить правильно миссии и цели будущей Вашей организации

НАЙДИ МЕНЯ

1. Осмотрите друг друга
2. Соберитесь в группы (карие глаза отдельно, блондины отдельно, у кого рост ниже 169 отдельно)
3. Поговорите друг с другом

Данное упражнение будет полезно как для групп, участники которых знакомы между собой, так и для тех, кто видит друг друга впервые

ОСНОВЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ

- Итак, бизнес-план — это краткое, точное и понятное описание предполагаемого бизнеса, в котором содержатся следующие данные:

- Программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы;
- Сведения о фирме;
- Сведения о товарах/услугах;
- Сведения о производстве товаров;
- Сведения о рынках сбыта и маркетинге;
- Сведения о порядке организации операций и их необходимой эффективности.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Анализ деятельности крупных организаций показывает, что качественные, точные бизнес-планы вполне могут быть сформированы в российских условиях и дают огромный плюс любой организации, работающей на рынке.
Существует определенная разница между бизнес-планированием в России и за рубежом.
Наша экономика менее стабильна, более склонна к крупным изменениям, скачкам и колебаниям. Поэтому если в европейской и американской практике уже долгие годы используются бизнес-планы, охватывающие 10, 15, 20, а то и 30 лет, то для российских предприятий горизонт планирования обычно не превышает 2-3 лет.

МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

Методика **UNIDO** рекомендует проектировать ход проекта в виде цикла, состоящего из трех отдельных фаз:

1) Прединвестиционной;
2) Инвестиционной;
3) Эксплуатационной

Методика **KPMG**

Компания KPMG — это международная сеть компаний, которая предлагает консультационные, аудиторские и другие услуги. Бизнес-план, составленный по данной методике, ориентирован не столько на потенциальных инвесторов, сколько на менеджмент организации. Структура бизнес-плана по методике KPMG является более разработанной и более информативной в разрезе интересов руководства предприятия и его сотрудников.

ПЕРЕРЫВ

Упражнение «Инициатива»

Все участники строятся в круг и закрывают глаза. Нужно построиться в какую либо фигуру

Выполнение задачи сопровождается суетой и спорами. Это происходит до тех пор, пока не будет выявлен лидер игры, который расставит участников. После того как задание будет выполнено, сотрудники должны ответить на вопрос, уверены ли они в том, что фигура ровная. Открывать глаза нельзя до тех пор, пока вся команда не будет убеждена в победе. По окончании игры устраивается обсуждение, главная цель которого выяснить варианты более быстрого и качественного прохождения испытания.

СТРУКТУРА И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА, ПОСТРОЕНИЕ МИССИЙ И ЦЕЛЕЙ

1. Титульный лист.
2. Вводная часть. Во вводной части излагаются основные положения предлагаемого проекта
3. Анализ положения дел в отрасли.
4. Существо предлагаемого проекта (продукты и услуги).
5. Производственный план.
6. План маркетинга.

Миссия организации представляет собой выраженное словесно основное значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде.

Миссия-политика передает четкое представление о целях развития и функционирования организации.

Миссия-ориентация характеризует развернутое представление о системе ценностей, которым следуют руководство и персонал организации.

Миссия-философия описывает философию бизнеса, мировоззренческую позицию, объединяет мир бизнеса с миром индивидуума, помогает сотрудникам организации воспринимать события внешней и внутренней среды. Она помогает управленцам и персоналу провести оценку перспектив и возможностей своей работы в организации.

РЕФЛЕКСИЯ

1. Что для Вас было самым интересным?
2. Что было полезным?
3. Будете ли Вы писать Ваш собственный бизнес-план?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!