



**ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Факультет управления**

Направление: Государственное и муниципальное управление

**Тема лекции 1: Предмет, цели и задачи курса  
«Деловые коммуникации»**

**Тема лекции 2: Коммуникация и общение как  
ключевые категории теории коммуникации**

2019 год



**Цель дисциплины** – дать бакалаврам знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые позволят в им будущем осуществлять профессиональную деятельность на основе наиболее эффективных приемов и форм деловых коммуникаций.

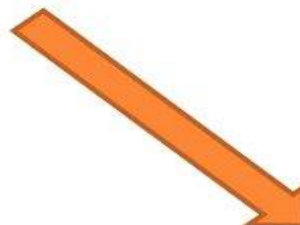
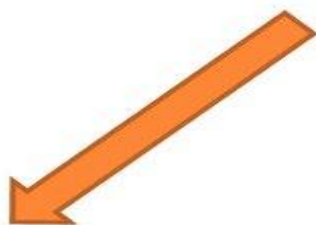


## **Объект, предмет и методы исследования науки «Деловые коммуникации»**

- Объект исследования – коммуникация как реальное явление.
- Предмет исследования – социально-психологические, ценностные и организационно-технические проблемы коммуникации людей в профессиональной и предпринимательской деятельности.
- Методы исследования – это приемы и способы познания и исследования деловых коммуникаций, их видов и особенностей.

**Главными смысловыми значениями слова «коммуникация» является связь, сообщение и общение.**

**Деловая коммуникация** – это взаимодействие в сфере официальных отношений, целью которого является решение конкретных задач, достижение определенных результатов, оптимизация какой-либо деятельности.



**Люди**



**Сообщения**



**Средства  
передачи  
информации**



**Томас Мерфи**  
**(1915-2006), экс-**  
**председатель**  
**правления General**  
**Motors**

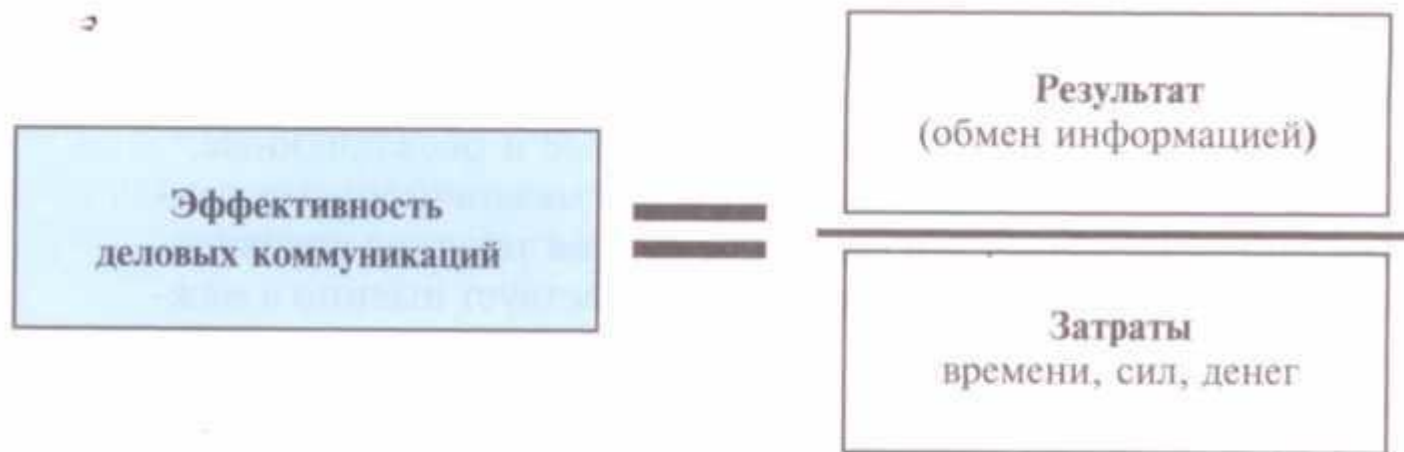
«Одним и тем же общим знаменателем в бизнесе и в менеджменте являются люди и отношения с людьми.

В конечном счете, коммуникация важнее всего.

Эффективные коммуникации могут обеспечить и успех, и неудачу»



# Эффективность деловых коммуникаций



# Виды деловых коммуникаций

Внешние коммуникации – это коммуникация между организацией и средой

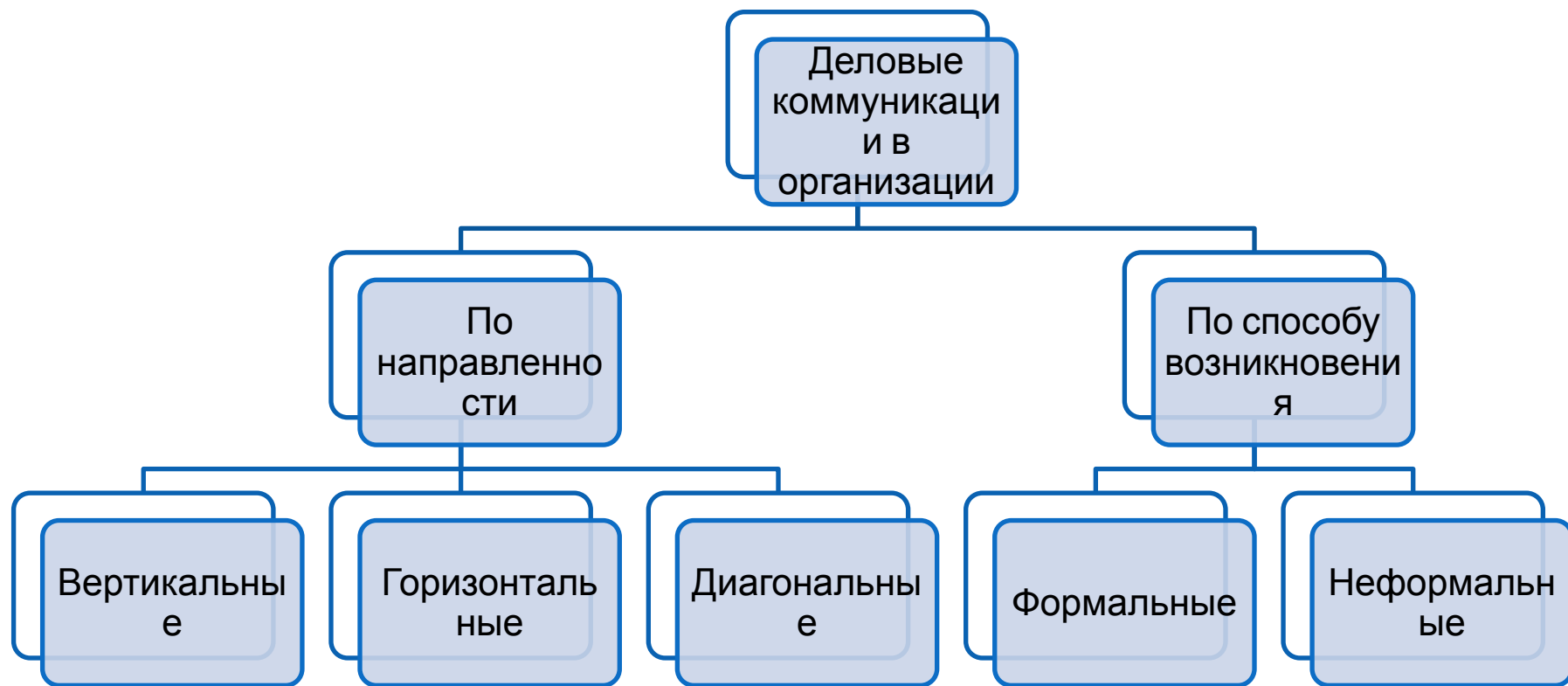
Внутренние коммуникации – это любые коммуникации внутри организации, осуществляемые между различными уровнями и подразделениями



# Внешние деловые коммуникации



# Внутренние деловые коммуникации



# Формы деловых коммуникаций

- Деловые беседы, совещания, переговоры;
- Публичные выступления (доклады, сообщения, приветствия);
- Пресс-конференции;
- Дискуссии, дебаты, прения;
- Презентации;
- Деловые завтраки, обеды, ужины, фуршеты.



## Оптимальные «зоны» для различных видов общения

Зона общения	Расстояние между собеседниками	Пример
Интимная дистанция	От 0 до 50 см	Объятия друзей при встрече
Личная дистанция	От 50 см до 1,20 м	Разговор хорошо знакомых коллег
Социальная дистанция	От 1,20 до 3,50 м	Общение малознакомых людей
Публичная дистанция	От 3,50 и больше	Выступление на сцене

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**