

Методология и теория Жана Батиста Сэя

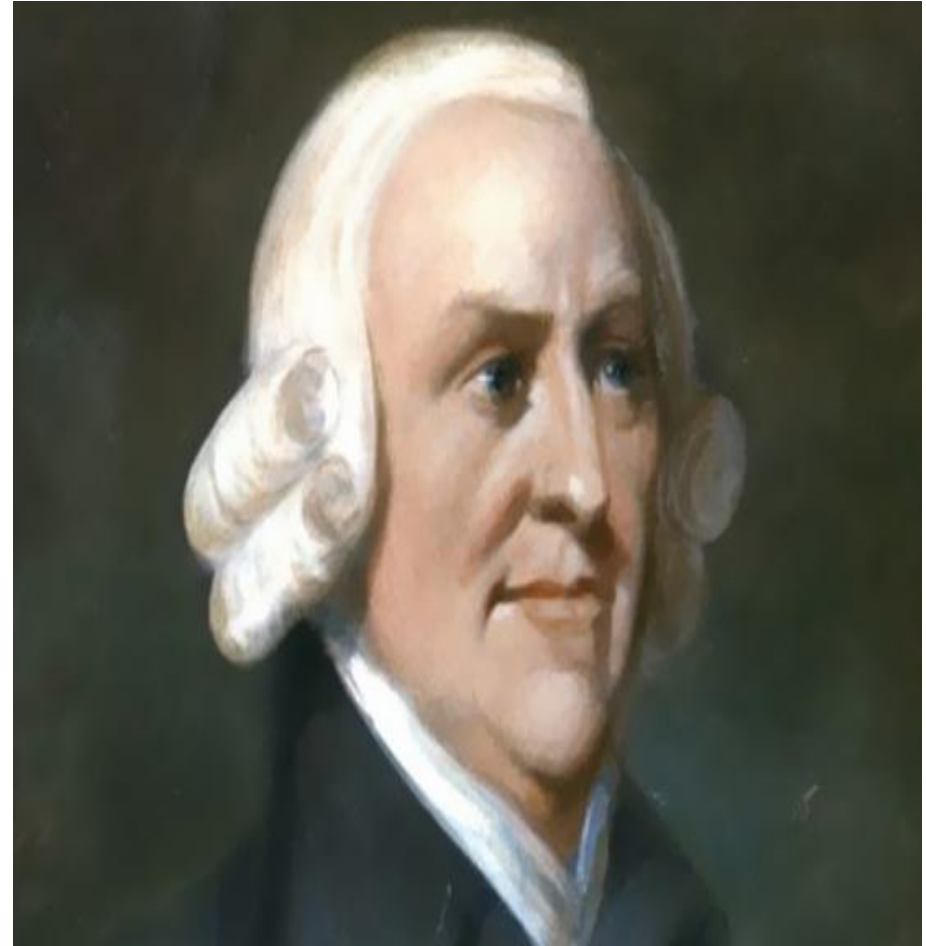


Жан Батист Сэй

- Родился в 1767 г. в Лионе, в семье купца-протестанта. Впоследствии ему самому пришлось управлять хлопчатобумажной фабрикой на севере Франции. В молодости он работал на страховую компанию, затем редактором журнала. Сэй вступил волонтером в армию после Французской революции 1789 г., затем был редактором журнала. В 1799 г. он назначен членом Комитета финансов и подрабатывал сапожником.



- В молодости Сэй получил хорошее образование и работу в конторе, но этого ему показалось мало, и он много времени уделял самообразованию, проявляя при этом особый интерес к политической экономии. При этом он неминуемо должен был познакомиться с самым известным трудом того времени в данной области – книгой «Богатство народа» Адама Смита. Идеи Смита оказали на Сэя огромное влияние, и практически всю свою последующую жизнь он посвятил их развитию и популяризации во Франции.
- «Когда читаешь это произведение, понимаешь, что до Смита не было политической экономии» — пишет Сэй.



Адам Смит (1723—1790)

- Установление во Франции Консульства Бонапарта позволило Сэю получить пост члена трибунала в комитете финансов.
- В 1803 году, появляется «Трактат по политической экономии» уже самого Сэя.
- Книга моментально стала бестселлером и была быстро раскуплена публикой. Потребовалось второе издание, которое так и не вышло в свет по причине того, что Сэй отказался расхваливать в своей книге финансовые проекты Наполеона. Выпад экономиста не остался незамеченным и Жан-Батист был исключен из Трибуната.
- После свержения Наполеона и реставрации Бурбонов, снова возрастает интерес к труду Ж.Б. Сэя, благосклонно принятому новым правительством. Слава Сэя, как крупнейшего экономиста Франции гремит по всей стране.



Наполеон Бонапарт
(1769-1821)

"Трактат политической экономии, или простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатство"

- "Трактат по политической экономии" стал первым систематизирующим учебником, созданным на фундаменте классической теории.
- Это самая значимая работа Сэя. Впоследствии он будет ее неоднократно дорабатывать и дописывать, подготавливая к переизданиям. Всего при жизни автора его трактат переиздавался 5 раз.
- По сути, это изложение трудных для понимания идей А. Смита гораздо более живым, простым и понятным языком.
- "Трактат" Сэя стал путеводителем, по которому составляли многочисленные лекционные курсы; с его именем связано распространение на континенте науки, получившей название "политическая экономия".



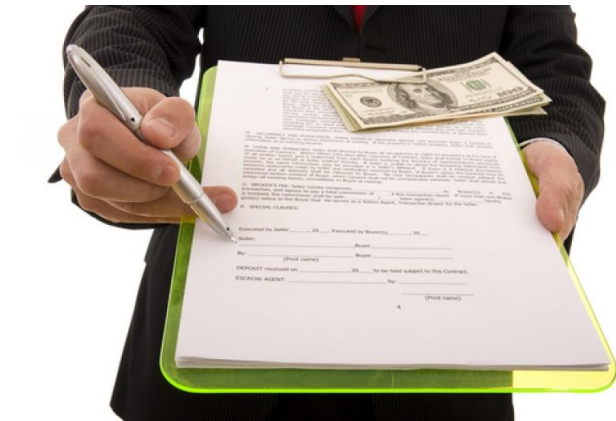
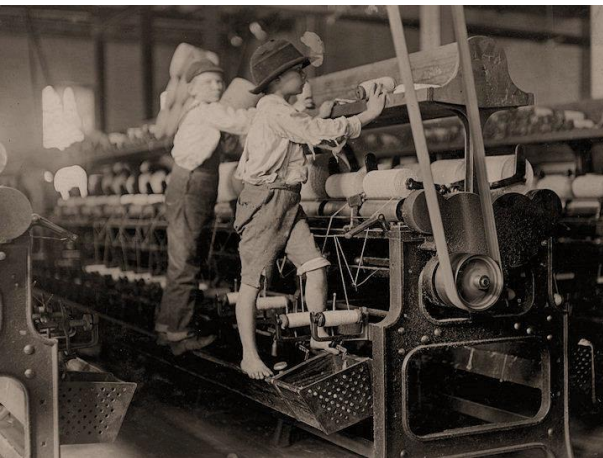
Теория стоимости Сэя

Сэй утверждал, что производить предметы, имеющие какую – нибудь полезность, значит производить богатство, так как полезность предметов составляет первое основание их ценности, а ценность есть богатство. Таким образом, Сэй считал полезность основанием стоимости. Сэй также полагал, что цена предмета есть мерило его ценности, а ценность есть мерило его полезности; что меновая ценность, или цена предмета, служит только верным указателем полезности, которую люди признают в предмете". Сэй определял стоимость товара издержками производства – капиталом, землёй и трудом. А эти издержки он определял спросом и предложением. Сэй отвергал внутреннюю присущую товарам стоимость и считал, что стоимость товара возникает в процессе приравнивания двух товаров.



• Учение Сэя о трёх факторах производства

- Сэй считал, что трём факторам производства – труду, капиталу и природе (земле) соответствуют три основных дохода: труд создаёт заработную плату, капитал – процент, земля – ренту. Сумма этих трёх доходов определяет величину стоимости продукта, каждый из владельцев того или иного фактора производства получает вознаграждение или доход, созданный соответствующим фактором производства, как определённую долю стоимости продукта.



•Теория реализации Сэя

- В которой он утверждал, что покупка всякого продукта не может совершиться иначе как на ценность другого продукта. В связи с этим Сэй сделал несколько выводов:
 1. Чем больше в каждом государстве производителей и чем многочисленнее производства, тем легче, разнообразнее и обширнее сбыт продуктов.
 2. Каждый заинтересован в благополучии всех и что процветание одной отрасли промышленности всегда благоприятно процветанию всех прочих.
 3. Ввоз иностранных товаров благоприятен продаже внутренних продуктов, потому что мы не можем купить иностранные товары иначе, как за продукты нашей промышленности, наших земель и наших капиталов, которым, следовательно торговля доставляет сбыт.
- Итоговый вывод Сэя – покупаются ли иностранные товары на собственные товары или деньги, эти покупки доставляют сбыт национальной промышленности.

•Закон рынков Сэя

- Одна из наиболее важных экономических идей Жана-Батиста Сэя была сформулирована им в 1803 году. Впоследствии в его честь она была названа «закон рынков Сэя» или кратко «закон Сэя».
- Закон Сэя (Say's law) гласит, что в условиях свободной экономики с гибкими ценами автоматически устанавливается такое положение, при котором вся произведенная в условиях существующих технологий и имеющихся ресурсов продукция потребляется совокупным спросом.
- Это то самое рыночное равновесие, при котором спрос и предложение уравнивают друг друга известное нам сегодня в рамках современной экономической теории.
- Сэй полагал (исходя из открытого им закона), что кризисы перепроизводства, как и кризисы недопотребления попросту невозможны.

•Понятие стабильности в трудах Сэя

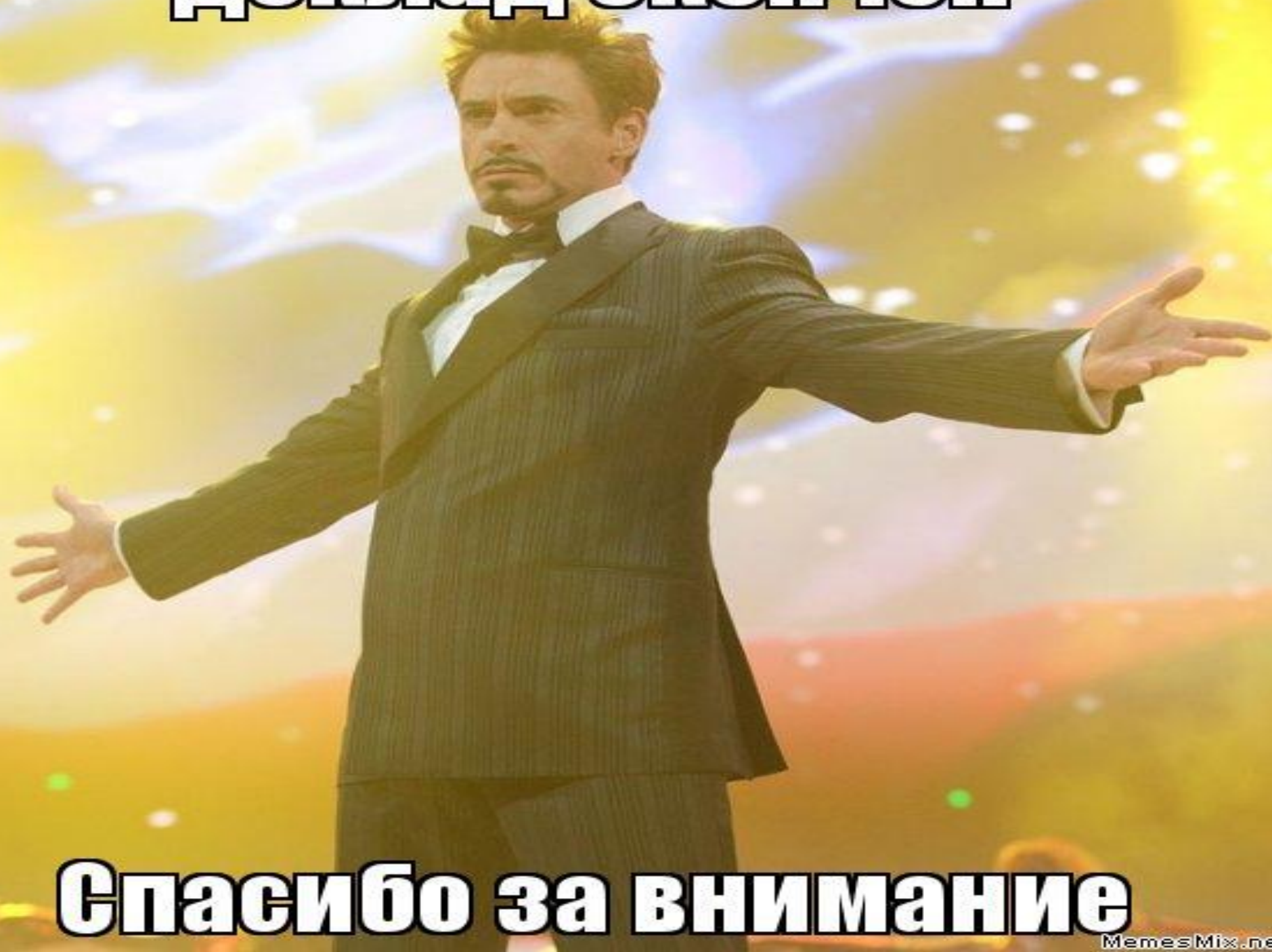
- Это такое состояние экономики, при котором производство стимулирует сбалансированное потребление, и такое состояние общества, при котором достигаются и соблюдаются принципы экономического либерализма. Такая формулировка определяет основное условие стабильности как равновесие пропорций человеческого общества. Стабильность это не только равновесие, но и механизм, позволяющий обеспечивать стабильное состояние. Следовательно, равновесие направлено на достижение условий стабильности и является значительным его условием



Другие идеи Жана Батиста Сэя

- Кроме «закона рынков Сэя» и «теории трех факторов производства», Сэя высказывал и другие интересные (хотя и не всегда верные идеи) :
- деньги – всего лишь эквивалент ценности продуктов, а по сути одни продукты приобретаются за другие продукты;
- цена - выражение степени полезности товара, а не его стоимости (маржиналистский подход к ценообразованию);
- в процессе производства создаются не материальные продукты, а услуги;
- промышленный переворот лишь на первых этапах ведет к росту безработицы (одна машина заменяет десятки рабочих с ручным трудом), впоследствии использование машин наоборот позволит увеличить число рабочих мест, облегчить труд и снизить затраты на производство (а следовательно и цену на производимый продукт).

Доклад окончен



Спасибо за внимание