

Rolls-Royce



Авторы

Бочкаев Алу
Пучкова Анна

Характеристика клиента

Сроки реализации проекта

2016-2017

Проблематика

Сложность продать автомобиль
такого высокого класса (большая
цена)

Цель

Внедрить новую модель на
автомобильный рынок

Задачи

Тактика

- Пресс-конференция
- Статьи в известных автомобильных и глянцевого журналов
- Демонстрация на автомобильных выставках
- Билборды
- Сми(радио,тв,интернет)

Использование ПР средств

- Тв
- Радио
- Интернет
- Глянцевая пресса
- Выставки

Пресс-конференция

- По шаблону

Прогноз

Оценка эффективности