Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Торичко Александр Евгеньевич,
управляющий партнер Artsofte Digital

ИРИТ-РТФ

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Реализуемая технология

- **традиционная** (все материалы предоставляет преподаватель на занятиях)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Структура курса

- количество лекций 24 (совмещенных с практикой)
- продолжительность курса - 1 семестр
- аттестация – зачет
- лимиты 30

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Состав курса (виды работ)

- видеолекции;
- очные лекции;
- выполнение заданий кейсов для отработки практических навыков.

Контактная информация: a.torichko@artsofte.ru

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа(тематика) курса

Вводное занятие

1. Зачем нужен маркетинг. Спрос на продукты. Формирование спроса или работа с имеющимся спросом
2. Стратегии продвижения: лидогенерация, продажи, повышение узнаваемости, лояльность.
3. Истинные причины покупки и решение проблем клиента
4. Портрет ЦА. Типы клиентов
5. Лестница узнавания Бена Ханта
6. Маркетинговая воронка
7. Способы взаимодействия с ЦА - ютуб, соцсети, поиск, и др.
8. Рациональное и эмоциональное обоснование покупки.
9. Штампы

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Столетие университета

Программа курса

Метод персонажей

1. Примеры сегментации
2. Принципы сегментации
3. Взгляд на сайт глазами персонажа
4. Откуда брать информацию для сегментации
5. Ключевой персонаж

Анализ продукта

1. Анализ своего продукта
2. Конкурентный анализ
3. Выбор рекламных инструментов и способов привлечения

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Столетие университета

Программа курса

Формулирование УТП

1. Свойства продукта/услуги
2. Свойства поставщика
3. Формирование выгод и закрытие потребностей

Прототипирование посадочных страниц

1. Что такое прототип
2. Инструменты для отрисовки прототипа
3. Структура посадочной страницы
4. Что должно быть на первом экране

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса

Дизайн и верстка посадочных страниц

1. Принципы дизайна
2. Зеро-дизайн
3. Примеры дизайна
4. Постановка задач на дизайн и контроль выполнения
5. Верстка. Общие принципы
6. Требования к верстке, постановка задачи на верстку, контроль выполнения

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса

Разработка сайта

1. Варианты разработки
2. Виды CMS, плюсы и минусы
3. Проектное управление разработкой
4. Тестирование и подготовка к запуску

Квизы

1. Общие принципы
2. Настройка Marquiz

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса

Контекстная реклама

1. Сбор семантического ядра
2. Подготовка текстов объявлений
3. Структура рекламных кампаний
4. Балансировка бюджетов
5. Типовые ошибки

Яндекс Директ

1. Особенности и возможности
2. Автостратегии
3. Директ коммандер
4. Работа с эксель

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Столетие университета

Программа курса

Google Ads

1. Особенности и возможности
2. Автостратегии
3. Редактор Google рекламы
4. Работа с эксель

Реклама в социальных сетях

1. Особенности и возможности
2. Подбор аудитории
3. Форматы объявлений
4. Лидформы
5. Типовые ошибки

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса

Вконтакте

1. Особенности и возможности
2. Пиксель, конверсии, аудитории
3. Автостратегии

Facebook/Instagram

1. Особенности и возможности
2. Пиксель, конверсии, аудитории
3. Автостратегии

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса

Mytarget

1. Особенности и возможности
2. Пиксель, конверсии, аудитории
3. Автостратегии

Создание и оформление сообществ

1. Общие принципы
2. Инструменты

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Столетие университета

Программа курса

Системы аналитики

1. Виды и особенности
2. Яндекс Метрика
3. Google Analytics
4. Системы колл-трекинга
5. Системы сквозной аналитики

SEO-аудит

1. Основные принципы seo
2. Чек-лист проверки

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Столетие университета

Программа курса

SMM

1. Цели SMM и его место в общей стратегии
2. Подходы к SMM

Контент-маркетинг

1. Цели контент-маркетинга и его место в общей стратегии
2. Виды контент-маркетинга
3. Принципы подготовки контента
4. Варианты распространения контента

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса

Email-рассылки

1. Формирование базы
2. Подготовка писем
3. Настройка триггерных цепочек на примере ecommerce
4. Анализ эффективности

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!