

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
ФАКУЛЬТЕТ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА ЭСТРАДЫ
Кафедра музыкознания и музыкально-прикладного искусства

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему:

**«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА-ФЕСТИВАЛЯ
(ЗАПОВЕДНИК ТАЛАНТОВ)»**

Специальность: «Менеджер музыкального искусства»

Выполнил обучающийся Сенченкова Ксения Евгеньевна
группы ФИЭ/Б3393-5/1

Направление подготовки 53.03.06. Музыкознание и музыкально-
прикладное искусство

Профиль подготовки Менеджмент музыкального искусства

Форма обучения Заочная

Научный руководитель Кулаков Сергей Николаевич

Санкт-Петербург

2021г

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА-ФЕСТИВАЛЯ

1.1. Понятие и сущность конкурса как одного из главных видов мероприятий

1.2. Общая характеристика фестиваля и его соотношение с понятием конкурс

1.3. Виды конкурсов и фестивалей и их особенности

ГЛАВА 2. ЗНАЧЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

2.1. Признаки и особенности молодежи как социально-демографической группы

2.2. Основные задачи организации досуга молодежи

2.3. Специфика организации и продвижения музыкальных конкурсов-фестивалей среди молодежи

ГЛАВА 3. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ «ЗАПОВЕДНИК ТАЛАНТОВ»

3.1. Общая характеристика музыкального Проекта «Заповедник талантов»

3.2. Реализация конкурса-фестиваля «Заповедник талантов»

3.3. Формирование бюджета для реализации проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Объектом данной научной работы выступил музыкальный конкурс-фестиваль.

Предметом исследования являются вопросы организации музыкального конкурса-фестиваля среди молодежи.

Цель исследования заключается в выявлении общетеоретических аспектов организации музыкального конкурса-фестиваля среди молодежи и создание, на его основании, собственного музыкального проекта «Заповедник Талантов».



Конкурс

- ▶ имеет соревновательный характер;
- объектом могут выступать как личные таланты, так и работы;
- охватывает разные сферы общественной жизни (не только творчество, но и науку, например);
- субъектами мероприятия являются непосредственно участники, в том числе, так как это соревнование, существует судейский состав (жюри);
- в качестве основополагающей цели имеет выявление лиц / работ с наибольшей степенью соответствия установленных критериев судейства;

Фестиваль

- это, в первую очередь, мероприятие, обладающее массовым характером. Массовость – это фундаментальный, наиболее отличительный признак фестиваля;
- ▶ это масштабное мероприятие, включающее в себя множество различных мероприятий, в том числе и конкурс;
- носит праздничный характер (от лат. Festivus и есть «праздничный»);
- имеет своей целью демонстрацию достижений в разных областях – кино, музыка, спорт и т.д.

Конкурс-фестиваль

массовое фестивальное мероприятие, базовым элементом программы которого является конкурс в рамках одного вида (жанра), проводимое с целью выявления лучших (лиц-претендентов; работ), обладающих наибольшей степенью соответствия установленных критериев судейства и демонстрации достижений в различных социокультурных областях – кино, музыка, спорт и др.

ВИДЫ КОНКУРСОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ

В зависимости от субъекта организации

1. организуемые государством в лице различных государственных органов и организаций;
2. теле- и радио-компаниями, представителями медиа;
3. спонсорские, финансируемые компаниями в целях повышения узнаваемости бренда;
4. индивидуально-организуемые (под личным брендом от частных агентств и компаний, работающих, например, в концертно-развлекательной сфере).

В зависимости от места проведения:

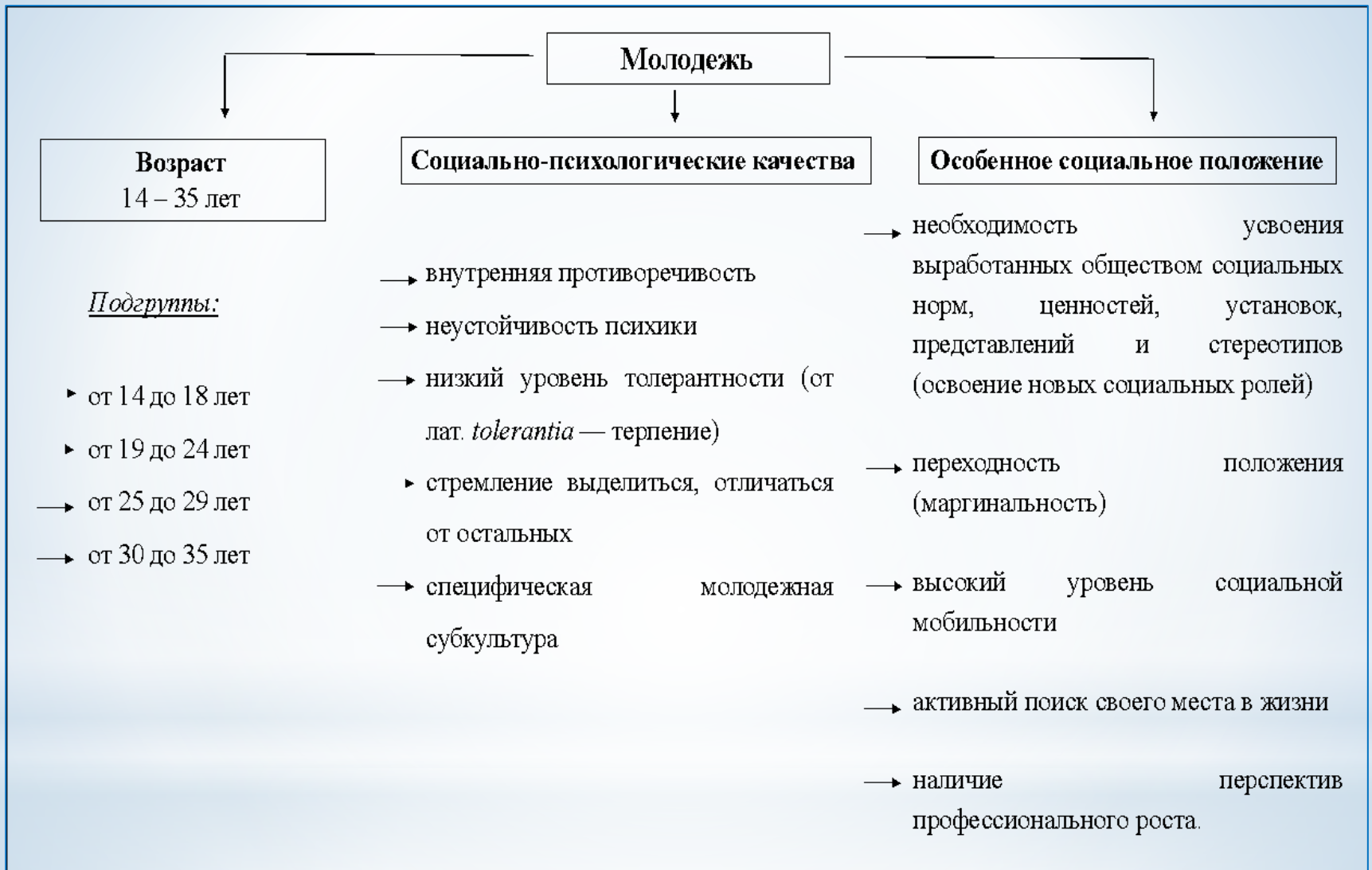
1. закрытый (или именуют как indoor) – проводят в закрытых помещениях;
2. открытый (или open air) – проходит на открытом пространстве.

В зависимости от масштаба:

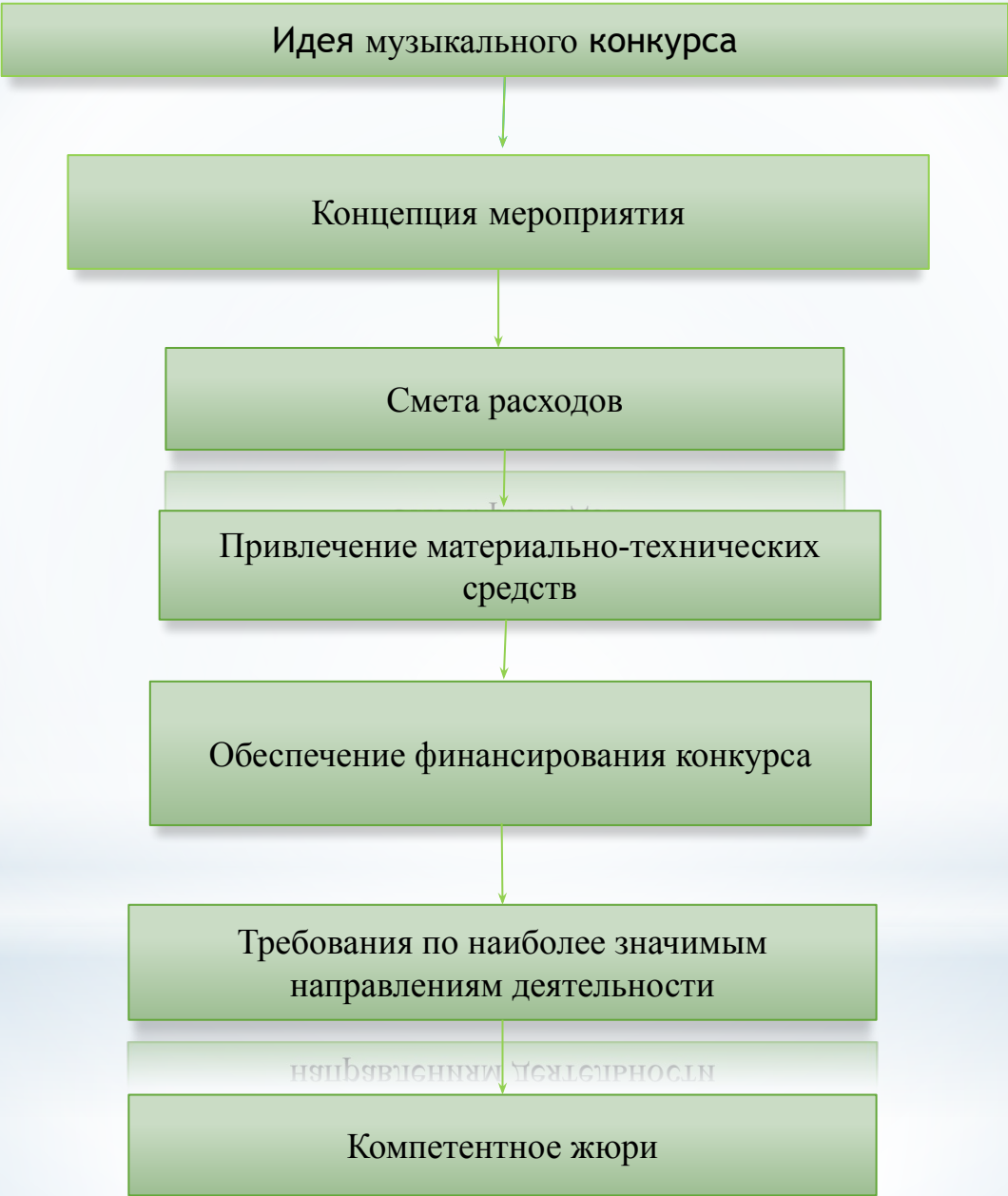
1. международный;
2. государственны;
3. городской;
4. местный.

в зависимости от сферы регулирования (по направлению / по интересам):

1. спортивный;
2. в сфере театра, балета и кино;
3. литературный;
4. в сфере моды;
5. танцевальный;
6. музыкальный



□ Признаки молодежи как социально-демографической группы



Досуг является пространством активного общения. В культурно-досуговом центре ребенок находит круг друзей по своим интересам, что удовлетворяет высокую потребность детей и подростков неформальных межличностных отношений, абсолютно отличающихся от учебного процесса - в школах, или вузах.



Номинации конкурсов



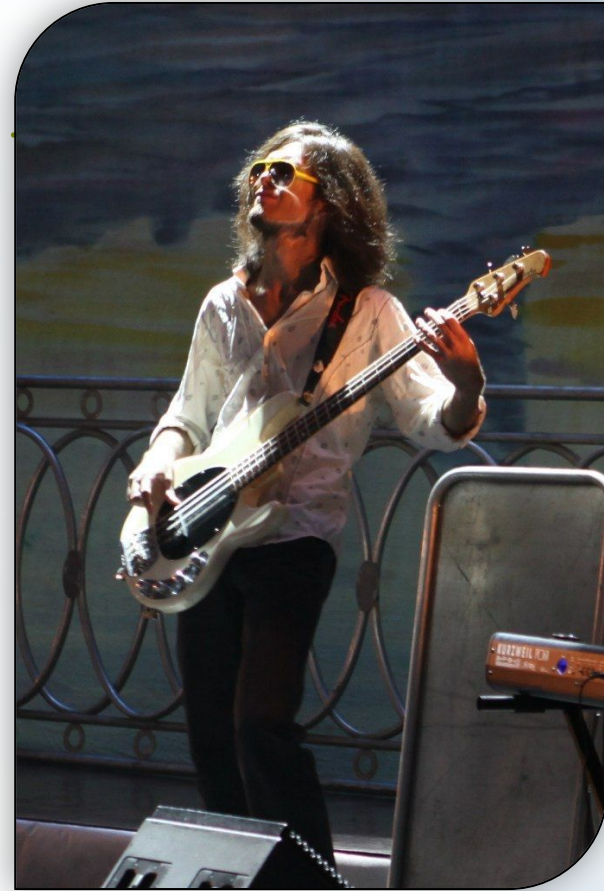
«Вокальный номер»



«Инструментальный ансамбль»



«Вокально-инструментальный ансамбль»



«Сольное исполнение на инструменте»

Проведение программы предполагает проведение цикла мероприятий, с использованием средств культурно-досуговой деятельности, среди которых:

- музыкальный конкурс-фестиваль;
- выставка декоративно-прикладного творчества;
- круглый стол с представителями, отвечающими за реализацию социального развития молодежи;
- мастерклассы ведущих специалистов, работающих в различных сферах.



Задачи конкурса:

- 1) Популяризировать молодежную культуру в городе;
- 2) Привлечь молодежь к участию в городских культурно-досуговых мероприятиях;
- 3) Способствовать развитию социально-культурного творчества молодежи через включение молодежи в коллективную деятельность;
- 4) Создать благоприятные условия для реализации творческого обмена опытом участниками программы;
- 5) Вовлечение молодежи в творческий и интеллектуальный процесс развития города;
- 6) Организация и проведение фестивалей, выставок, конкурсов, мастер-классов, круглых столов, с целью организации интересного досуга для молодежи.



Смета фестиваля

Наименование расходов	Расчет	Сумма всего
1. Заработная плата	1) Жюри = всего 5 человек	1) 25000 рублей
	1 человек 5000 руб.	2) 10000 рублей
	2) Ведущие = всего 2 человека	
	1 человек = 5000 руб	
	3) Звукорежиссер = всего 1 человек	3) 23000 рублей
	1 человек = 23000 руб	
	4) Фотограф = всего 1 человек	4) 13000 рублей
	1 человек = 13000 руб.	
	5) Видеограф = 1 человек	5) 13000 рублей
	1 человек = 13000 руб	
	6) Организаторы = 15 человек	6) 45000 рублей
	1 человек = 3000 руб.	

	Расчет	Сумма всего
1. Заработная плата	7) Педагоги (мастер класс) = 5 человек 1 человек = 5000 руб.	7) 25000 рублей Итого: 154000 рублей.
2. Оборудование	1) 3 ноутбука 1 ноутбук = 400 рублей 2) Свет = 6000 рублей 3) Микрофоны = 12000рублей 4) Колонки = 6000 рублей 5) Проектор = 2800 рублей 6) Генератор тумана = 2000 рублей	1) 1200 рублей 2) 6000 рублей 3) 12000 рублей 4) 6000 рублей 5) 2800 рублей 6) 2000 рублей Итого: 30000 рублей

	Расчет	Сумма всего
3. Канцелярия	1) Ручки 5 шт. 1 ручка = 30 рублей 2) Бумага 4 шт (А4) 1 пачка 400 рублей 3) Бейджи 50 штук 1 бейдж = 40 рублей 4) Скрепки 5 пачек 1 пачка = 50 рублей	1) 150 рублей 2) 1600 рублей 3) 2000 рублей 4) 250 рублей Итого: 4000 рублей
4. Награждение	Грамоты	Итого: 5000 рублей

	Расчет	Сумма всего
5. Рекламная компания	1) Компания = 15000 рублей 2) Афиша = 5000 рублей 3) 4 тыс. листовок (в организации «Копирка») = 5000 рублей 4) Размещение рекламы в соц. сетях = 5000 рублей (вКонтакте)	1) 15000 рублей 2) 5000 рублей 3) 5000 4) 5000 рублей Итого: 3000 рублей
6. Транспортная компания	1) Перевозка членов жюри = 3000 рублей 2) Перевозка организаторов = 2000 рублей 3) Перевозка аппаратуры = 5000 рублей	1) 3000 рублей 2) 2000 рублей 3) 5000 рублей Итого: 10000 рублей

	Расчет	Сумма всего
7. Оформление площадки	Компания «Стиль» = 25000 рублей	Итого: 25000 рублей
8. Кейтеринговой службе	Компания «Успех» = 10000 рублей	Итого: 10000рублей

Таким образом, бюджет рассматриваемого нами мероприятия составил **268000 тысяч рублей.**