

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ
НА
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ
«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА».**

Работу
подготовили:
Ростова А.Н.,
Стедьцова А.В.

- **Цель исследования**- выявить положительные и отрицательные стороны, которые появились из-за карантина, а также рассмотреть, как пандемия повлияла на работу центра поддержки экспорта, ухудшилась или улучшилась ли она.
- **Новизна исследования** заключается в том, чтобы выявить и рассмотреть влияние внешних факторов на работу компании, а конкретнее влияние пандемии.

ВВЕДЕНИЕ.

Актуальность этой темы достаточно велика. Сейчас многие компании закрываются, банкротятся или снижают свою работоспособность. Все это происходит из-за пандемии. В первую волну, когда все должны были сидеть дома, то кинотеатрам, кафе и предприятиям пришлось тоже уйти на карантин. Из-за этого многие компании разорились, потому что не было клиентов, не было работы, везде были ограничения. Именно поэтому это исследование является очень актуальным, потому что благодаря ему мы сможем увидеть на примере одной государственной организации, которая специализируется на поддержке предпринимателей, как пандемия повлияла на работу ее самой и на предприятия людей.

ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ-«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ».

ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ-ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.

**мой
бизнес**

**продвижение
на экспорт**



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цели:

- -Выявить как проходит работа центра в дистанционном формате.
- -Какие перспективы видят сотрудники центра.
- -С какими сложностями столкнулся центр.
- -Появились ли новые направления в связи с пандемией.

Задачи:

- -Провести наблюдение за качеством онлайн мероприятия.
- -Провести сравнительный анализ с Центром поддержки экспорта Ростовской области.
- -Провести анкетирование в форме интервью с сотрудниками центра.
- -Проведение анкетирования жителей города Омска о их мнении о центре.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ВОПРОСЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Как повлияла пандемия на работу центра?
- Какой выход для эффективной поддержки должен выбрать центр?

В исследовании использовались такие методы как:

- сравнение,
- наблюдение,
- опрос (анкетирование и интервью).

РЕЗУЛЬТАТ СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАЛ, ЧТО ПО ТАКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ КАК

- Количество компаний, которых поддержало агентство в 2019 г.
 - Страны и направления агентств.
 - Количество проведенных мероприятий за 2020 г. в режиме онлайн.
 - Количество мероприятий за 2019 г. в очном формате.
-
- По всем четырем критериям Центр поддержки экспорта Омской области выше. Центр поддержки экспорта Омской области работает эффективнее. У него больше направлений по странам. Количество компаний, с которыми сотрудничал центр насчитывалось 850 штук.

НАБЛЮДЕНИЕ ПРОВОДИЛОСЬ ЗА ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕМ БАТЛ. В ЭТОМ БАТЛЕ УЧУВСТВОВАЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОМСКОЙ И ДРУГИХ ОБЛАСТЕЙ. ОНИ ОБСУЖДАЛИ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В 2020 ГОДУ, КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ОСТАТЬСЯ НА ПЛАВУ И КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.

Онлайн-мероприятия должны проводиться такими организациями, тк они дешевле, больший охват. Но, и очные мероприятия тоже. Для еще большей эффективности центра нужно развивать оба направления. К сожалению, в период пандемии этого нельзя сделать, поэтому Центр поддержки экспорта Омской области активно развивает онлайн мероприятия и продажу на мировых интернет-площадках.

Плюсы и минусы работы в режиме онлайн	
Плюсы	Минусы
Благодаря тому, что мероприятие проводится в прямом эфире, то есть возможность привлечение большего количества зрителей, которых находятся в других городах.	Агентство проводит различные выставки товаров. Находясь в режиме онлайн потенциальные клиент не сможет на 100% «ощупать» товар.
Устраивать мероприятия в режиме онлайн дешевле и проще.	При проведении интервью было выявлено, что вести диалог с клиентом лично намного эффективнее, чем по телефону или в зуме.
Онлайн-мероприятие повысит ИМИДЖ компании, покажет такие качества как: инновационность, мобильность, адаптированность	Отсутствие видимости масштаба мероприятия.

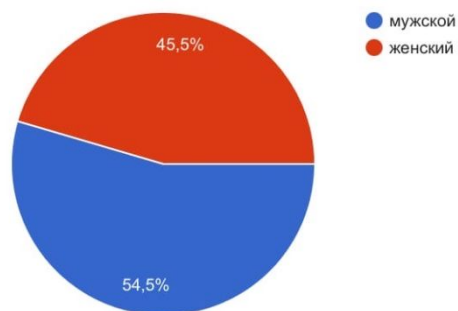
БЫЛО ПРОВЕДЕНО ИНТЕРВЬЮ С ДВУМЯ СОТРУДНИКАМИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА. ЭТО БЫЛИ РОСТОВ Е.М РЯДОВОЙ СОТРУДНИК ОРГАНИЗАЦИИ И РОСТОВ М.А. ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА АГЕНТСТВА РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.

- Ростов Е. М. Евгений считает, что пандемия плохо сказалась на работе центра, но при этом дала толчок для активного развития онлайн направления.
- А по мнению Максима Александровича их организации пандемия нанесла не такой большой ущерб, как кажется на первый взгляд и также дала возможность развития онлайн направлению.
- Вывод: Пандемия, как и любое другое воздействие внешней среды на организацию имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Безусловно, она нанесла ущерб организации, но позволила ей развиваться дальше, дав возможность выхода своим клиентам на мировой рынок. Это является большим плюсом.

ПОСЛЕДНИМ ЭТАПОМ БЫЛО ПРОВЕДЕНИЕ АНКЕТИРОВАНИЯ.

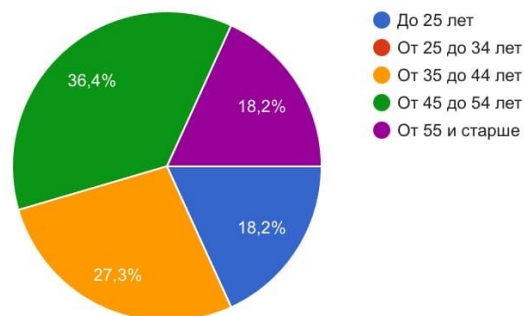
Ваш пол:

11 ответов



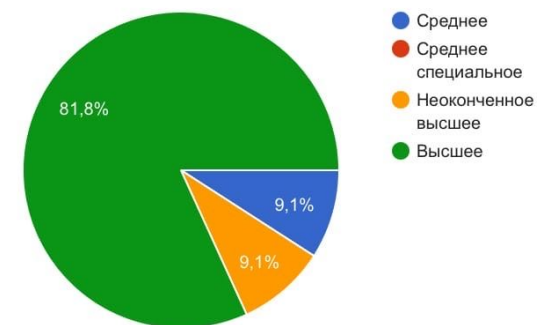
Ваш возраст:

11 ответов



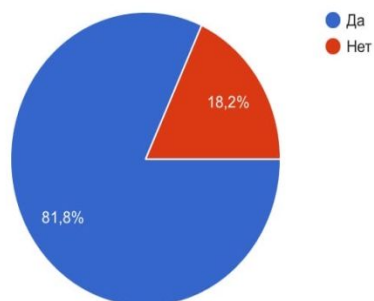
Ваше образование:

11 ответов



Знаете ли вы о существовании Центра поддержки и экспорта Омской области?

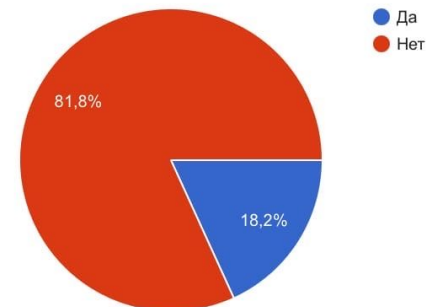
11 ответов



Для эффективной работы центра и бизнеса важно наличие 2 площадок продаж и поиска клиентов и партнёра. Интернет-площадки для большего охвата, а очные выставки для личного контакта с клиентами и партнерами.

Пользовались ли вы когда-нибудь услугами этого центра ?

11 ответов



ДИСКУССИЯ:

- Проведя исследования стало намного яснее ситуация с работой в пандемию. Сейчас мир прибывает в кризисе и работать становится все сложнее. Ведение карантина и масочного режима сильно сказывается, как на настроение людей, так и на работу каждой организации. Организации, которые и так работают удаленно, через интернет или телефоны, особо не ощутили потерь. Но те организации, которые работают в очном формате понесли огромные потери.
- Говоря о Центре поддержки экспорта, то они находятся на верном пути. До пандемии были планы на развитие интернет-маркетинга, но никак не доходили руки. Сейчас, когда единственным выходом является онлайн мероприятия, появляется возможность начать качественную работу в интернет-площадках. Это большой охват по территории, выход на мировые рынки.

ВЫВОД:

- Пандемия «ударилась» по Центру поддержки экспорта также, как и на все организации. Сократилась их работа, пришлось менять свои услуги и приключиться на другое направление. Это направление помогло Центру не только остаться на плаву, но и развить то, что они хотели развить уже давно.
- Также, проведение бизнес-семинаров в прямых эфирах, позволило набрать большую аудиторию и из других регионов.
- По нашему мнению, Центру удалось «не ударить в грязь лицом» и они нашли выход из сложной ситуации. При этом, в дальнейшем, так как им удалось вывести онлайн мероприятия на уровень выше среднего, они могут совмещать, как онлайн, так и очные мероприятия.