

EKONOMIKA TURIZMA

3. TEMATSKA JEDINICA
RESURSI



DEFINICIJA POJMA

- RESURSI su opći naziv za prirodne i proizvedene stvari, kao i ljudsko znanje i sposobnosti kojima se može koristiti kao sredstvima za zadovoljavanje potreba neposredno u potrošnji ili posredno u proizvodnji. To su sva sredstva koja se mogu prvesti korisnoj svrsi.

Ekonomski leksikon



POJMOVNO ODREĐENJE RESURSA U EKONOMIJI

- Resursi se u ekonomiji definiraju kao materijalna i duhovna dobra, koja se mogu gospodarski valorizirati, odnosno kao čimbenici koji se koriste u proizvodnji roba ili pružanju usluga i sudjeluju u stvaranju realnog bruto domaćeg proizvoda.
- Resursi se ubrajaju u temeljne čimbenike proizvodnje (uz rad, kapital i poduzetništvo kao pridruženi faktor), dok su izvedbeni čimbenici proizvodnje tehnologija, istraživanje i razvoj te obrazovanje i usavršavanje
- Ograničenost resursa

VRSTE RESURSA

Prirodni resursi

- ukupnost svih prirodno-zemljopisnih uvjeta koji mogu utjecati na proizvodnju, ali i cjelinu ekonomskog života jedne zemlje

Društveni (socio-ekonomski) resursi

- obuhvaćaju stanovništvo, stupanj obrazovanja, znanstvena, kulturna i etnosocijalna baština, kulturno-povijesni objekti i organizacije, stupanj urbanizacije, stupanj industrijalizacije, članstvo u gospodarski snažnim i važnim ekonomskim organizacijama i dr.

TURISTIČKI RESURSI

- TURISTIČKI RESURSI su prirodna ili antropogena dobra koja se mogu gospodarski iskoristiti. Dio su cjeline razvoja određenog geografskog područja, a bogatstvo resursima komparativna je prednost u turističkom i gospodarskom razvoju. Cjelokupna ponuda u turizmu temelji se na atraktivnim svojstvima resursa kojima raspolaze.

Rječnik turizma



TURISTIČKI RESURSI

- Turističkim resursima smatraju se sva ona sredstva koja se mogu prvesti korisnoj svrzi u turizmu nekog područja (Kušen), pri čemu ti resursi moraju imati visok stupanj privlačnosti kako bi svojim karakteristikama privukli određeni segment turističke potražnje (Rječnik turizma)



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



**PRIRODNI TURISTIČKI
RESURSI**



**KULTURNO POVIJESNA
BAŠTINA**



KLIMATSKI UVJETI



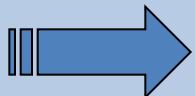
INFRASTRUKTURA



**TURISTIČKE USLUGE I
SADRŽAJ**



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



PRIRODNI TURISTIČKI RESURSI

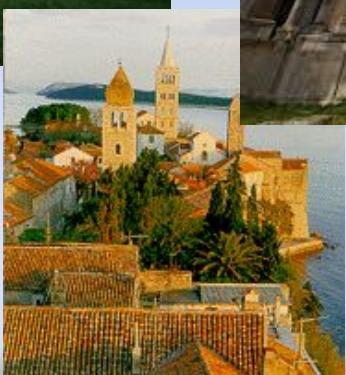


- Plaže
- Koraljni grebeni
- Planine
- Pustinje
- Šume
- Zaštićena područja prirode
- Slapovi
- Jezera
- Rijeke
- Spilje
- Flora i fauna
- Ostalo

PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA

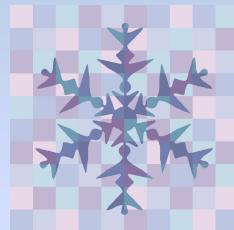


- Povijesne zgrade i povijesna mjesta
- Spomenici
- Arheološki lokaliteti ili zbirke
- Folklor i tradicija
- Rukotvorstvo
- Muzeji
- Predstave, vizualna i primijenjena umjetnost
- Znanstveni i tehnološki resursi
- Ostalo

PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)

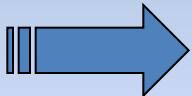


KLIMATSKI UVJETI



- Prosječne temperature
- Relativna vlažnost
- Količina padalina
- Broj sunčanih dana
- Učestalost i snaga vjetrova
- Čistoća zraka

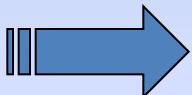
PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



INFRASTRUKTURA

- Prijevoz i pristup (zračne luke, luke, željeznice, cestovna mreža)
- Izvori energije
- Opskrba vodom
- Zbrinjavanje otpadnih voda i krutog otpada
- Komunikacije
- Banke i mjenjačnice
- Zdravstvene usluge

PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



**TURISTIČKE USLUGE I
SADRŽAJ**

- Smještaj
- Usluga prehrane
- Prijevozne i turističke agencije
- Snabdjevači i turistički vodiči
- Kupnja
- Rekreacija i zabava
- Sport
- Turističke informacije
- Turistički kadrovi

PODJELA TURISTIČKIH RESURSA – (BILEN & BuČAR)

PRIRODNI

Klimatski
Geomorfološki
Hidrografske
Biogeografski
Pejsažni

DRUŠTVENI

Kultурно-povijesni
Etnosocijalni
Umjetnički
Manifestacijski
Ambijentalni

SVAKA TURISTIČKA ATRAKCIJA JEST TURISTIČKI
RESURS, ALI SVAKI TURISTIČKI RESURS NE MORA BITI
I TURISTIČKA ATRAKCIJA!



PROSTOR KAO KOMPONENTA TURISTIČKOG RAZVOJA

- Pod pojmom prostora u turizmu ne smije se shvaćati samo prostor turističke destinacije (gdje se zadovoljavaju turističke potrebe) već i prostor gdje se stvara i donosi odluka o turističkom putovanju (emitivno turističko tržište) te prostor na kojem se zbiva kretanje od domicila do turističke destinacije (tranzitno područje).



PROSTOR KAO KOMPONENTA TURISTIČKOG RAZVOJA

- Turizam uvijek traži visokokvalitetan prostor, u okviru kojega raspoloživi prirodni i društveni resursi potiču različite turističke aktivnosti različitog intenziteta.
- Turizam je dinamična pojava koja se uvijek manifestira u nekom prostoru.
- Turizam pretendira na najatraktivnije resurse na određenom prostoru.



PROSTOR KAO KOMPONENTA TURISTIČKOG RAZVOJA

- ako se naruše temeljne vrijednosti i karakteristike resursa (prostora), ne samo da će se smanjivati stupanj atraktivnosti tog prostora, već će nestati i turizma.
- zbog narušene izvornosti ili čak devastacije prirodnih ili društvenih resursa, u nekim se zemljama u turističkoj ponudi pribjegava stvaranju tzv. umjetnih tvorevina odnosno supstituta (npr. zabavni parkovi).



- **Valorizacija resursa u turizmu** – ocjena turističke vrijednosti nekog resursa ili prostora u cjelini.
- Turistička i ekonomска vrijednost resursa ne može se ocijeniti samo po osnovi njegovih svojstava atraktivnosti (rekreativno, kuriozitetno, znamenito i estetsko svojstvo).



ELEMENTI VREDNOVANJA TURISTIČKIH RESURSA SU:

stupanj atraktivnosti

udaljenost i prometna povezanost s emitivnim turističkim tržištima (tržištima potražnje)

povoljnost geografskog položaja

veličina izvora potražnje

položaj resursa o odnosu na glavne turističke tokove

položaj prema konkurentskim i komplementarnim turističkim prostorima

ANALIZA RESURSNE OSNOVE U TURIZMU:

1. Identifikacija resursa
2. Procjena resursa
3. Mjere i postupci optimalne turističke valorizacije resursa

- Analiza resursne osnove u turizmu početni je korak u procesu planiranja razvoja turizma.
- Efikasnosti korištenja resursa determinira ekonomsku uspješnost turizma.
- Resurse je potrebno koristiti na način da se (bitno) ne umanji kvaliteta života budućih generacija.



INVENTARIZACIJA PRIRODNIH I KULTURNO POVIJESNIH RESURSA I MOGUĆNOST TURISTIČKE VALORIZACIJE

Resurs	Značaj	Atraktivnost	Osjetljivost
Xxxx	□	◆	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	◊	□
Xxxx	□	◆	□
Xxxx	□	◆	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	◊	□
Xxxx	△	◊	□

Međunarodni
 Nacionalni
 Lokalni

◆ Visoka
 ❖ Srednja
 ◊ Niska

Visoka
 Srednja
 Niska



**RESURSNA
OSNOVA**



*Komparativne
prednosti*



Optimalna funkcionalna strukturiranost resursa
Efikasno korištenje resursa



*Konkurentske
prednosti*



Pripremljeno prema:

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.
(2011). *Turizam – ekonomske osnove i organizacijski
sistemi*, Školska knjiga, Zagreb.

