



Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина



# ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ

**Торичко Александр Евгеньевич,  
управляющий партнер Artsofte Digital  
ИРИТ-РТФ**

# *Реализуемая технология*

- **традиционная** (все материалы предоставляет преподаватель на занятиях)

# ***Структура курса***

- количество лекций 24 (совмещенных с практикой)
- продолжительность курса - 1 семестр
- аттестация – зачет
- лимиты 30

# *Состав курса (виды работ)*

- видеолекции;
- очные лекции;
- выполнение заданий кейсов для отработки практических навыков.

Контактная информация: [a.torichko@artsofte.ru](mailto:a.torichko@artsofte.ru)

# Программа(тематика) курса

## Вводное занятие

1. Зачем нужен маркетинг. Спрос на продукты. Формирование спроса или работа с имеющимся спросом
2. Стратегии продвижения: лидогенерация, продажи, повышение узнаваемости, лояльность.
3. Истинные причины покупки и решение проблем клиента
4. Портрет ЦА. Типы клиентов
5. Лестница узнавания Бена Ханта
6. Маркетинговая воронка
7. Способы взаимодействия с ЦА - ютуб, соцсети, поиск, и др.
8. Рациональное и эмоциональное обоснование покупки.
9. Штампы

# Программа курса

## Метод персонажей

1. Примеры сегментации
2. Принципы сегментации
3. Взгляд на сайт глазами персонажа
4. Откуда брать информацию для сегментации
5. Ключевой персонаж

## Анализ продукта

1. Анализ своего продукта
2. Конкурентный анализ
3. Выбор рекламных инструментов и способов привлечения

# Программа курса

## Формулирование УТП

1. Свойства продукта/услуги
2. Свойства поставщика
3. Формирование выгод и закрытие потребностей

## Прототипирование посадочных страниц

1. Что такое прототип
2. Инструменты для отрисовки прототипа
3. Структура посадочной страницы
4. Что должно быть на первом экране

# *Программа курса*

## Дизайн и верстка посадочных страниц

1. Принципы дизайна
2. Зеро-дизайн
3. Примеры дизайна
4. Постановка задач на дизайн и контроль выполнения
5. Верстка. Общие принципы
6. Требования к верстке, постановка задачи на верстку, контроль выполнения



# Программа курса

## Разработка сайта

1. Варианты разработки
2. Виды CMS, плюсы и минусы
3. Проектное управление разработкой
4. Тестирование и подготовка к запуску

## КВИЗЫ

1. Общие принципы
2. Настройка Marquiz

# Программа курса

## Контекстная реклама

1. Сбор семантического ядра
2. Подготовка текстов объявлений
3. Структура рекламных кампаний
4. Балансировка бюджетов
5. Типовые ошибки

## Яндекс Директ

1. Особенности и возможности
2. Автостратегии
3. Директ командер
4. Работа с эксель

# Программа курса

## Google Ads

1. Особенности и возможности
2. Автостратегии
3. Редактор Google рекламы
4. Работа с эксель

## Реклама в социальных сетях

1. Особенности и возможности
2. Подбор аудитории
3. Форматы объявлений
4. Лидформы
5. Типовые ошибки

# Программа курса

## Вконтакте

1. Особенности и возможности
2. Пиксель, конверсии, аудитории
3. Автостратегии

## Facebook/Instagram

1. Особенности и возможности
2. Пиксель, конверсии, аудитории
3. Автостратегии

# Программа курса

## Mytarget

1. Особенности и возможности
2. Пиксель, конверсии, аудитории
3. Автостратегии

## Создание и оформление сообществ

1. Общие принципы
2. Инструменты

# Программа курса

## Системы аналитики

1. Виды и особенности
2. Яндекс Метрика
3. Google Analytics
4. Системы колл-трекинга
5. Системы сквозной аналитики

## SEO-аудит

1. Основные принципы seo
2. Чек-лист проверки

# Программа курса

## SMM

1. Цели SMM и его место в общей стратегии
2. Подходы к SMM

## Контент-маркетинг

1. Цели контент-маркетинга и его место в общей стратегии
2. Виды контент-маркетинга
3. Принципы подготовки контента
4. Варианты распространения контента

# *Программа курса*

## Email-рассылки

1. Формирование базы
2. Подготовка писем
3. Настройка триггерных цепочек на примере ecommerce
4. Анализ эффективности



**У** Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**