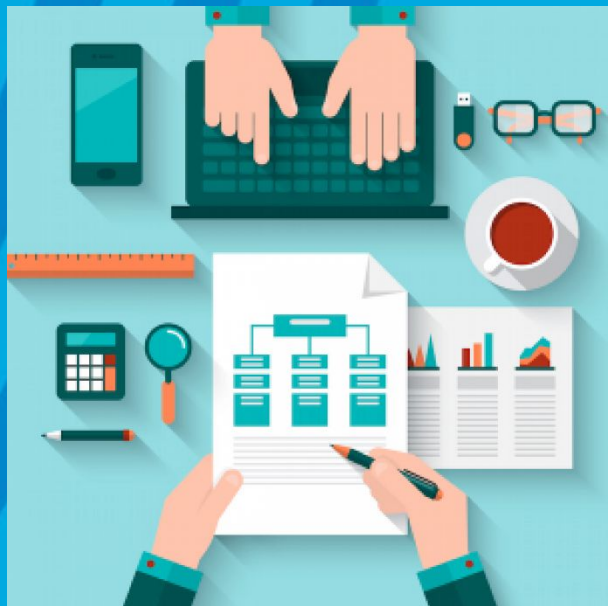



S-иерархия и атрибуты маршрутов

Отдел по эффективности
маршрутов и качеству данных

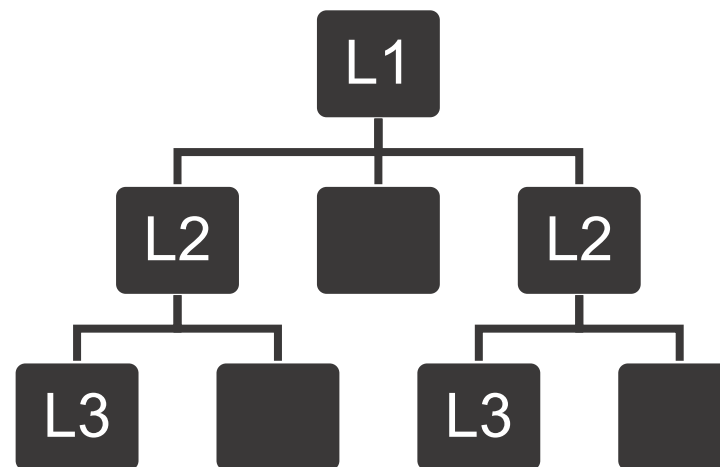


S-иерархия – это организационная структура службы продаж, состоящая из уровней управления с учетом их соподчинённости и организация их в структуру типа «дерево».



Что такое S-иерархия?

Зачем нужна S-иерархия?



S-иерархия используется для формирования прогнозов и отчётов, на основании которых принимаются управленческие решения и производится контроль.

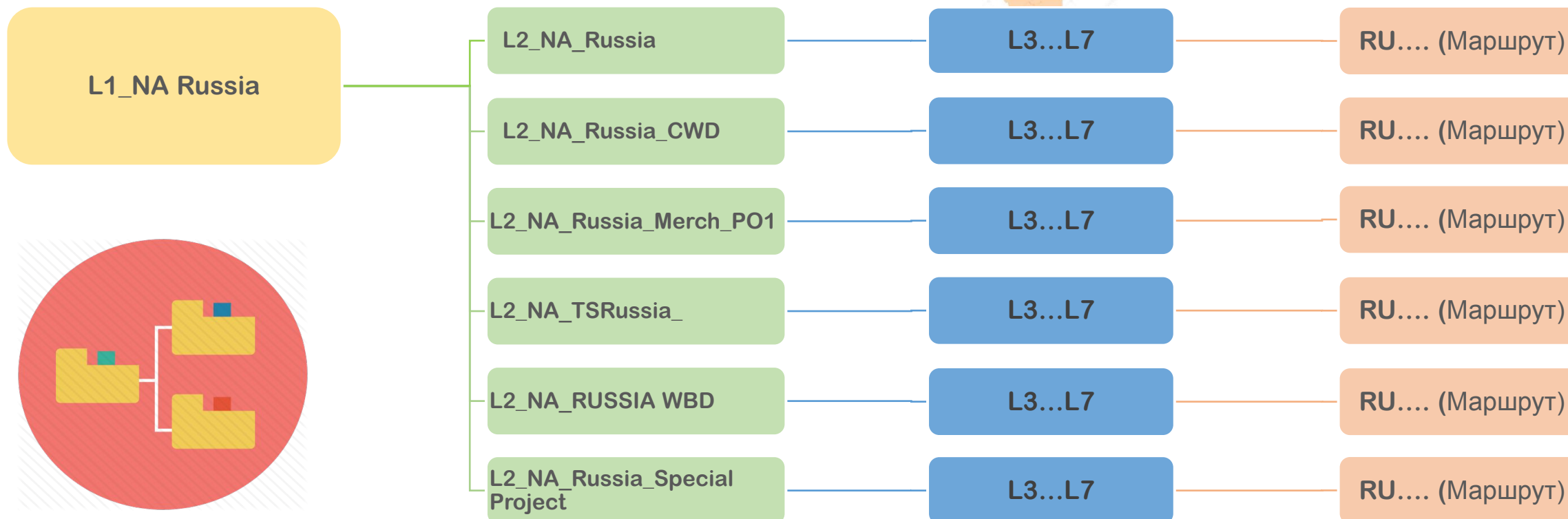
S-иерархия PepsiCo в системе SAP

S-иерархия PepsiCo в системе SAP имеет 8 уровней:

- Уровень **L1** – Россия в глобальной базе PepsiCo
- Уровень **L2** - Проект
- Уровень **L3...L7** – Наполнение согласно проекта
- Уровень **L8** - Маршрут

Где посмотреть?

VDH2N –
Display customer
hierarchy

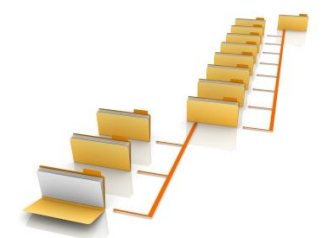


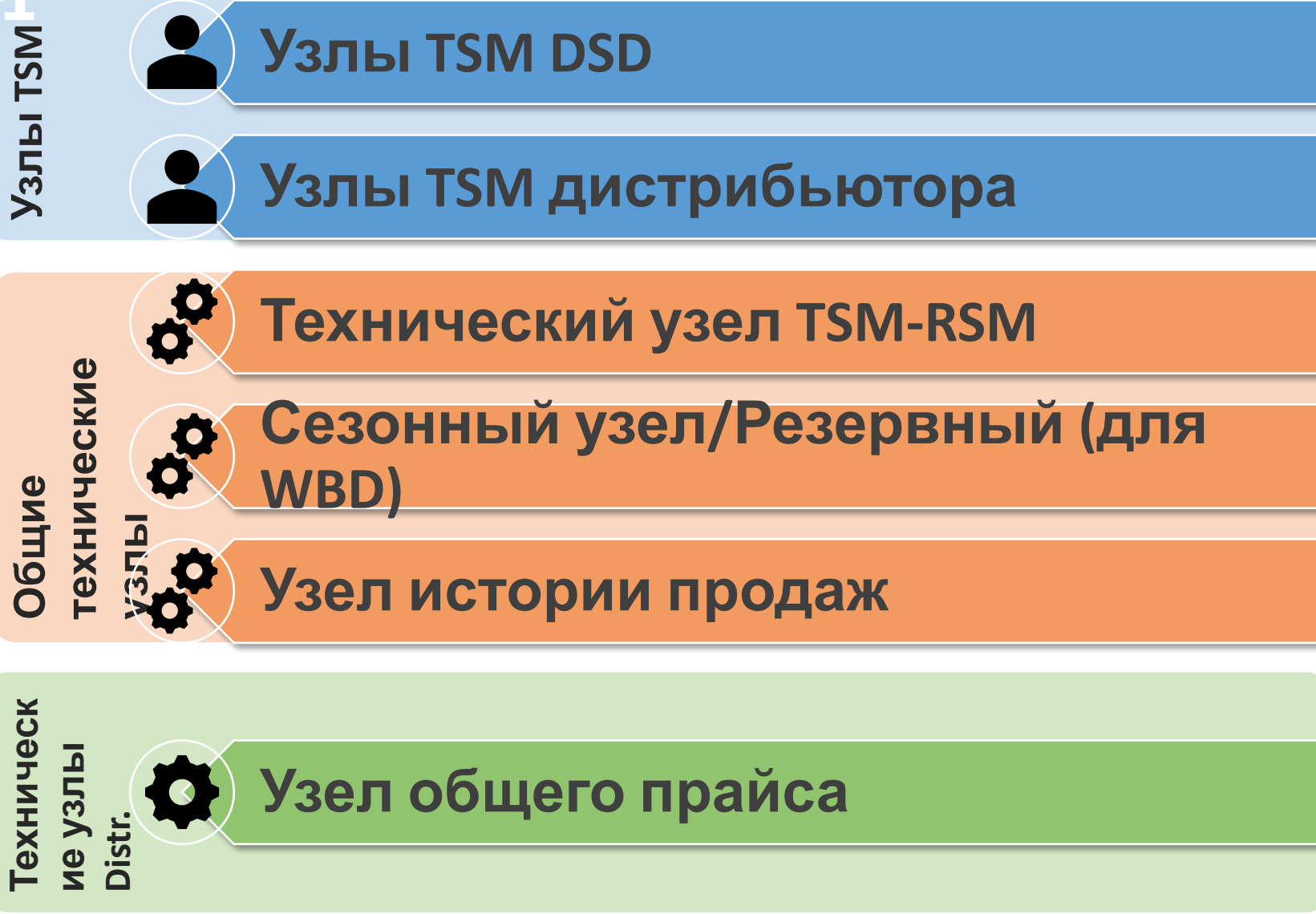
Пример S-иерархии проекта PreSell

201

Вид транзакции VDH2N – Display customer hierarchy:

ИерархияКлиентов	№ клиента		
▼ L1_NA Russia	1623445	— Уровень L1 – Россия в глобальной базе	
▼ L2_NA Russia	1623446	— Уровень L2 – Проект PreSell	
▶ EXPORT	1623494	PepsiCo	
▶ FAR EAST	1666079		
▶ MOSCOW	1623539		— Уровень L3 – Макрорегион (Уровень RSD)
▶ SIBERIA	1641712		
▼ SOUTH	1623632		
▼ South	1644395	— Уровень L4 – Подразделение (Unit)	
▶ Belgorod_Kursk_Orel	1623486	— Уровень L5 – Регион (Уровень RSM)	
▶ Krasnodar	1644260		
▶ Lipetsk_Tambov	1623466		
▶ North_Caucasus	1644262		
▶ Rostov	1644263		
▶ Seaside	1644259		
▼ Volgograd & Astrakhan	1644257		
▶ Astrakhan	1623775		
▼ Volgograd	1623866	— Уровень L6 – Город (City)	
▼ TSMVGA	1644314	— Уровень L7 – Группа маршрутов (Уровень TSM)	
• RUVGA1	RUVGA1	— Уровень L8 – Маршрут	
• RUVGAA	RUVGAA		







Узлы TSM DSD

Описание: Узел, к которому привязаны только рабочие маршруты (с активными ВП), находящиеся в зоне ответственности одного из TSM DSD.

Принцип наименования: Name = «TSM» + Буквенный код локации DSD + Буквенный код Команды
Пример: TSMVGA



Узлы TSM дистрибьютора

Описание: Узел, к которому привязаны только рабочие маршруты (с активными ВП), находящиеся в зоне ответственности одного из TSM Дистрибьютора.

Принцип наименования: Name = «TSM»_City_«PO1+»_Номер команды
Пример: TSM_VOLGOGRAD_PO1+_1

Технический узел TSM-RSM

Описание: К узлу привязаны только рабочие маршруты (с активными ВП), продажи с которых идут напрямую на RSMa.

Принцип наименования: Name = **City** (Уровень L6), для MSK и SPB - Name = Слои (Уровень L5)

Пример: VOLGOGRAD, для MSK и SPB: MSC_FS или SPB_LO_FS

Сезонный узел/ Резервный (для WBD)

Описание: Технический узел, на котором находятся: Сезонные маршруты DSD (PO1) и дистрибьюторов + свободные маршруты (без активных ВП).

Принцип наименования: Name = City_SEASON, для WBD Name = City_RESERV

Пример: OMSK_SEASON, OMSK_RESERV

Узел истории продаж

Описание: Технический узел для истории продаж, на котором стоят только маршруты с кодировкой RUXX.. **Принцип наименования:** Name = «TSM_PSD_HISTORY»

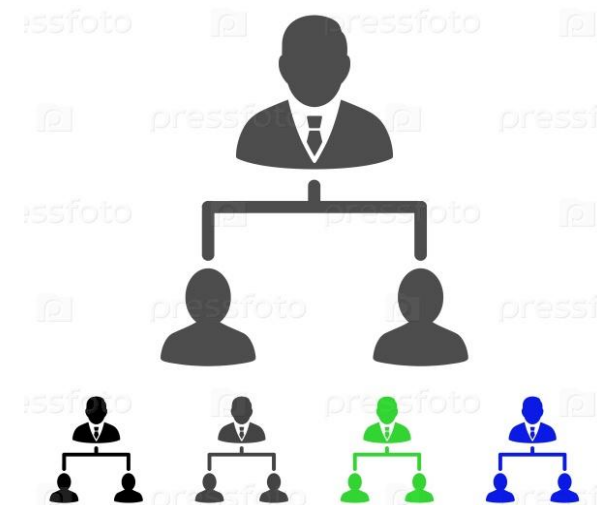


Узел общего прайса











Описание: Технический узел на территории дистрибьютора, к которому привязаны маршруты общего прайса.

Принцип наименования: Name = «TSM»_City_«COMMON_PRICE»

Пример: TSM_VOLGOGRAD_COMMON_PRICE

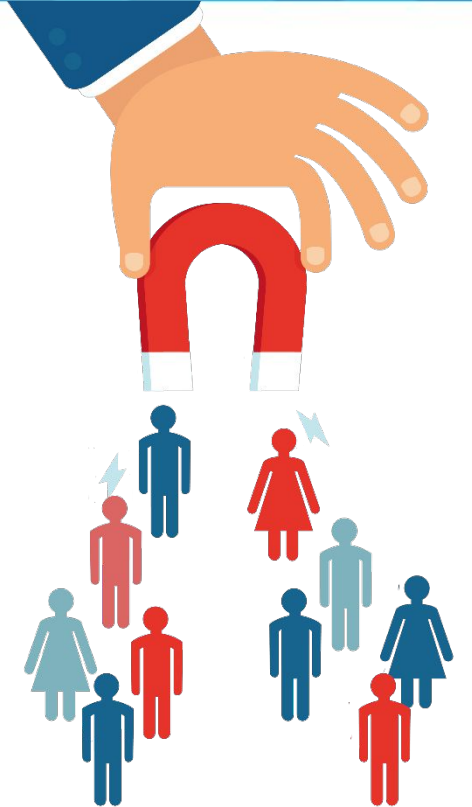


Пример транзакции VDH2N:

▼  Volgograd
▶  TSMVGA
▶  TSMVGB
▶  TSM_PSD_HISTORY
▶  TSM_Volgograd_COMMON_PRICE
•  TSM_Volgograd_DEVELOP
▶  TSM_Volgograd_PO1+_1
▶  TSM_Volgograd_PO1+_2
▶  Volgograd
▶  Volgograd_SEASON

- Узел TSM DSD «А»
- Узел TSM DSD «В»
- Узел истории продаж
- Узел общего прайса

- Узел TSM Distr. «1»
- Узел TSM Distr. «2»
- Технический узел TSM-RSM
- Сезонный узел





Кодировка
и настройка
маршрутов



RU0001

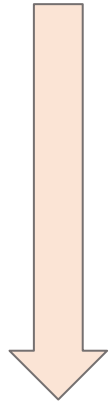


RUEKTA

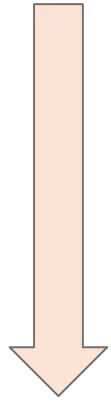


RU001A

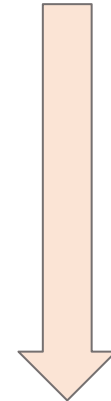
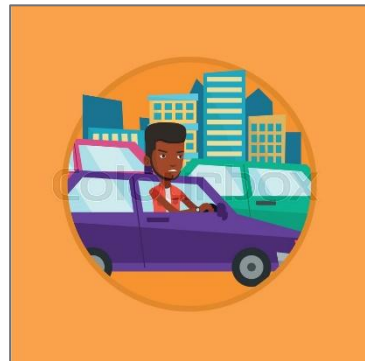
Кодировка маршрутов в системе SAP



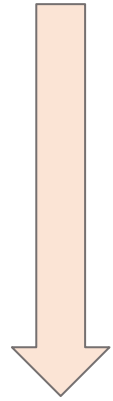
Маршруты DSD_PO1



Маршруты
дистрибьюторов_PO
1



Маршруты_WBD



Маршруты
Мерчандайзеров_PO
1



Принцип кодировки маршрутов PO1



Для идентификации маршрутов CWD и TellSell используют соответствующий префикс в названии маршрута, например:

ID маршрута (ZRTE)	Название маршрута (ZRTE)	Принадлежность маршрута
RUCHKH	RUCHKH	Маршрут предпродаж
RUCHWA	CWD_RUCHWA	Маршрут CWD
RUCHTA	TS_RUCHTA	Маршрут TS



Принцип кодировки маршрутов РО1

Маршруты ТП (Предпродаж)

Символ 5 Символ TSM (A...Z)

Символ 6 Символ маршрута (A...Z)

Пример

RUORBC, где "OR" - Оренбург, "B" - TSM, "C" - третий по счету маршрут предпродаж

Маршруты КАМ/ЕКАМ/RSM

Символ 5 Символ TSM (A...Z)

Символ 6 Символ маршрута (1...9)

Пример

RUЕKK1 - Екатеринбург (EK), маршрут Кама в городе Екатеринбург

Маршруты

Символ 5 Цифра дистрибьютора по справочнику (прямые отгрузки, отгрузки НКА клиентам и тд.)

Символ 6 Буква, по справочнику, обозначающая город отгрузки.

Пример

RUNO1B - Отгружаемый из DSD Новосибирска (NO) маршрут дистрибьютора в г. Барнаул (B).

Служебные Маршруты

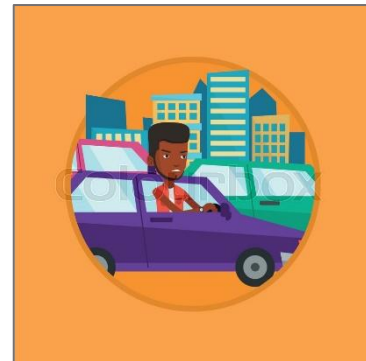
Символ 5 Цифра по справочнику, обозначающая маршрут

Символ 6 Цифра по справочнику, обозначающая маршрут

Пример

RUAS98 - Астрахань, маршрут летних сезонных клиентов
RUAS99 - Астрахань, маршрут зимних сезонных клиентов

Принцип кодировки маршрутов P01



Принцип наименования маршрутов PO1



Маршруты предпродаж

P **CR** **T** **A** **01**

Бизнес Тип маршрута:

- P -PO1,PO1+
- B - Beverages
- S - Snack

Тип маршрута:

- CR (Combined Region)
- MT (Modern Trade)
- NA (National Key Account)
- LT (Local Key Account)
- TC (Traditional Trade)
- S1 (TOP Traditional Trade)
- WS (Wholesaler)
- P- (Food Service)

Буква города:
(Т – Tambov)

Символ TSM
(A...Z)

Порядковый номер
(01...99)

123

—

SEAS

Сезонный маршрут

123

—

GP

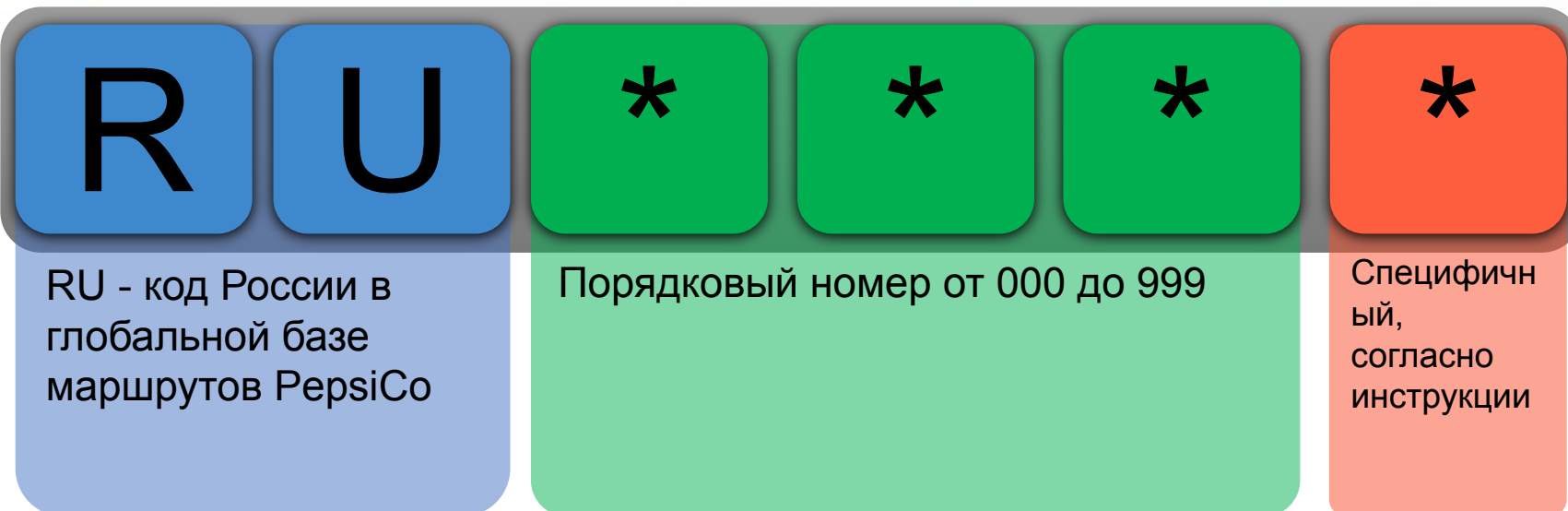
Маршрут общего прайса

Код дистриьютора в iSales 2.0

Разделитель

Обозначение маршрута

Наименование маршрутов PO1 на дистрибьюторских территориях отображается в системе iSales 2.0 и изменяется силами отдела ROUTING.

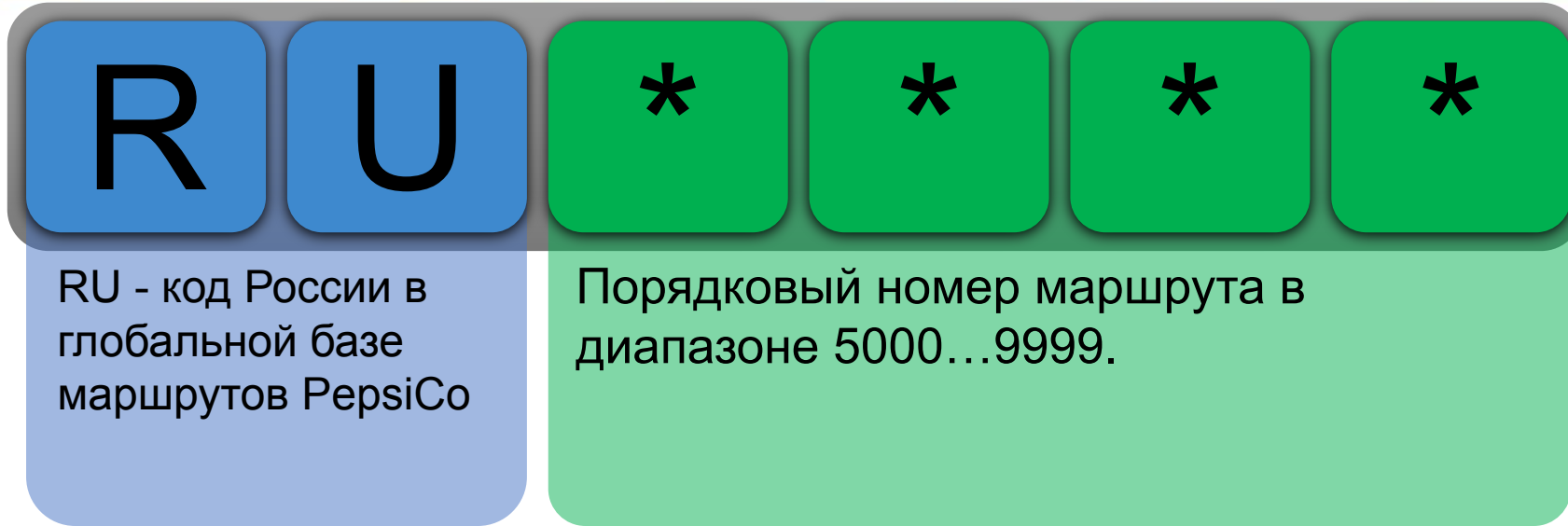


Инструкция:

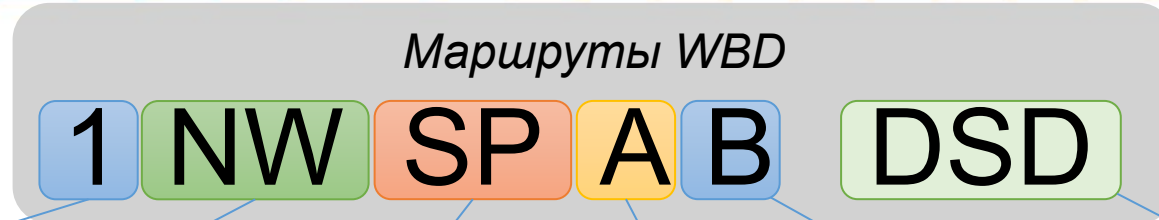
- Для **PO1** используют буквы с начала латинского алфавита: **A, B, C, G...**
- Для **Dairy** используют буквы с конца латинского алфавита: **Z, Y, X, W...**
- Для **SPO1** используют буквы только: **S, P, O.**



Принцип кодировки маршрутов WBD



Принцип наименования маршрутов WBD



Тип маршрута:

- 0 - CR MT
- 1 - CR TT или MIX
- 2 - Merch+
- 55 - TSR

Код региона:

NW – Северо-запад

Код дивизиона:

SP – Санкт-Петербург

Буква TSM

(A...Z)

Буква для CR или Мерч (A-Z)

Обозначение для поля «имя» в SFIS:

- **DSD** - Штатный сотрудник ВБД
- **EST** - Сотрудник в штате дистрибьютора (компенсация ЭТК)
- **AGE** - Сотрудник в штате агентства

Tech_

Тех. маршрут для закрепления клиентов без покрытия + клиенты, покрываемые только маршрутами мерчандайзеров (начало на 3)

Пример: Tech_GRTU_1TDM

Tech_2

Тех. маршрут для закрепления клиентов стоящих на маршрутах MERCH+ агентства

Пример: Tech_2VOPE_2TSM

Tech_4

Тех. маршрут для закрепления клиентов стоящих на маршрутах совмещенного мерчандайзинга агентства

Пример: Tech_4VOPE_2TSM

CP_

маршруты общего прайса

Пример: CP_URSA_STAROVEROV1

DC_

маршрут с точками РЦ

Пример: DC_VOLGOGRAD_RSM

DISTR_

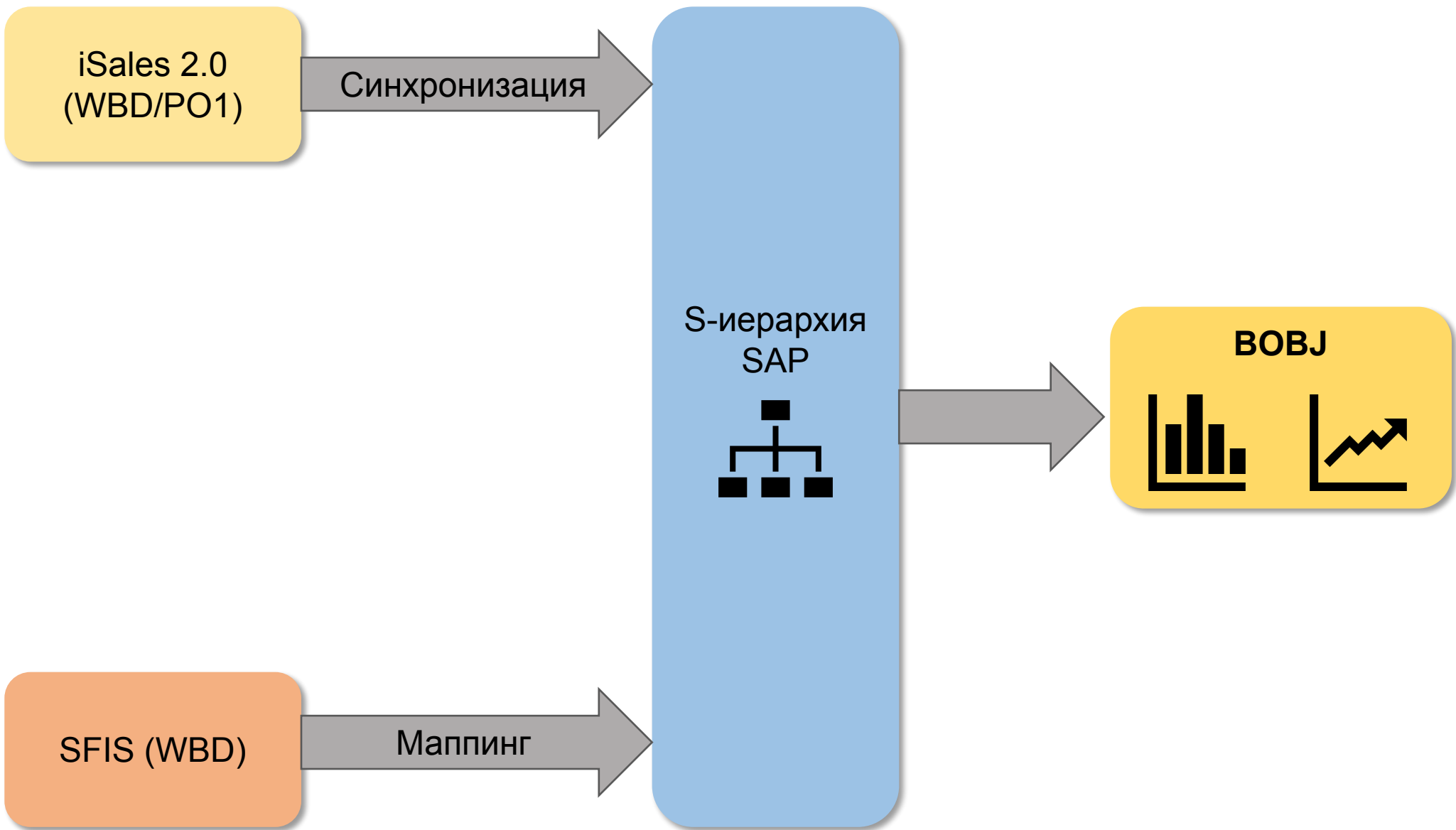
первичные отгрузки дистрибьюторам

Пример: DISTR_KALUGA_RSM

CLOSE_

маршрут с закрытыми/неактивными клиентами

Пример: CLOSE_CHEBOKSARY



Связь систем SAP и iSales 2.0

- Системы SAP и iSales 2.0 связаны технически между собой.
- В iSales 2.0, за счет синхронизации систем, используются атрибуты и S-иерархия маршрутов SAP.
- Визит планы в iSales 2.0 могут быть:
 - Только с клиентами iSales 2.0 (тип визит плана ZPS, покрытие маршрута 3PD);
 - С клиентами SAP+iSales 2.0 (тип визит плана ZPX, покрытие маршрута Mixed).



Связь систем SAP и SFIS

- Системы SAP и SFIS между собой технически не связаны.
- Для связи маршрутов SAP и SFIS используют маппинг.
- Для маппинга каждому маршруту в системе SFIS прописывается ERP Code (ROUTE ID SAP).
- Один маршрут SAP может быть примаплен как к одному, так и к нескольким маршрутам SFIS.
- Ответственный исполнитель на стороне SFIS – DMO SFIS, на стороне SAP – Routing.



Классификация маршрутов PepsiCo



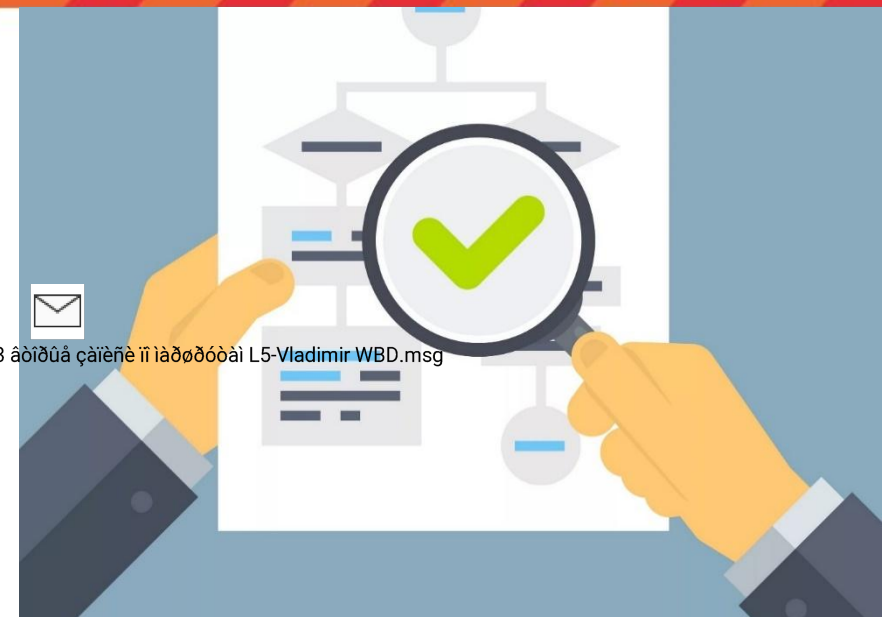
PEPSICO

Сбытовая организация	
Код	Комментарии
RU03	Все маршруты PepsiCo, кроме WBD
RU20	Маршруты WBD
RU22	Маршруты WBD «Ополье»

FW_ 0E fñeüä_Çairöñe SAP_ ZSD0023 äöiðüä çäireñe ñ iäðððöòai L5-Vladimir WBD.msg

Покрытие маршрутов	
Критично влияет на функционал работы системы iSales 2.0 по поддержке маршрутов продаж	
Код	Комментарии
01_DSD Клиенты	Маршрут содержит только клиентов, отгружаемых от РСН или WBD (прямые)
02_Mixed	Маршрут содержит клиентов, отгружаемых как от РСН/WBD, так и от Дистрибьютора (прямые+вторичные)
03_3PD Клиенты	Маршрут содержит только клиентов, отгружаемых от Дистрибьютора (вторичные)

Тип Назначенного Водителя	
Место оформления сотрудника	
ID	Описание
01_Штатный	Если сотрудник находится в штате компании PepsiCo
02_Сотрудник Дистрибьютора	Если сотрудник находится в штате дистрибьютора
03_Сотрудник Агентства	Если сотрудник находится в штате стороннего агентства





Атрибуты маршрутов мерчендайзеров

Необходимы для аналитической отчетности по мерчендайзерам + требуется заполнение для GTM Role «MC»-Merch

1. Режим Обслуживания мерчендайзера:

01_Визитный – мерчендайзер посещает несколько разных ТТ в день.

02_Стационарный – мерчендайзер целый день находится в одной ТТ.

2. Тип Сервиса мерчендайзера:

01_Выделенный – мерчендайзер выкладывает только продукцию компании PepsiCo.

02_Совместный – мерчендайзер выкладывает продукцию компании PepsiCo и ещё продукцию других компаний.

3. Тип Рабочего Графика мерчендайзера:

01_Ночной – мерчендайзер работает ночью.

02_Дневной – мерчендайзер работает днем.





Тип маршрута – отражает наполняемость маршрута с точки зрения типа клиентов.

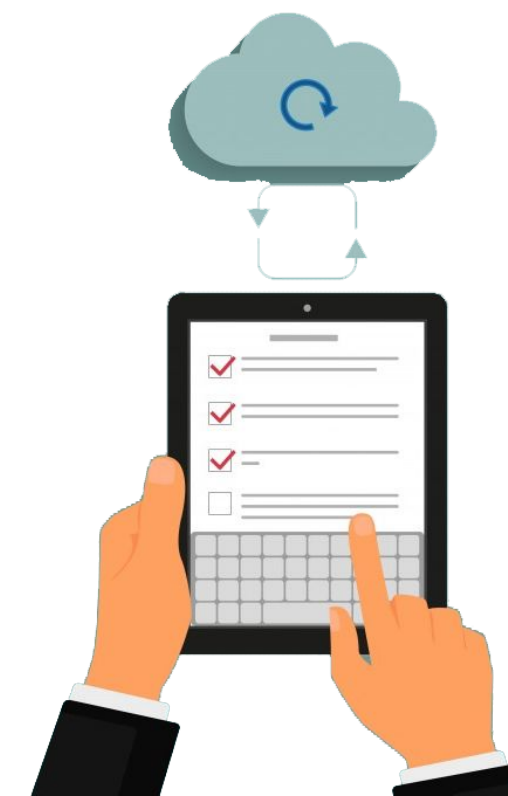
ID	Description	Комментарий
CM	Combined	Маршрут с клиентами разного канала
TT	Traditional Trade	Маршрут с клиентами традиционной торговли
TH	TOP Attack TT	Маршрут с ТОП клиентами традиционной торговли
MT	Modern Trade	Маршрут с клиентами современной торговли
LT	Local Key Account	Маршрут с локальными ключевыми клиентами
NK	National Key Account	Маршрут с национальными ключевыми клиентами
WS	Wholesaler	Маршрут с клиентами оптовой торговли
FS	Food Service	Маршрут с клиентами быстрого питания и одиночные бары, рестораны, клубы и т.д.
FG	Food service GasStation	Маршрут с клиентами, расположенными на заправочных станциях
OS	Off-season	Маршрут с точками, которые работают либо только в зимний, либо только в летний период
OP	On-premise	Маршрут с сетевыми клиентами баров, ресторанов и т.д.
DS	Distributor	Маршрут с клиентами дистрибьютора
EX	Export	Маршрут с клиентами экспорта



Business Type (Бизнес Тип маршрута)

от него зависит настройка продаваемой продукции на маршруте

ID	Description ENG	Комментарии
1	Snack	Снеки
2	Beverages	Напитки
3	Juice	Соки
4	Dairy	WBD маршруты продаж
5	Baby Food	Детское питание
6	PO1	РСН маршруты продаж, кроме FS и некоторых СМ
7	SPO1	SPO1 маршруты
8	Beverages & Juice	Напитки и соки
9	PO1 & Dairy Food Service	РСН FS и некоторые СМ маршруты продаж



GTM Роль – отображает кто обслуживает маршрут

ID	Description	Описание	Продает/Не продает
CR	CR	Торговый представитель	1
FC	F&C CR	Торговый представитель проекта Face&Call (всегда в паре с FT)	5
FT	F&C TSR	Оператор колл-центра проекта Face&Call (всегда в паре с FC)	Не продающая Роль
NE	SPO1 Non Exclusive distributor	CR с продажей продукции не только производства компании Pepsico	8
NA	Not applicable	не применимо	9
CW	CWD Developer	Представитель по развитию клиентов	Не продающая Роль
MC	Merch	Мерчендайзер	Не продающая Роль
MP	Merch+	Мерчендайзер со взятием заказа	2
SM	SMerch	Мерчейдаинг и влияние на заказ только по точкам РЦ	Не продающая Роль
AD	ADR	Специалист по развитию территории и поиску новых клиентов	Не продающая Роль
KA	KAM	Менеджер по работе с ключевыми клиентами	Не продающая Роль
EK	EKAM	Менеджер по развитию ключевых национальных клиентов	7
OT	CR OTE	Торговый представитель по РЦ клиентам	6
KE	KAE	Специалист по развитию ключевых клиентов	Не продающая Роль
TS	TelSell	Оператор сетевых FS клиентов (не проект F&C)	3
VN	Van	Представитель с продажей продукции клиентам при визите	4
RS	RSM	Региональный менеджер по продажам	Не продающая Роль
TM	TSM/TDM	Территориальный менеджер по продажам/Менеджер по развитию продаж территории	Не продающая Роль



ZLRUOTC_TRN_DSDROUTE – транзакция для просмотра атрибутов по маршрутам + S-иерархия по заданным маршрутам

VDH2N (Display customer hierarchy) – транзакция для просмотра S-иерархии PepsiCo

Общий почтовый ящик:

SPA - ESSA S-Hierarchy RUS {PI} vrnrtshier@pepsico.com

