

The image shows the interior of a cafe named 'GOOD WIN ANTICAFE'. The space is filled with vibrant, colorful plastic chairs in shades of orange, red, yellow, and blue, arranged around round tables. In the background, there are menu boards displaying various food items. The ceiling is decorated with colorful murals and hanging pendant lights. A large, semi-transparent diamond-shaped graphic is overlaid on the center of the image, containing the text 'GOOD WIN' in a large, black, serif font, with 'ANTICAFE' in a smaller, black, serif font below it, separated by a horizontal line.

# GOOD WIN

ANTICAFE

Антикафе — это особый формат заведений, используемый для проведения встреч, работы и культурного отдыха.

Бизнес будет вестись на территории г. Кострома. Заведение будет открыто в центре города. Для открытия первого заведения будет выбрано место в более тихой части, чтобы ничего не мешало клиенту отдыхать.

## Преимущества заведения:

- атмосфера антикафе,  
оригинальность и сравнительно  
небольшая конкуренция;
- отсутствие собственной кухни;
- получение прибыли от посещений,  
а не от количества заказов;
- низкие затраты на обслуживающий  
персонал;
- сотрудничество со службами  
доставки, музыкальными группами  
и т.п.

География проекта:

Тихие центральные улицы

Уникальность проекта

Практически полное отсутствие конкуренции в городе,  
заинтересованность людей в подобных заведениях

## МЕНЮ:

Кофе, чай,  
вкусняшки

«И чо?»

Ничо, вкусняшки поставляются  
прямым из США, что даёт +50 к  
вкусности вкусняшек

Необходимые инвестиции для  
открытия: 800.000р

## Возможные риски при открытия антикафе:

-отсутствие «финансовой подушки».

Предприниматели, имеющие скромный первоначальный бюджет, часто не оставляют определенную часть денежных средств на погашение текущих

-обязательств и покрытие непредусмотренных убытков;

-низкая посещаемость заведения;

-некоммуникабельность посетителей;

-проблемы безопасности;

-заполнение антикафе людьми с противоположными интересами или взаимной неприязнью.



# GOOD WIN

ANTICAFFE

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!