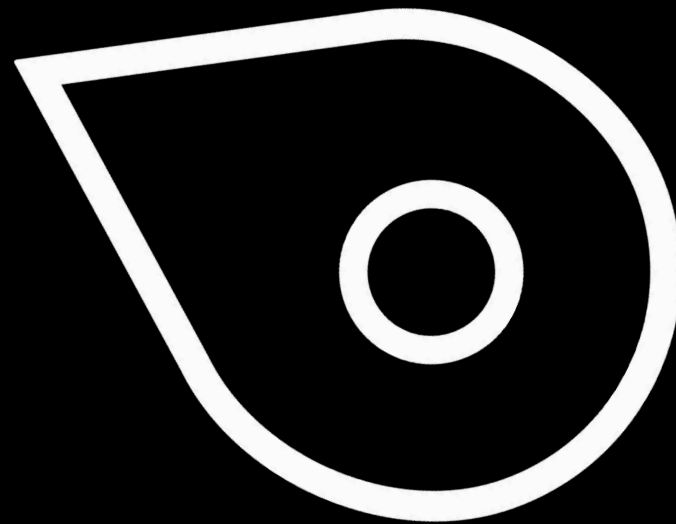


# ТРЕНИНГ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЧЕТКОГО БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ИНИЦИАТИВ

Не беспокойтесь о неудаче



# Познакомимся?



## Шамиль

- Доктор экономических наук
- Владелец пяти УСПЕШНЫХ бизнесов с оборотом более 100 млрд \$ в год
- Член партии Единой России
- Коуч всех звезд России
- И просто хороший человек 😊

# Корпоративный стандарт

Получается

знакомимся?

1. Разбиваемся в группы по 2 человека
2. Участники рассказывают о себе в группах
3. После того как рассказали, необходимо рассказать МНЕ о вашем собеседнике ВСЁ что вы узнали.



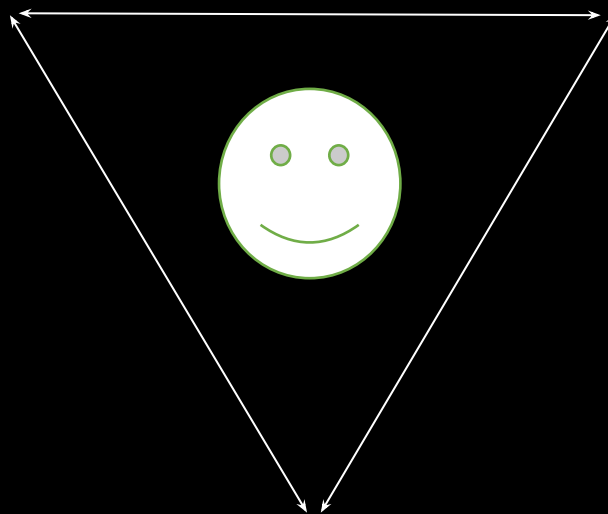
# ПРАВИЛА ТРЕНИНГА

- ТРЕНИНГ РАСЧИТАН НА 10 ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ
- ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГА – 4 ЧАСА и только..
- ОДИН ПЕРЕРЫВ НА 15 МИНУТ В СЕРЕДИНЕ ТРЕНИНГА
- В ТУАЛЕТ ОТПРАШИВАТЬСЯ – МОЖНО
- ТЕЛЕФОНЫ РАЗРЕШЕНЫ - МЫ ЖЕ НЕ В ШКОЛЕ 😊  
**НО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИМИ ВЫ НЕ БУДЕТЕ! ПОТОМУ  
ЧТО ВЫ ДАЖЕ НЕ ВСПОМНИТЕ О НИХ!**

# КУДА Я ПРИШЕЛ? И ЗАЧЕМ?

Сегодня Вы  
научитесь четко  
формировать  
бизнес-план

Вы сможете  
реализовать все  
своим бизнес-мечты



Строить правильно  
миссии и цели  
будущей Вашей  
организации

# НАЙДИ МЕНЯ

1. Осмотрите друг друга
2. Соберитесь в группы (карие глаза отдельно, блондины отдельно, у кого рост ниже 169 отдельно)
3. Поговорите друг с другом

Данное упражнение будет полезно как для групп, участники которых знакомы между собой, так и для тех, кто видит друг друга впервые

# ОСНОВЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ

- Итак, бизнес-план — это краткое, точное и понятное описание предполагаемого бизнеса, в котором содержатся следующие данные:
  - Программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы;
  - Сведения о фирме;
  - Сведения о товарах/услугах;
  - Сведения о производстве товаров;
  - Сведения о рынках сбыта и маркетинге;
  - Сведения о порядке организации операций и их необходимой эффективности.

# НЕОБХОДИМОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Анализ деятельности крупных организаций показывает, что качественные, точные бизнес-планы вполне могут быть сформированы в российских условиях и дают огромный плюс любой организации, работающей на рынке.

Существует определенная разница между бизнес-планированием в России и за рубежом.

Наша экономика менее стабильна, более склонна к крупным изменениям, скачкам и колебаниям. Поэтому если в европейской и американской практике уже долгие годы используются бизнес-планы, охватывающие 10, 15, 20, а то и 30 лет, то для российских предприятий горизонт планирования обычно не превышает 2-3 лет.



# МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

Методика **UNIDO** рекомендует проектировать ход проекта в виде цикла, состоящего из трех отдельных фаз:

- 1) Преинвестиционной;**
- 2) Инвестиционной;**
- 3) Эксплуатационной**

# Методика **KPMG**

Компания KPMG — это международная сеть компаний, которая предлагает консультационные, аудиторские и другие услуги. Бизнес-план, составленный по данной методике, ориентирован не столько на потенциальных инвесторов, сколько на менеджмент организации. Структура бизнес-плана по методике KPMG является более разработанной и более информативной в разрезе интересов руководства предприятия и его сотрудников.

**ПЕРЕРЫВ**

# Упражнение «Инициатива»

Все участники строятся в круг и закрывают глаза. Нужно построиться в какую либо фигуру

*Выполнение задачи сопровождается суетой и спорами. Это происходит до тех пор, пока не будет выявлен лидер игры, который расставит участников. После того как задание будет выполнено, сотрудники должны ответить на вопрос, уверены ли они в том, что фигура ровная. Открывать глаза нельзя до тех пор, пока вся команда не будет убеждена в победе. По окончании игры устраивается обсуждение, главная цель которого выяснить варианты более быстрого и качественного прохождения испытания.*

# СТРУКТУРА И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА, ПОСТРОЕНИЕ МИССИЙ И ЦЕЛЕЙ

1. Титульный лист.
2. Вводная часть. Во вводной части излагаются основные положения предлагаемого проекта
3. Анализ положения дел в отрасли.
4. Существо предлагаемого проекта (продукты и услуги).
5. Производственный план.
6. План маркетинга.

**Миссия организации** представляет собой выраженное словесно основное значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде.

**Миссия-политика** передает четкое представление о целях развития и функционирования организации.

**Миссия-ориентация** характеризует развернутое представление о системе ценностей, которым следуют руководство и персонал организации.

**Миссия-философия** описывает философию бизнеса, мировоззренческую позицию, объединяет мир бизнеса с миром индивидуума, помогает сотрудникам организации воспринимать события внешней и внутренней среды. Она помогает управленцам и персоналу провести оценку перспектив и возможностей своей работы в организации.

# РЕФЛЕКСИЯ

1. Что для Вас было самым интересным?
2. Что было полезным?
3. Будете ли Вы писать Ваш собственный бизнес-план?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!