Министерство культуры Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный институт культуры» ФАКУЛЬТЕТ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА ЭСТРАДЫ Кафедра музыкознания и музыкально-прикладного искусства

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА На тему:

«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА-ФЕСТИВАЛЯ (ЗАПОВЕДНИК ТАЛАНТОВ)»

Специальность: «Менеджер музыкального искусства»

Выполнил обучающийся Сенченкова Ксения Евгеньевна

группы ФИЭ/Б3393-5/1

Направление подготовки 53.03.06. Музыкознание и музыкально-

прикладное искусство

Профиль подготовки Менеджмент музыкального искусства

Форма обучения Заочная

Научный руководитель Кулаков Сергей Николаевич

Санкт-Петербург

2021Γ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА-ФЕСТИВАЛЯ

- 1.1. Понятие и сущность конкурса как одного из главных видов мероприятий
- 1.2. Общая характеристика фестиваля и его соотношение с понятием конкурс
- 1.3. Виды конкурсов и фестивалей и их особенности

<u>ГЛАВА 2. ЗНАЧЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА</u> МОЛОДЕЖИ

- 2.1. Признаки и особенности молодежи как социально-демографической группы
- 2.2. Основные задачи организации досуга молодежи
- 2.3. Специфика организации и продвижения музыкальных конкурсов-фестивалей среди молодежи

<u>ГЛАВА 3. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ «ЗАПОВЕДНИК ТАЛАНТОВ»</u>

- 3.1. Общая характеристика музыкального Проекта «Заповедник талантов»
- 3.2. Реализация конкурса-фестиваля «Заповедник талантов»
- 3.3. Формирование бюджета для реализации проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Объектом данной научной работы выступил музыкальный конкурс-фестиваль.

Предметом исследования являются вопросы организации музыкального конкурсафестиваля среди молодежи.

Цель исследования заключается в выявлении общетеоретических аспектов организации музыкального конкурса-фестиваля среди молодежи и создание, на его основании, собственного музыкального проекта «Заповедник Талантов».



Конкурс

Фестиваль

- имеет соревновательный характер;
- → объектом могут выступать как пичностные таланты, так и работы,
- → охватывает разные сферы общественной жизни (не только творчество, но и науку, например);
- → субъектами мероприятия являются непосредственно участники, в том числе, так как это соревнование, существует судейский состав (жюри);
- → в качестве основополагающей цепи имеет выявление пиц / работ с наибольшей степенью соответствия установленных критериев судейства;

- → это, в первую очередь, мероприятие, обладающее массовым характером. Массовость – это фундаментальный, наиболее отличительный признак фестиваля;
 - ▶ это масштабное мероприятие, включающее в себя множество различных мероприятий, в том числе и конкурс;
- → носит праздничный характер (от лат. Festivus и есть «праздничный»);
- ___ имеет своей целью демонстрацию достижений в разных областях − кино, музыка, спорт и т.д.

Конкурс-фестиваль

массовое фестивальное мероприятие, базовым элементом программы которого является конкурс в рамках одного вида (жанра), проводимое с целью выявление лучших (лиц-претендентов; работ), обладающих наибольшей степенью соответствия установленных критериев судейства и демонстрации достижений в различных социокультурных областях — кино, музыка, спорт и др.

ВИДЫ КОНКУРСОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ

В зависимости от субъекта организации

- организуемые государством в лице различных государственных органов и организаций;
- теле- и радио-компаниями, представителями медиа;
- спонсорские, финансируемые компаниями в целях повышения узнаваемости бренда;
- индивидуальноорганизуемые (под личным брендом от частных агенств и компаний, работающих, например, в концертноразвлекательной сфере).

В зависимости от места проведения:

- закрытый (или именуют как indoor) проводят в закрытых помещениях;
- открытый (или open air) – проходит на открытом пространстве.

В зависимости от масштаба:

- 1. международный;
- 2. государственны;
- городской;
- 4. местный.

в зависимости от сферы регулирования (по направлению / по интересам):

- 1. спортивный;
- 2. в сфере театра, балета и кино;
- литературный;
- в сфере моды;
- танцевальный;
- 6. музыкальный





Досуг является пространством активного общения. В культурно-досуговом центре ребенок находит круг друзей по своим интересам, что удовлетворяет высокую потребность детей и подростков неформальных межличностных отношений, абсолютно отличающих от учебного процесса - в школах, или вузах.





Номинации конкурсов

*

*







«Инструментальный ансамбль»





«Вокально-инструментальный ансамбль»

«Сольное исполнение на инструменте»

Проведение программы предполагает проведение цикла мероприятий, с использованием средств культурно-досуговой деятельности, среди которых:

- музыкальный конкурс-фестиваль;
- выставка декоративно-прикладного творчества;
- круглый стол с представителями, отвечающими за реализацию социального развития молодежи;
- мастерклассы ведущих специалистов, работающих в различных сферах.





- 1) Популяризировать молодежную культуру в городе;
- 2) Привлечь молодежь к участию в городских культурно-досуговых мероприятиях;
- 3) Способствовать развитию социально-культурного творчества молодежи через включение молодежи в коллективную деятельность;
- 4) Создать благоприятные условия для реализации творческого обмена опытом участниками программы;
- 5) Вовлечение молодежи в творческий и интеллектуальный процесс развития города;
- 6) Организация и проведение фестивалей, выставок, конкурсов, мастер-классов, круглых столов, с целью организации интересного досуга для молодежи.

Смета фестиваля

Наименование расходов	Расчет	Сумма всего
1. Заработная плата	1) Жюри = всего 5 человек 1 человек 5000 руб. 2) Ведущие = всего 2 человека 1 человек = 5000 руб 3) Звукорежиссер = всего 1 человек 1 человек = 23000 руб 4) Фотограф = всего 1 человек 1 человек 1 человек = 13000 руб. 5) Видеограф = 1 человек 1 человек = 13000 руб 6) Организаторы = 15 человек 1 человек 1 человек 1 человек = 3000 руб.	1) 25000 рублей 2) 10000 рублей 3) 23000 рублей 4) 13000 рублей 5) 13000 рублей 6) 45000 рублей

	Расчет	Сумма всего
1. Заработная плата	7) Педагоги (мастер класс) = 5 человек 1 человек = 5000 руб.	7) 25000 рублей Итого: 154000 рублей.
2. Оборудование	 3 ноутбука 1 ноутбук = 400 рублей 2) Свет = 6000 рублей 3) Микрофоны = 12000рублей 4) Колонки = 6000 рублей 5) Проектор = 2800 рублей 6) Генератор тумана = 2000 рублей 	1) 1200 рублей 2) 6000 рублей 3) 12000 рублей 4) 6000 рублей 5) 2800 рублей 6) 2000 рублей

	Расчет	Сумма всего
	1) Ручки 5 шт. 1 ручка = 30 рублей	1) 150 рублей
3. Канцелярия	2) Бумага 4 шт (A4) 1 пачка 400 рублей	2) 1600 рублей
	3) Бейджи 50 щтук 1 бейдж = 40 рублей	3) 2000 рублей
	4) Скрепки 5 пачек1 пачка = 50 рублей	4) 250 рублей
		Итого: 4000 рублей
4. Награждение	Грамоты	Итого: 5000 рублей

	Расчет	Сумма всего
5. Рекламная компания	 Компания = 15000 рублей Афиша = 5000 рублей 4 тыс. листовок (в организации «Копирка») = 5000 рублей Размещение рекламы в соц. сетях = 5000 рублей (вКонтаке) 	 1) 15000 рублей 2) 5000 рублей 3) 5000 4) 5000 рублей Итого: 3000 рублей
6. Транспортная компания	1) Перевозка членов жюри = 3000 рублей	1) 3000 рублей
	2) Перевозка организаторов = 2000 рублей	2) 2000 рублей
	3) Перевозка аппаратуры = 5000 рублей	3) 5000 рублей
		Итого: 10000 рублей

	Расчет	Сумма всего
7. Оформление площадки	Компания «Стиль» = 25000 рублей	Итого: 25000 рублей
8. Кейтеринговой службе	Компания «Успех» = 10000 рублей	Итого: 10000рублей

Таким образом, бюджет рассматриваемого нами мероприятия составил **268000 тысяч рублей.**