

СЛУШАЙТЕ
РАДИО
ОСТАЛЬНОЕ
ВИДИМОСТЬ



Частота вещания: в Москве 91,2 FM

Начало вещания: 22 августа 1990 года

География вещания: Москва и Россия (39 передатчиков)

Формат вещания: информационная радиостанция

Время вещания: круглосуточно



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОРМАТ – первый по популярности среди радиослушателей.

Целевая аудитория: москвичи 12+ лет

ФОРМАТ	% от ЦА
ОБЩИЕ НОВОСТИ	82.8
Общественно-политические и публицистические	48.8
Образовательные, научно-популярные	59.6
Деловая, финансово-экономическая информация	39.7
Программы о музыке	52.2

Более **80%** москвичей считают **информационный формат** радиопередач своим **любимым**.

- Первая негосударственная радиостанция
- Оперативная, полная информация о политических и экономических событиях
- Достоверный источник информации
- Самая цитируемая российская радиостанция
- Вовлеченное прослушивание
- Высокий показатель длительности прослушивания, лояльная аудитория

Ежедневная аудитория в Москве

8.0% или 855 тыс. человек

Еженедельная аудитория в Москве

16.8% или 1 млн. 793 тыс. человек

Ежедневная средняя длительность прослушивания в Москве

2 часа

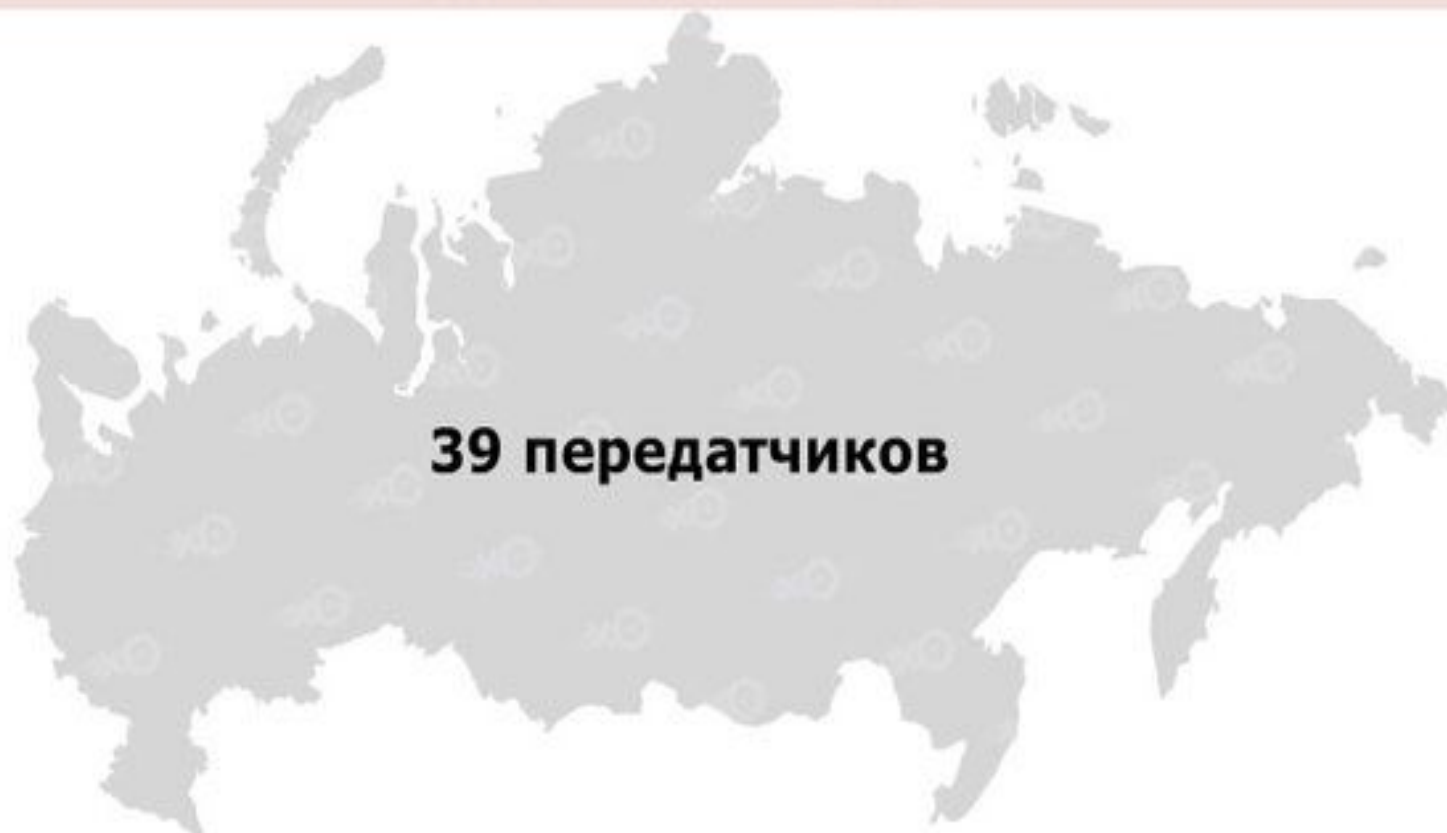


Ежедневная аудитория в России

4.2% или 2.7 млн. человек

Еженедельная аудитория в России

10.0% или 6.3 млн. человек



ТОП-8 самых цитируемых радиостанций в 2014 году:

№	СМИ	ИЦ
1	Эхо Москвы	4561
2	Русская служба новостей	3299
3	Радио Свобода	1354
4	Маяк	299
5	Радио РОССИИ	252
6	Радио BBC	222
7	Business FM	191
8	Радио КУЛЬТУРА	95



* на величину Индекса цитируемости влияет несколько показателей, в том числе количество ссылок на источник в сообщениях СМИ и заметность этих сообщений

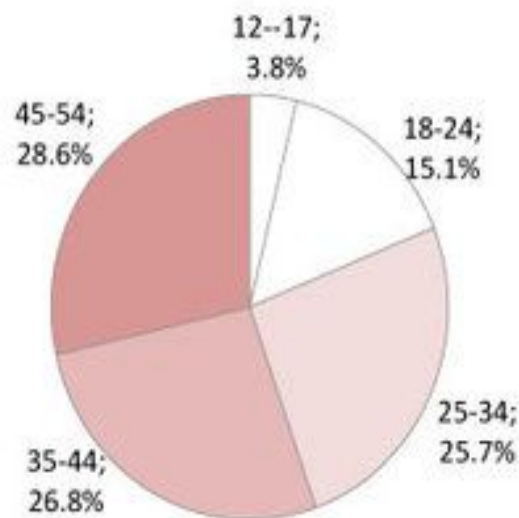
Источник: TNS. Мониторинг цитируемости
(в мониторинге не учитывается цитируемость радиостанции Вести FM)

www.Echo.MSK.ru

Сайт Эхо Москвы -
победитель Золотого
Сайта в 2014 году
в номинациях
«Телевидение, кино и
радио, газеты и журналы»
и «Онлайн-СМИ».



Возрастная структура аудитории проекта
Echo.MSK.ru в России



*доля в аудитории проекта (%)

Посещаемость проекта - **135 млн. в месяц**

Уникальные посетители проекта - **10.7 млн. в месяц**

По данным счетчиков Mail.ru за Ноябрь 2015 года



По данным TNS Web Index

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЭХО МОСКВЫ



в % от ежедневной аудитории радиостанции



Аудитория радиостанции: аудитория 35+, с высшим образованием, с доходом средним и выше среднего, руководители/владельцы бизнеса, служащие.



*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель.

Источник: Radio Index - Москва. Сентябрь - Ноябрь 2015. TNS

РЕЙТИНГИ

ЭХО МОСКВЫ в ТОП 5 радиостанций Москвы



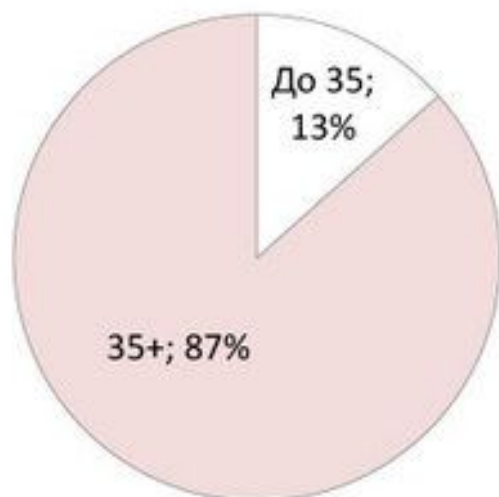
№	Радиостанция	Ежедневная аудитория	
		в тыс. чел.	в %
1	Авторadio	1035.9	10.2
2	Русское Радио	942.2	9.3
3	Радио Шансон	884.9	8.7
4	Ретро FM	860.4	8.5
5	Эхо Москвы	840.4	8.3
6	Европа Плюс	811.2	8.0
7	Вести FM	781.3	7.7
8	Радио ENERGY	728.7	7.2
9	Дорожное Радио	717.7	7.1
10	Юмор FM	709.6	7.0
11	Радио Дача	654.2	6.4
12	Business FM	624.6	6.1
13	Наше Радио	605.4	6.0
14	Comedy Radio	552.3	5.4
15	Маяк	527.1	5.2

ЦА: Население в возрасте 18+ лет

Источник: Radio Index - Москва. Сентябрь - Ноябрь 2015. TNS

«Эхо Москвы» слушают 87% людей старше 35 лет.

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА



в % от ежедневной аудитории радиостанции

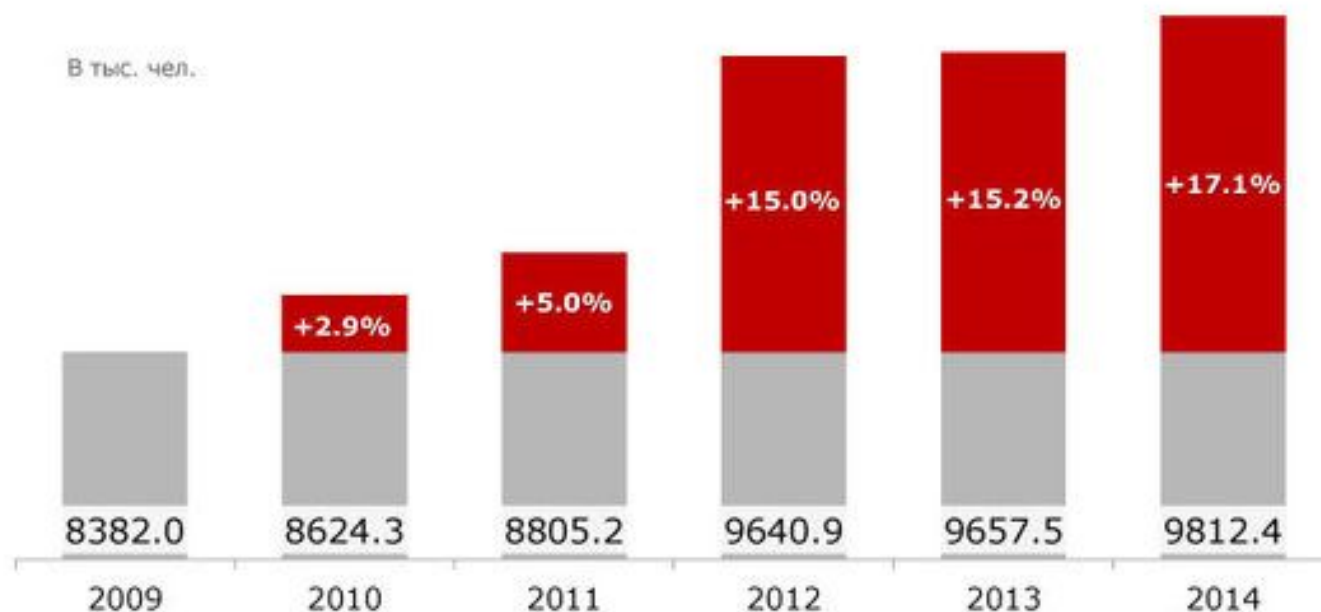
Целевая аудитория: Население в возрасте 35+ лет

Ежедневная аудитория (% , 000)

Радиостанция	Доля (%)	Аудитория (тыс.)
Эхо Москвы	10.5	735.6
Авторadio	10.3	724.8
Радио Шансон	10.2	717.1
Ретро FM	10.1	711.4
Русское Радио	8.7	612.3
Вести FM	8.4	586.4
Радио Дача	6.8	477.2
Маяк	6.5	459.4
Дорожное Радио	6.5	454.6
Юмор FM	6.5	453.6

92% населения Москвы знает радиостанцию «Эхо Москвы».

ПОЛНОЕ ЗНАНИЕ РАДИОСТАНЦИИ



ВЫВОДЫ

- 1. Первая негосударственная радиостанция
- 2. Авторитетный источник информации
- 3. Еженедельная аудитория в Москве – около 2.0 млн. человек
- 4. Самое цитируемое радио
- 5. ЭХО МОСКВЫ лидирует среди людей старше 35 лет