



EKONOMIKA TURIZMA

3. TEMATSKA JEDINICA

RESURSI




DEFINICIJA POJMA

- *RESURSI* su opći naziv za prirodne i proizvedene stvari, kao i ljudsko znanje i sposobnosti kojima se može koristiti kao sredstvima za zadovoljavanje potreba neposredno u potrošnji ili posredno u proizvodnji. To su sva sredstva koja se mogu privesti korisnoj svrsi.

Ekonomski leksikon



POJMOVNO ODREĐENJE RESURSA U EKONOMIJI

- *Resursi se u ekonomiji definiraju kao materijalna i duhovna dobra, koja se mogu gospodarski valorizirati, odnosno kao čimbenici koji se koriste u proizvodnji roba ili pružanju usluga i sudjeluju u stvaranju realnog bruto domaćeg proizvoda.*
 - *Resursi se ubrajaju u temeljne čimbenike proizvodnje (uz rad, kapital i poduzetništvo kao pridruženi faktor), dok su izvedbeni čimbenici proizvodnje tehnologija, istraživanje i razvoj te obrazovanje i usavršavanje*
 - *Ograničenost resursa*
- 

VRSTE RESURSA

Prirodni resursi

- *ukupnost svih prirodno-zemljopisnih uvjeta koji mogu utjecati na proizvodnju, ali i cjelinu ekonomskog života jedne zemlje*

Društveni (socio-ekonomski) resursi

- *obuhvaćaju stanovništvo, stupanj obrazovanja, znanstvena, kulturna i etnosocijalna baština, kulturno-povijesni objekti i organizacije, stupanj urbanizacije, stupanj industrijalizacije, članstvo u gospodarski snažnim i važnim ekonomskim organizacijama i dr.*



TURISTIČKI RESURSI

- *TURISTIČKI RESURSI su prirodna ili antropogena dobra koja se mogu gospodarski iskoristiti. Dio su cjeline razvoja određenog geografskog područja, a bogatstvo resursima komparativna je prednost u turističkom i gospodarskom razvoju. Cjelokupna ponuda u turizmu temelji se na atraktivnim svojstvima resursa kojima raspolaže.*

Rječnik turizma



TURISTIČKI RESURSI

- *Turističkim resursima smatraju se sva ona sredstva koja se mogu privesti korisnoj svrsi u turizmu nekog područja (Kušen), pri čemu ti resursi moraju imati visok stupanj privlačnosti kako bi svojim karakteristikama privukli određeni segment turističke potražnje (Rječnik turizma)*



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



**PRIRODNI TURISTIČKI
RESURSI**



**KULTURNO POVIJESNA
BAŠTINA**



KLIMATSKI UVJETI



INFRASTRUKTURA



**TURISTIČKE USLUGE I
SADRŽAJ**



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



PRIRODNI TURISTIČKI RESURSI

- *Plaže*
- *Koraljni grebeni*
- *Planine*
- *Pustinje*
- *Šume*
- *Zaštićena područja prirode*
- *Slapovi*
- *Jezera*
- *Rijeke*
- *Spilje*
- *Flora i fauna*
- *Ostalo*



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA

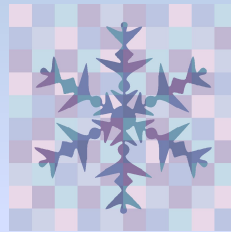
- *Povijesne zgrade i povijesna mjesta*
- *Spomenici*
- *Arheološki lokaliteti ili zbirke*
- *Folklor i tradicija*
- *Rukotvorstvo*
- *Muzeji*
- *Predstave, vizualna i primijenjena umjetnost*
- *Znanstveni i tehnološki resursi*
- *Ostalo*



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



KLIMATSKI UVJETI



- *Prosječne temperature*
- *Relativna vlažnost*
- *Količina padalina*
- *Broj sunčanih dana*
- *Učestalost i snaga vjetrova*
- *Čistoća zraka*



PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



INFRASTRUKTURA

- *Prijevoz i pristup (zračne luke, luke, željeznice, cestovna mreža)*
- *Izvori energije*
- *Opskrba vodom*
- *Zbrinjavanje otpadnih voda i krutog otpada*
- *Komunikacije*
- *Banke i mjenjačnice*
- *Zdravstvene usluge*

PODJELA TURISTIČKIH RESURSA (WTO)



TURISTIČKE USLUGE I SADRŽAJ

- Smještaj
- Usluga prehrane
- Prijevozne i turističke agencije
- Snabdjevači i turistički vodiči
- Kupnja
- Rekreacija i zabava
- Sport
- Turističke informacije
- Turistički kadrovi

PODJELA TURISTIČKIH RESURSA – (BILEN & BUČAR)

PRIRODNI

Klimatski
Geomorfološki
Hidrografski
Biogeografski
Pejsažni

DRUŠTVENI

Kulturno-povijesni
Etnosocijalni
Umjetnički
Manifestacijski
Ambijentalni

SVAKA TURISTIČKA ATRAKCIJA JEST TURISTIČKI
RESURS, ALI SVAKI TURISTIČKI RESURS NE MORA BITI
I TURISTIČKA ATRAKCIJA!



PROSTOR KAO KOMPONENTA TURISTIČKOG RAZVOJA

- ▣ *Pod pojmom prostora u turizmu ne smije se shvaćati samo prostor turističke destinacije (gdje se zadovoljavaju turističke potrebe) već i prostor gdje se stvara i donosi odluka o turističkom putovanju (emitivno turističko tržište) te prostor na kojem se zbiva kretanje od domicila do turističke destinacije (tranzitno područje).*



PROSTOR KAO KOMPONENTA TURISTIČKOG RAZVOJA

- ▣ *Turizam uvijek traži visokokvalitetan prostor, u okviru kojega raspoloživi prirodni i društveni resursi potiču različite turističke aktivnosti različitog intenziteta.*
- ▣ *Turizam je dinamična pojava koja se uvijek manifestira u nekom prostoru.*
- ▣ *Turizam pretendira na najatraktivnije resurse na određenom prostoru.*



PROSTOR KAO KOMPONENTA TURISTIČKOG RAZVOJA

- ▣ *ako se naruše temeljne vrijednosti i karakteristike resursa (prostora), ne samo da će se smanjivati stupanj atraktivnosti tog prostora, već će nestati i turizma.*
- ▣ *zbog narušene izvornosti ili čak devastacije prirodnih ili društvenih resursa, u nekim se zemljama u turističkoj ponudi pribjegava stvaranju tzv. umjetnih tvorevina odnosno supstituta (npr. zabavni parkovi).*



- ▣ **Valorizacija resursa u turizmu** – ocjena turističke vrijednosti nekog resursa ili prostora u cjelini.
- ▣ Turistička i ekonomska vrijednost resursa ne može se ocijeniti samo po osnovi njegovih svojstava atraktivnosti (rekreativno, kuriozitetno, znamenito i estetsko svojstvo).



ELEMENTI VREDNOVANJA TURISTIČKIH RESURSA SU:

stupanj atraktivnosti

udaljenost i prometna povezanost s emitivnim turističkim tržištima (tržištima potražnje)

povoljnost geografskog položaja

veličina izvora potražnje

položaj resursa o odnosu na glavne turističke tokove

položaj prema konkurentskim i komplementarnim turističkim prostorima

ANALIZA RESURSNE OSNOVE U TURIZMU:

1. Identifikacija resursa
 2. Procjena resursa
 3. Mjere i postupci optimalne turističke valorizacije resursa
- *Analiza resursne osnove u turizmu početni je korak u procesu planiranja razvoja turizma.*
 - *Efikasnosti korištenja resursa determinira ekonomsku uspješnost turizma.*
 - *Resurse je potrebno koristiti na način da se (bitno) ne umanjuje kvaliteta života budućih generacija.*



INVENTARIZACIJA PRIRODNIH I KULTURNO POVIJESNIH RESURSA I MOGUĆNOST TURISTIČKE VALORIZACIJE

Resurs	Značaj	Atraktivnost	Osjetljivost
Xxxx	□	◆	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	◇	□
Xxxx	□	◆	□
xxxx	□	◆	□
Xxxx	□	❖	□
Xxxx	□	◇	□
xxxx	△	◇	□

□ Međunarodni
 □ Nacionalni
 △ Lokalni

◆ Visoka
 ❖ Srednja
 ◇ Niska

□ Visoka
 □ Srednja
 □ Niska



RESURSNA
OSNOVA



*Komparativne
prednosti*



Optimalna funkcionalna
strukturiranost resursa
Efikasno korištenje resursa



*Konkurentske
prednosti*



Pripremljeno prema:

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011). *Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav*, Školska knjiga, Zagreb.

