
Урок 1

Знакомство с СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ



Содержание

1. Социальные сети в мире
2. Социальные сети в Украине
3. Особенности социальных сетей
4. Зачем социальные сети бизнесу?

1

Социальные сети в мире



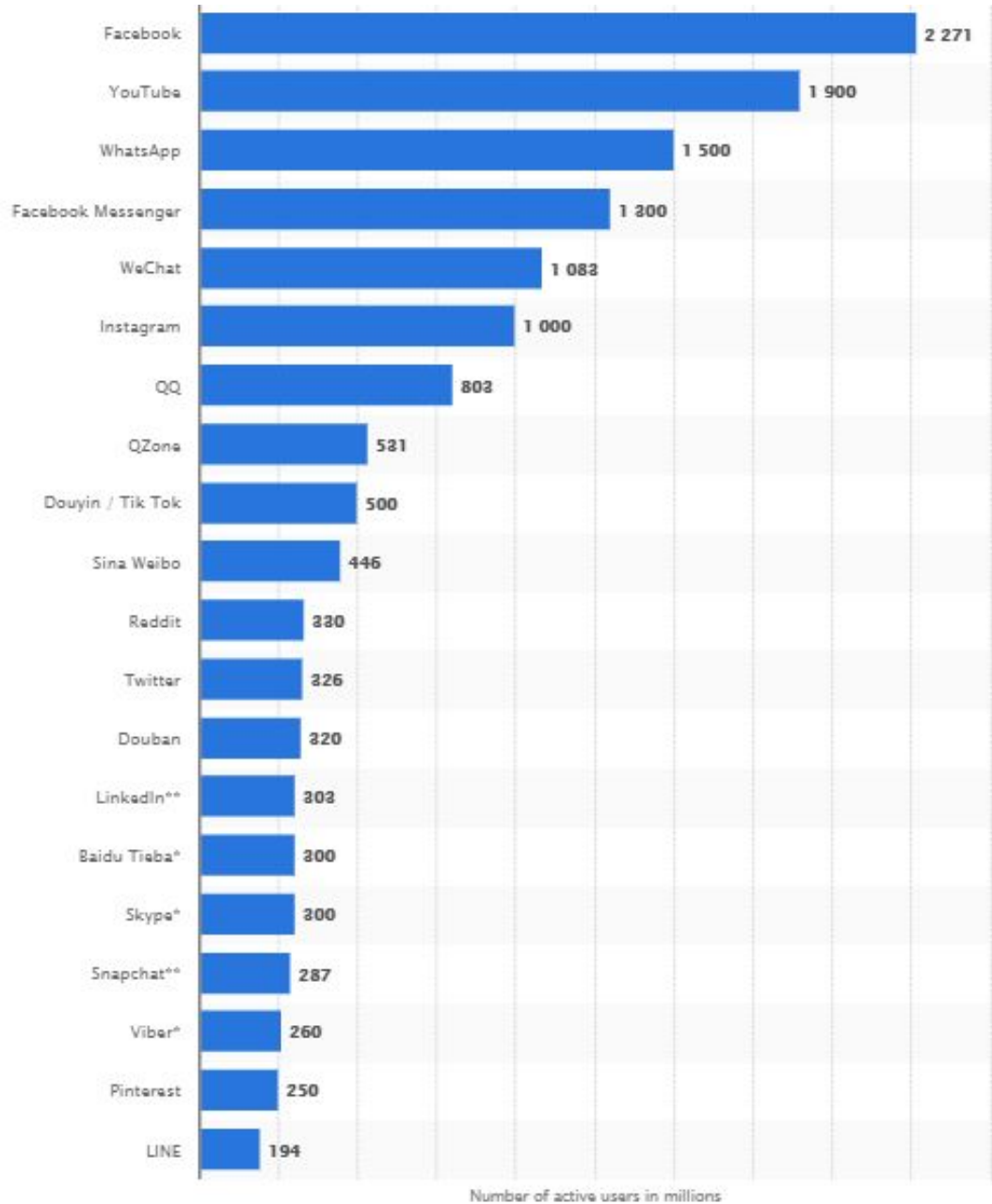
Социальная сеть (от англ. **social network**) —

это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и *коммуницировать* между собой, устанавливая **социальные связи**.

Пользователи социальных сетей в мире (млн. чел.)



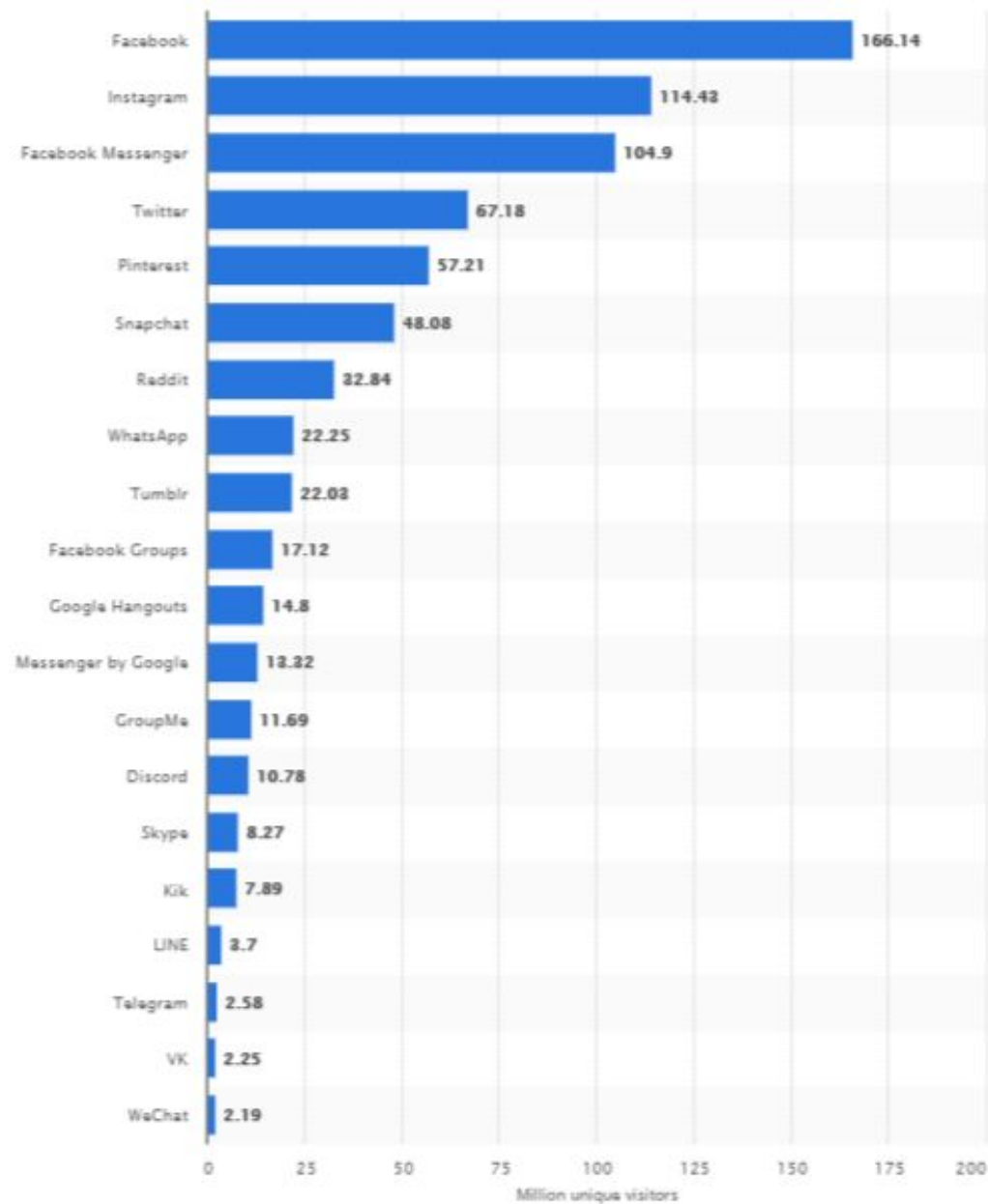
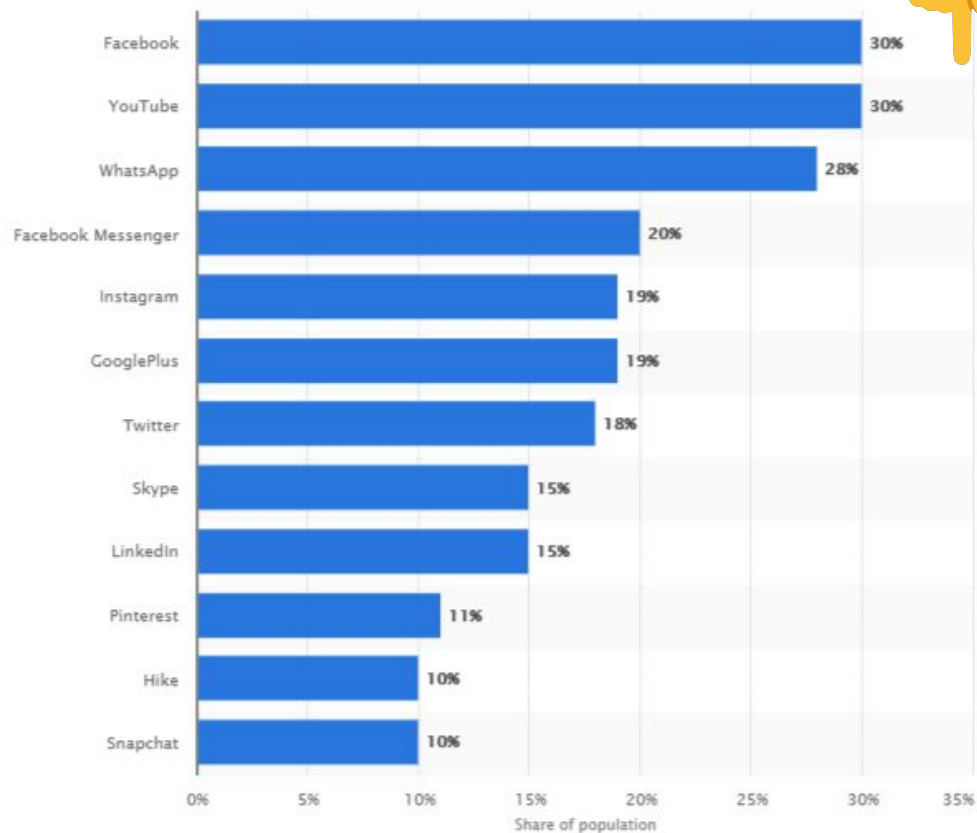
isobar ukraine



Пользователи социальных сетей в США (млн. чел.)



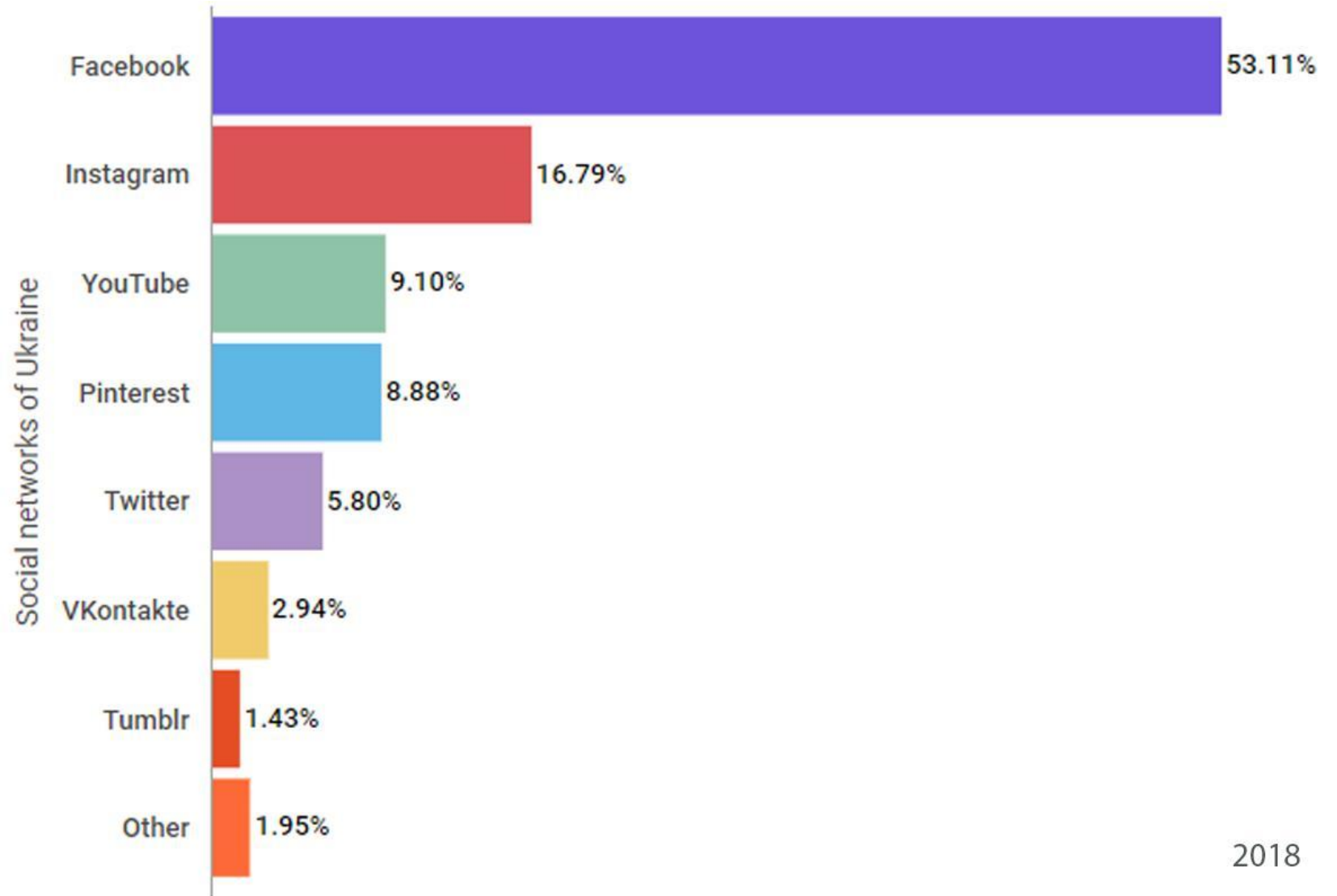
Использование социальных сетей в Индии (% от населения)



2

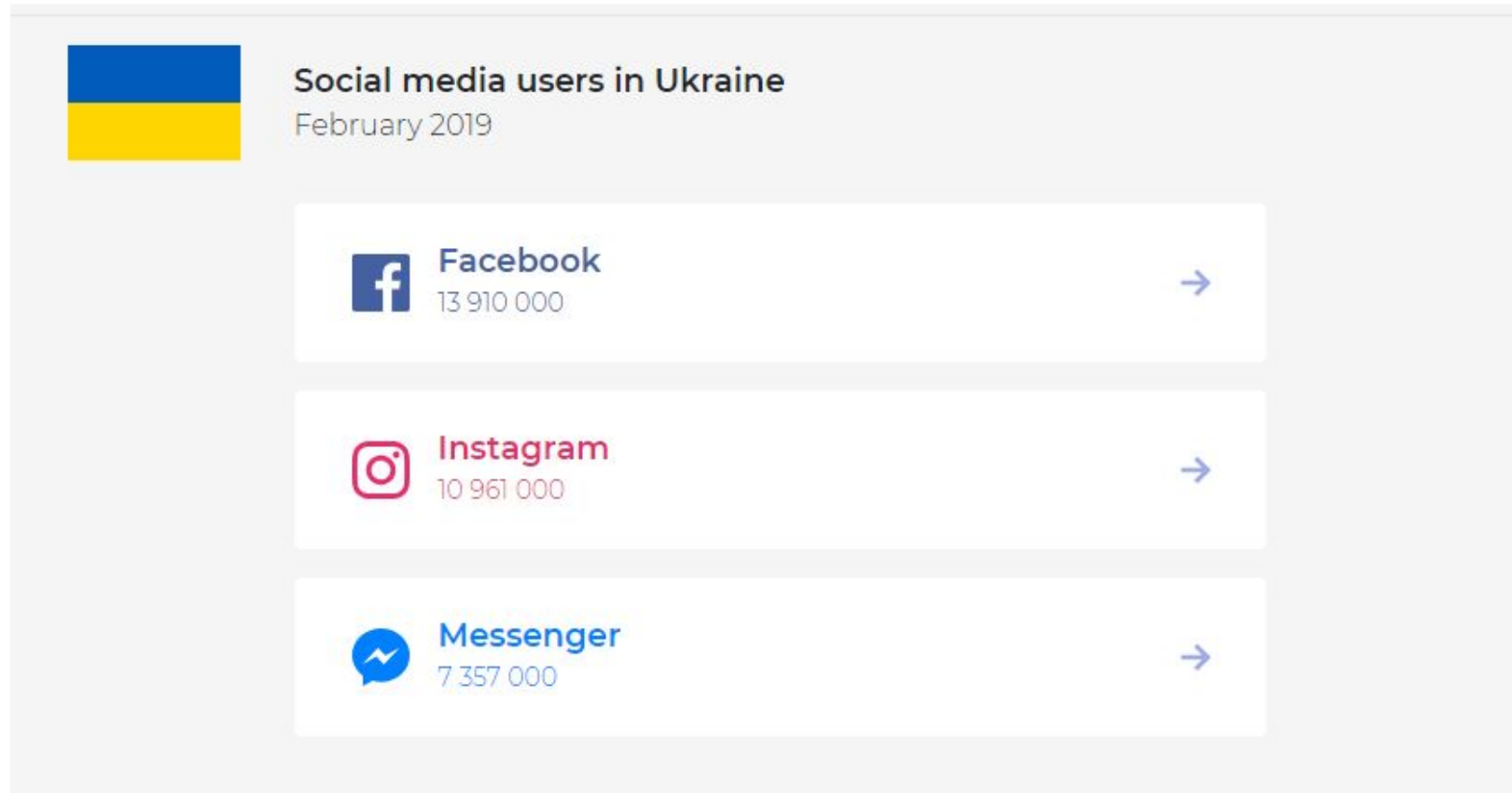
Социальные сети в Украине

Использование социальных сетей в Украине



2018

Использование социальных сетей в Украине





Facebook users in Ukraine

February 2019



Instagram users in Ukraine

February 2019



13 910 000



58.2%
women



41.8%
men



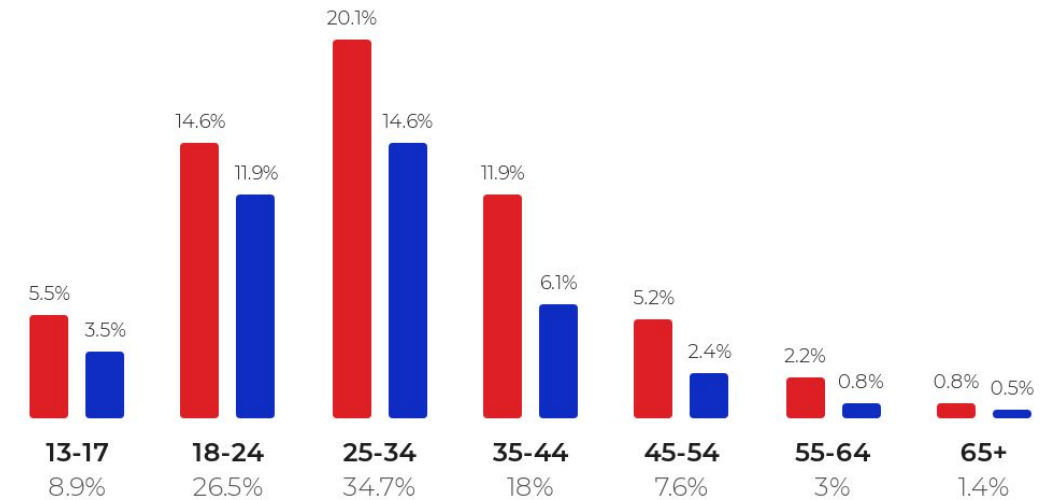
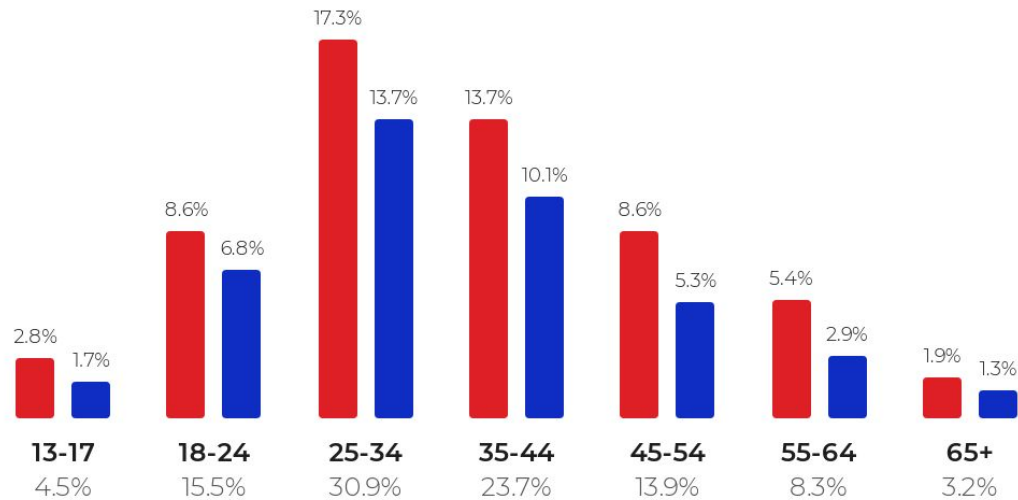
10 961 000



60.2%
women



39.8%
men



Source: NapoleonCat.com



Source: NapoleonCat.com

3

Особенности социальных сетей

Классификация социальных сетей

- Социальные сети для общения (Relationship networks)
Например: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn
- Социальные сети для обмена медиа-контентом (Media sharing networks)
Например: Flickr, Instagram, YouTube, Vimeo, Vine, Snapchat.
- Социальные сети для отзывов и обзоров (Online reviews)
Например: Yelp, Urbanspoon, TripAdvisor
- Социальные сети для коллективных обсуждений (Discussion forums)
Например: Quora, Ответы Mail.ru

Классификация социальных сетей

- Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms)

Например: Twitter, Medium и Tumblr.

- Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites)

Например: StumbleUpon, Pinterest

- Социальные сети по интересам (Interest-based networks)

Например: Last.fm, Goodreads, Imdb

- Социальные сети для любителей шоппинга (Social Shopping Networks)

Например: Polyvore, Etsy, Fancy

Даже находясь в одной категории социальных сетей соцсети будут отличаться по функционалу; количеству и характеристикам активной аудитории.

isobar ukraine

4

Зачем социальные сети бизнесу?

Причины присутствия бизнеса в социальных сетях:

- Поисковая выдача
- Общий охват пользователей
- Брендинг и репутация в сети
- Прямое общение с клиентами
- Прямые продажи
- Больше входящего трафика и расширение аудитории
- Повышение эффективности остальных маркетинговых действий

**Спасибо
за внимание!**