



КАК ПОДГОТОВИТЬ СТРАНИЦУ БИЗНЕСА К ПРОДВИЖЕНИЮ

О СПИКЕРЕ



Анастасия Югова

Сообщество: vk.com/itmarketer

- Окончила с красным дипломом РЭУ им. Г. В. Плеханова по специальности маркетинг;
- Шесть престижных МЕЖДУНАРОДНЫХ дипломов конкурса в области маркетинга, рекламы и PRa (в том числе диплом 1 степени в номинации Интернет-реклама);
- Первое место в IV Всероссийском конкурсе информационных технологий и информационной безопасности "Интеллектуальная Россия";
- Сертификат "Управление рисками в ИТ-проектах";
- Автор лучшего сервиса по мнению пользователей ВКонтакте (голосование 2019г.);
- Четыре раза получала Прометей в личное сообщество.

Базовые настройки

SMM Анализ Показать QR-код · Действия ▾

< **Результат**

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА

У сообщества «SMM секреты с Анастасией Юговой» 89 из 100 возможных баллов! Это хороший результат.

✓ **КОРОТКАЯ ССЫЛКА**

Классная короткая ссылка у сообщества. Администратор правильно сделал, поменяв стандартную числовую ссылку на уникальную.

✓ **ОГРАНИЧЕНИЯ**

В сообществе нет возрастных ограничений. Оно открывается и на iOS, и на Android.

✓ **ТИП СООБЩЕСТВА**

Сообщество имеет форму публичной страницы, оно отображается на страницах пользователей в разделе «Интересные страницы», что является бесплатной рекламой и привлекает внимание потенциальных клиентов.

Разработчик: SMM секреты с Анастасией Юговой

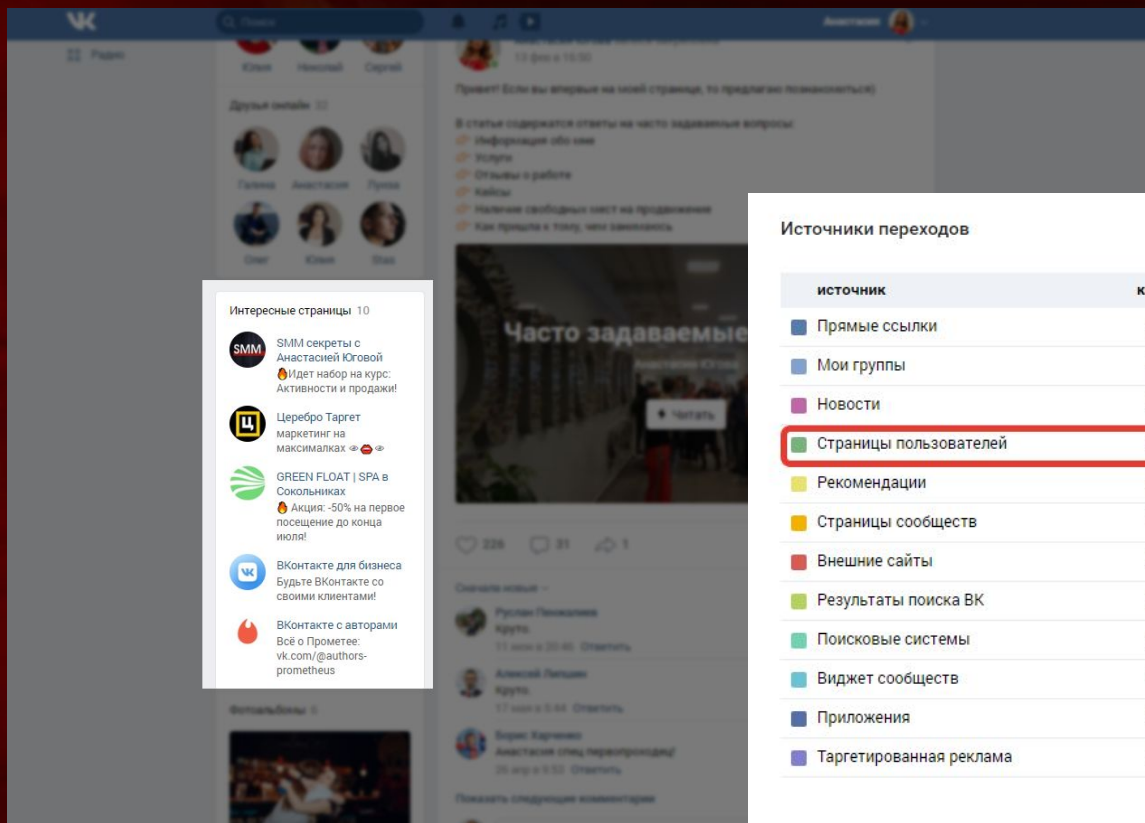
Анализ



Базовые настройки: возрастные ограничения



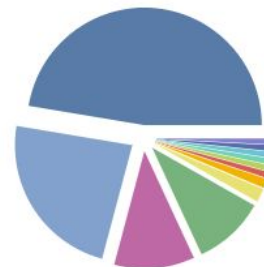
Базовые настройки: тип сообщества



Источники переходов

Сутки Недела Месяц **Всё время** В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	47.79%
Мои группы	23.90%
Новости	11.49%
Страницы пользователей	10.33%
Рекомендации	2.30%
Страницы сообществ	1.71%
Внешние сайты	1.26%
Результаты поиска ВК	0.79%
Поисковые системы	0.23%
Виджет сообществ	0.13%
Приложения	0.06%
Таргетированная реклама	0.00%



Базовые настройки

SMM Анализ Показать QR-код · Действия ▾

< Результат

✓ **ОБЛОЖКА**

В сообществе установлена обложка — это отличное решение! Главное, проверьте, чтобы важные элементы, такие как текст и логотип не заходили за «слепые зоны».

На мобильных устройствах обложка обрезается на 196 пикселей с каждой стороны (если откроете обложку на компьютере, это примерно по 2 сантиметра слева и справа).

✓ **ОПИСАНИЕ**

Отличное описание сообщества. Кстати, его видно как в мобильной версии ВКонтакте, так и в полной.

✓ **СООБЩЕНИЯ**

В сообществе включены сообщения. Это верное решение. Теперь, чтобы случайно не пропустить сообщения от потенциальных клиентов, установите на телефон официальное приложение VK Admin (доступно в плеймаркет и апстор). Тогда все события в сообществе будут приходить к вам на телефон.

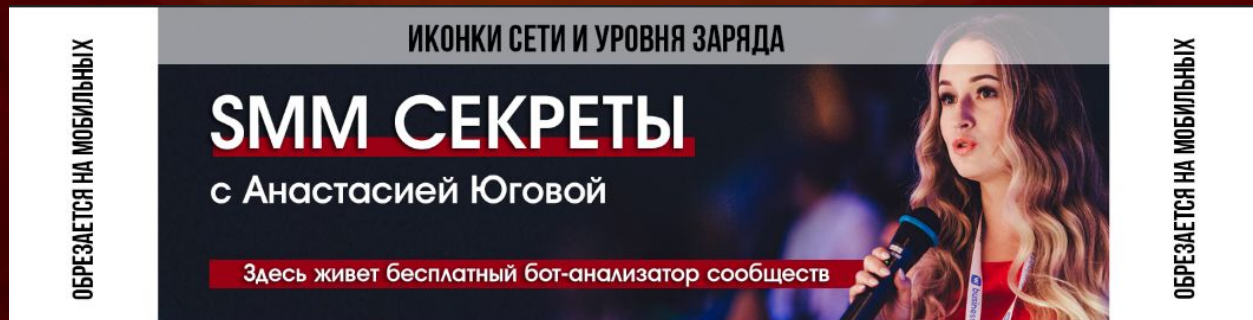
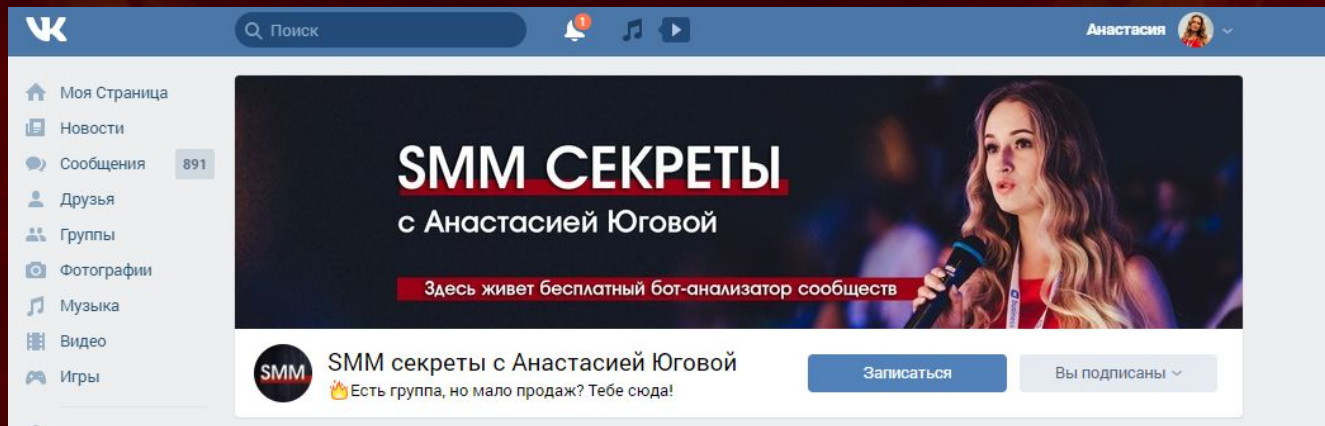
✗ **СООБЩЕСТВО ONLINE**

Разработчик: SMM секреты с Анастасией Юговой

Анализ



Базовые настройки: обложка сообщества



Базовые настройки

SMM Анализ Показать QR-код · Действия

< Результат

✗ **СООБЩЕСТВО ONLINE**

Подписчики желают знать, когда их администратор сможет оперативно ответить на все вопросы. Поэтому не забывайте выставлять статус «сообщество онлайн», который включается в диалогах с сообществом.

! **ВОВЛЕЧЕНИЕ**

Сейчас вовлекается в активности каждый 51, просмотревший пост. Это средний показатель. ВКонтакте работает умная лента, которая анализирует лайки и комментарии пользователей (а также еще множество факторов) и, исходя из этого, распределяет охваты.

К сожалению, далеко не все пользователи соцсети видят новости сообщества, чтобы дважды не платить за рекламу по аудитории, которую и без того привлекли — срочно нужно работать над вовлечением. Как это делать я рассказала на прямой трансляции (ссылка на запись в последнем блоке)

✓ **ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ**

Среднее время между публикациями сейчас равно 8 часов. Это идеальное количество публикаций в день, главное не стоит постить чаще 6 раз в день, если это сообщество не СМИ.

Разработчик: SMM секреты с Анастасией Юговой

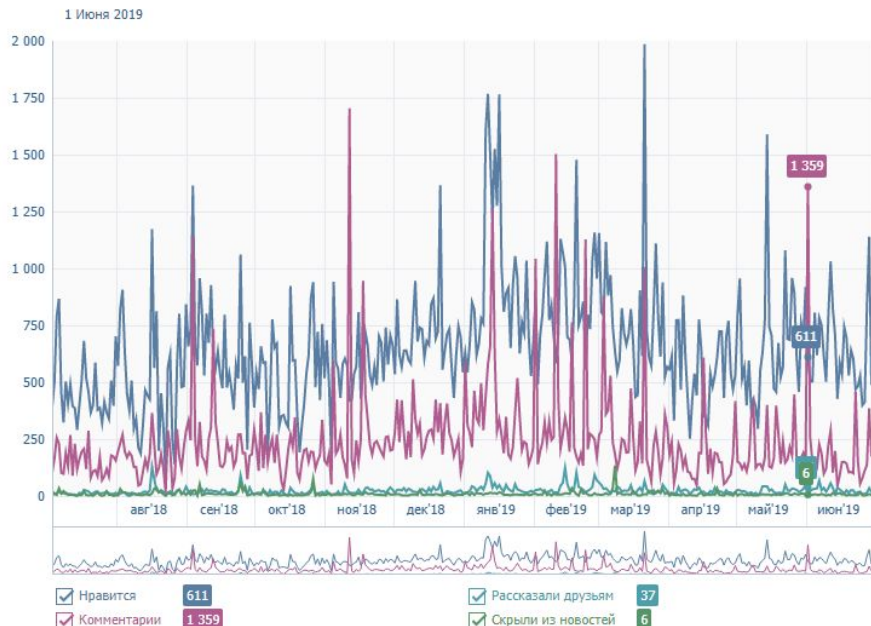
Анализ



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

Обратная связь

На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведённые непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь Вашей записи. Если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.



Гипотеза

Хорошо вовлекаются = хорошо покупают

СПОЙЛЕР: Она подтвердилась;)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

название	ср. лайков2	ср. репостов2	ср. комментарии	ср. просмотр2
Златоустовские ножи "	100	74,43365696	227,2727273	102,533532
Психология саморазви	97,64705882	117,0212766	118,1818182	108,5674157
Квиз Арктика	122,6666667	100	131,8181818	131,8518519
Мозги на прокачку	89,65517241	93,87755102	75,94936709	82,50327654
Подарки, сувениры, св	85	90,32258065	351,7241379	67,34693878
Хаусы для котятусов	91,30434783	107,1428571	111,627907	77,77777778
На Нашествие 2018 ис	132,278481	162,7906977	200	104,0204678
ТКАНИ Fantasy Перм	139,5833333	105,2631579	150	86,47058824
СВЕЖАЯ РЫБА ИЗ КА	192,5925926	145,4545455	257,4257426	343,0555556
Алексей Поспелов Ре	61,9047619	55,26315789	177,1084337	70,86834734
Fiskars Фискарс - инс	72,28915663	163,1578947	102,7027027	73,99591559
Real Ink Татуировка	124,6575342	127,2727273	135,7142857	155,1912568
Школа танцев "Delice"	158,2278481	185,7142857	183,4862385	118,6081694
Товары для любителей	63,43283582	75,75757576	143,3333333	55,95854922
Шкатулка. Швейная и	300	666,6666667	123,5294118	350,5971087
Натяжные потолки. Эл	47,05882353	48,27586207	107,1428571	38,36171938
Газета "Вестник Черну	116,5048544	112,9032258	124,2424242	90,591133
Монтаж видеонаблуди	415,3846154	944,4444444	90	255,8650451
Оформление свадьбы	78,57142857	61,11111111	563,6363636	81,93832599
Гелиевые шары и фиг	128,3333333	112,5	268,75	111,6591928
Глина Пищевая Белая	67,46031746	54,38596491	87,5	53,9630836
Курсы иностранных яз	47,12643678	61,70212766	161,5384615	35,54140127
Компьютерный мастер	145,8333333	140	180	125,3968254
Необычные букеты Их	106,7961165	85	116,6666667	76,69172932
Sahara. Мусульманска	121,7391304	123,5955056	854,1666667	108,2041689
Магазин чая и кофе М	76,92307692	73,33333333	269,2307692	99,61389961
Официальный Старый	93,5483871	88,46153846	91,66666667	93,68421053
Шугаринг для мужчин	131,4285714	125	110	95,93495935
Арабский язык в Уфе	84,21052632	92,59259259	250	90,07352941
Perko Workshop Глин	94,73684211	79,48717949	208,6956522	102,7456647
Магазины чая и кофе "	160	100	750	94,37837838
Оформление свадьбы	161,9047619	118,75	233,3333333	95,25423729
Ферма Тоцкого Пенз	50	37,83783784	90	48,16037736
Йога онлайн / Асана. С	153,6585366	250	109,0909091	175,9259259

Гипотеза

Хорошо вовлекаются = хорошо покупают

СПОЙЛЕР: Она подтвердилась;)


ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

До курса										После курса											
Групп	Просмотры постов	Ком	Репос	Лайк	Постов выш	всего реакц	реакций на пост	реакций на 1000 просмотров	Групп	Просмотры постов	Ком	Репос	Лайк	Постов выш	всего реакц	реакций на пост	реакций на 1000 просмотров	изменения на пост	изменения на 1000 просмотров		
Tasty S	38485	145	98	648	15	891	59,4	23,2	Tasty S	93561	6988	296	3218	118	10502	89,0	112,2	1,4983165	4,848316308		
ТаЕда	8436	4	5	108	14	117	8,4	13,9	ТаЕда	7862	85	30	390	36	505	14,0	64,2	1,67853751	4,631365412		
Shorri	5497325	10940	1419	25353	972	37712	38,8	6,9	Shorri	782796	9045	550	12982	579	22577	39,0	28,8	1,00501922	4,204259199		
Lucky P	17159	65	9	254	112	328	2,9	19,1	Lucky P	18615	293	13	954	107	1260	11,8	67,7	4,02097105	3,540997622		
Творче	795	0	4	20	5	24	4,8	30,2	Творче	2195	28	6	196	42	230	5,5	104,8	1,14087302	3,47095672		
Худож	193838	41	98	673	175	812	4,6	4,2	Худож	103709	155	87	1121	234	1963	5,8	13,1	1,25534188	3,137345154		
Все Ис	667230	486	610	8949	292	10045	34,4	15,1	Все Ис	519662	13134	407	10844	286	24385	85,3	46,9	2,47850407	3,116932686		
Top Ко	44893	0	12	61	24	73	3,0	1,6	Top Ко	16213	0	7	75	19	82	4,3	5,1	1,41888969	3,110328343		
Rost. Ce	5305	2	12	73	21	87	4,1	16,4	Rost. Ce	5746	28	30	226	62	284	4,6	49,4	1,10567297	3,013830711		
Мамск	20303	102	43	287	88	432	4,9	21,3	Мамск	30498	762	95	1051	136	1908	14,0	62,6	2,85784314	2,940244716		
SMM/B	2235	6	16	49	24	71	3,0	31,8	SMM/B	961	22	7	54	15	83	5,5	86,4	1,87042254	2,718778854		
Шкафы	12431	2	14	57	80	73	0,9	5,9	Шкафы	14358	20	34	158	67	212	3,2	14,8	3,46759354	2,514346448		
Мосал	7335	3	5	156	24	164	6,8	22,4	Мосал	993	18	0	36	7	54	7,7	54,4	1,12891986	2,432208386		
Гагари	179135	127	106	1877	228	2110	9,3	11,8	Гагари	153866	389	100	3688	174	4177	24,0	27,1	2,59398595	2,30472867		
Sweet	5387	7	2	137	50	146	2,9	27,1	Sweet	1695	7	2	93	15	102	6,8	60,2	2,32876712	2,220366105		
Рисова	9686	28	36	256	47	320	6,8	33,0	Рисова	4641	170	15	151	19	336	17,7	72,4	2,59736842	2,191402715		

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

Группа	Владелец	2018-10-01							2018-10-08							2018-10-15						
		Ядро 1	Ядро 2	Ядро 3	Посты	Участники	Охват	Охват вир.	Ядро 1	Ядро 2	Ядро 3	Посты	Участники	Охват	Охват вир.	Ядро 1	Ядро 2	Ядро 3	Посты	Участники	Охват	Охват вир.
Ночники, фотосветильники Art-Lamps		19	18	0	3	0	2665	2057	39	9	20	7	0	6439	3894	40	16	22	5	6328	4404	2040
Елена Евстигнеева Блог о бизнесе		14	3	2	6	0	115	253	7	1	3	6	0	133	200	20	15	3	6	108	155	535
Мягкая мебель Производство		5	3	2	4	0	4	4	4	2	0	3	0	3	3	9	1	4	10	42	13	14
Методист. Личный блог Александры Шевченко		62	5	3	7	0	910	561	60	14	10	12	0	1444	1739	49	11	19	18	360	2242	2250
Диета Углеводов нет		1657	220	335	51	0	242795	688890	1704	214	394	55	0	257616	625563	1782	281	392	60	143668	279057	62358
"Путь сердца" ★☆☆ Блог о поиске предназначения		11	6	5	8	0	0	0	27	10	0	3	0	0	0	71	4	0	2	106	0	0
Практика осознанности в жизни и во сне		24	12	16	31	0	0	0	17	8	4	8	0	0	0	20	10	8	6	482	0	0

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

 **Феликс** 1 сен 2018
привет - пока ДЗ проверяю, твои работы пока что наиболее нравится. По внутренним ощущениям активности в группе что-то в заказах дают?

 1 сен 2018

Ого

Я справился?

У меня выросли просмотры в 2 раза

 **Феликс** 1 сен 2018

Отдельно по видео итогом будет работа и там расскажу - но то что вижу очень нравится) интересно как это на клиентов сработало



 1 сен 2018


В этом августе у меня была рекордная выручка за 4 года. Точно не могу сказать с чем это связано. И 20 новых гостей - это для нас очень много


 **Феликс** 1 сен 2018


интересно, спасибо!

Назад Активности и продажи 3: опыт Це... 201 участник

 **Анастасия Югова** 9 июл 2018
 Правила чата: 1. Взаимное уважение всех участников 2. Запрещено о...

 **Алена Попова** 20:51
Я побила свой рекорд предыдущих запусков курса:)

 **Лия Янг** 20:52
Мы тоже в августе сделали рекорд летний за все года)

 **Наталья Гаврилюк** 2:04
А я буду хвалиться результатами.
Ниша у нас супер-высоко-конкурентная.
Продажи прут. Муж всерьёз думает отстраивать мастерскую и брать учеников, т.к. выше себя прыгнуть не может.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

11:46

сегодня по схеме Насти Юговой ввел в поиск Мехаша и был приятно удивлен. Я 100% хочу поделиться с Вами позитивной эмоцией, не в коем случае не хвастаюсь))) Просто делиться кроме Вас не с кем, сокурсники Вы мои любимые))) и заметьте Вы с большой буквы)))



Любовь Антуфьева

29 мар в 21:58 ж запись Думаете подписчики приходят в группу покупать?..

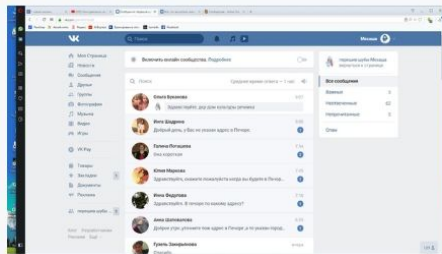
Надежда, посмотрите группу мехаша. Это тоже ателье. Но там настолько интересно, что не хочется уходить



пойду на улицу выйду, похожу возле загса по лепесткам роз
)))))))))) представлю что их кинули мне))))))))

Дмитрий Можугов 9:16

Проснулся и сразу бежать в рк , а там..... всего 21 переход из 965 показов, потрачено 171 рубль и



Дмитрий

28 фев в 14:07

Дамы и господа . Вас приветствует Таргет кампания CTR - 5. Наш борт CPC 7.63 успешно приземлился в г. Печора. Следующий пункт назначения г. Усинск)))



Ольга Зырянова 14:29

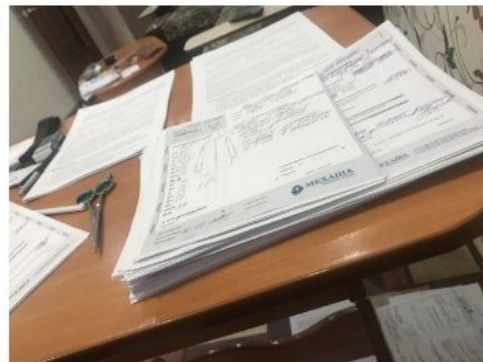
Заказы ?



Дмитрий

сегодня в 14:27

Как Вы думаете что это за пачка ?



Дмитрий Можугов 14:30

Ольга Зырянова

Заказы ?

Верно)))

ШАГ 1: Избавляемся от накрутки



Анастасия Югова

Добрый день! Помогите, пожалуйста, убрать ботов / офферов / заблокированные и неактивные аккаунты из подписчиков . [REDACTED]

11 окт 2018 в 10:08



Агент Поддержки #80

Здравствуйте, Анастасия.

Проверим и почистим, если понадобится :)

Хорошего Вам дня.

Команда поддержки ВКонтакте

11 окт 2018 в 10:11

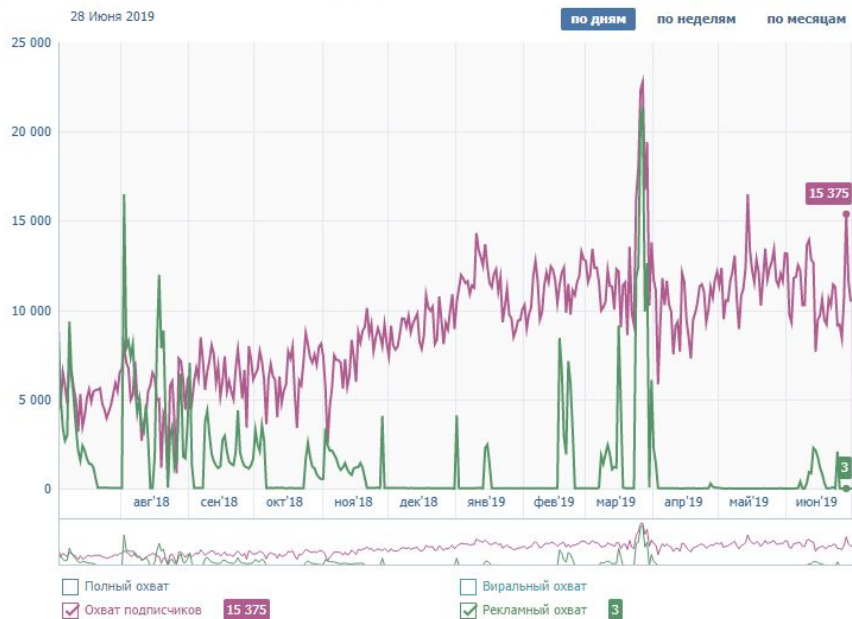
Вы оставили положительный отзыв

Задать вопрос в техподдержку: vk.com/support?act=new

ШАГ 2: Повышаем охваты

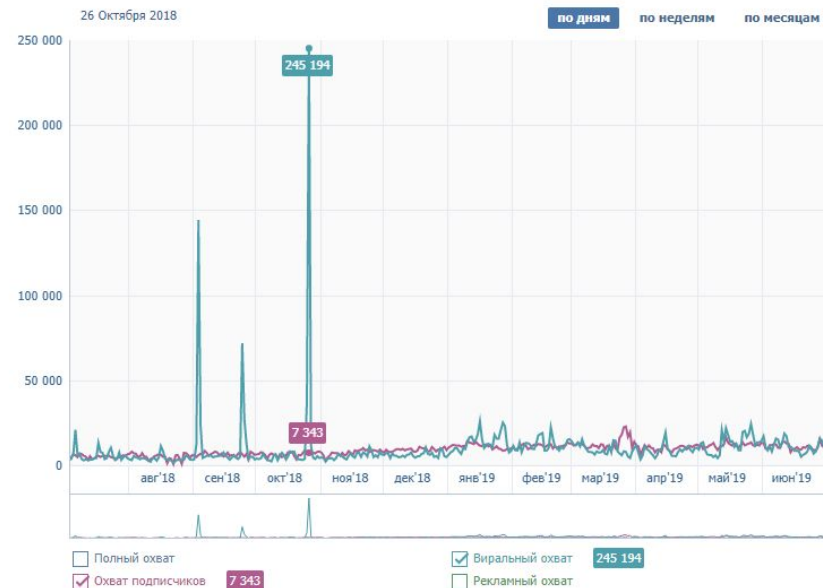
Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.

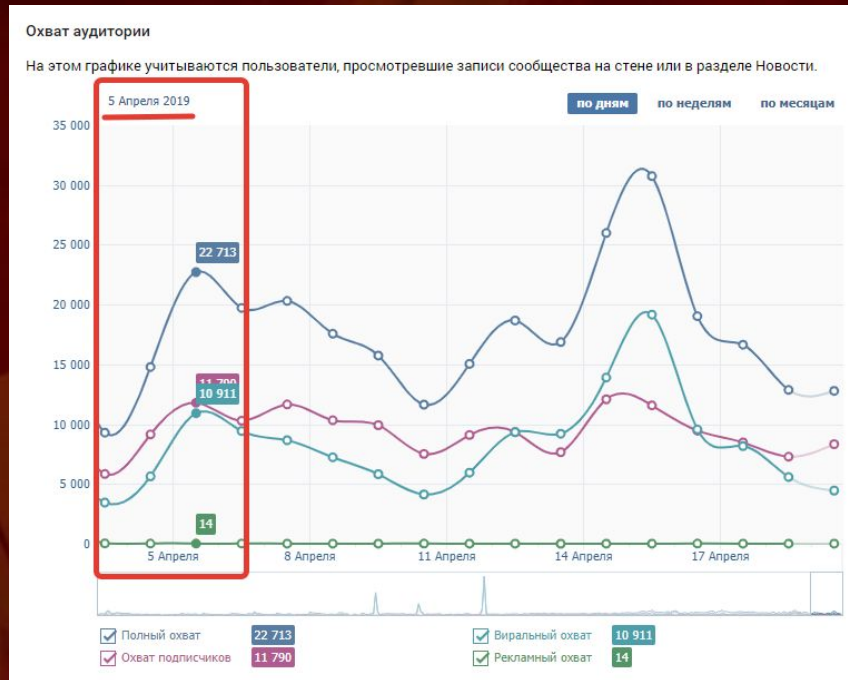


Охват аудитории

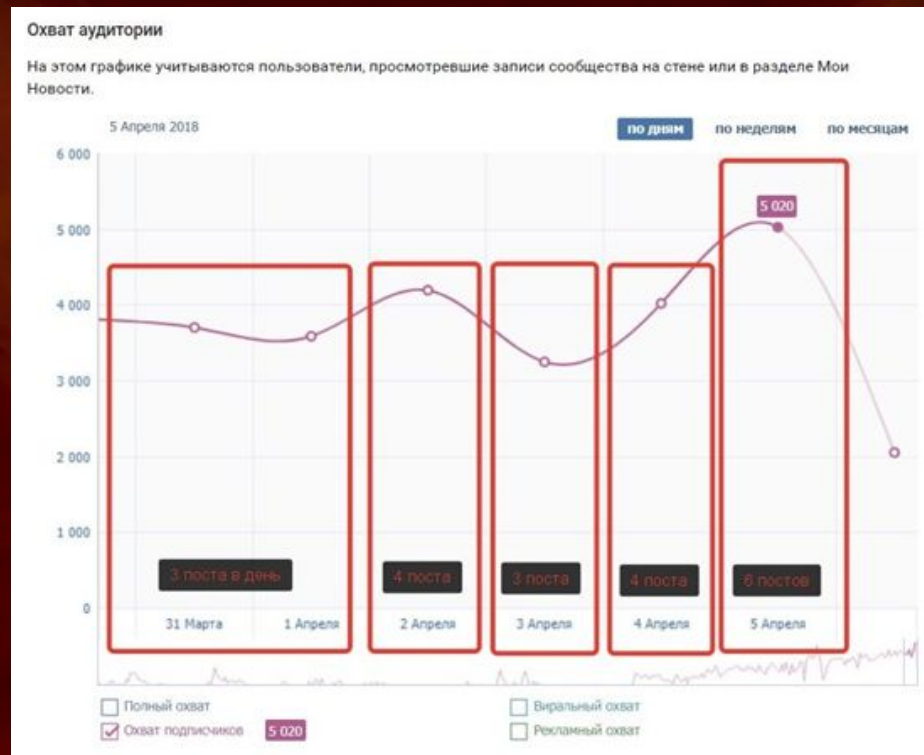
На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



ШАГ 2: Повышаем охваты



ШАГ 2: Повышаем охваты



ШАГ 2: Повышаем охваты



VK Поиск

1 2 3 >

СММ SMM секреты с Анастасией Юговой... вернуться к странице

Поиск по записям 1 366

Введите фразу или слово

Ноябрь 2018

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

Сбросить фильтрацию по дате

СММ SMM секреты с Анастасией Юговой
3 ноя 2018

Взаимопиар: плюсы и минусы

Друзья, сегодня на одном мероприятии познакомил человека... — Вот примерно так начинаются посты называются взаимопиаром. В простонародье говорят то, что хвалит он кукушку" =)

Если проще, то взаимопиар - это договоренность дв у себя ненавязчивый, но продающий пост друг о дру Показать полностью...

Анастасия Югова

141 59 3 5.4K

СММ SMM секреты с Анастасией Юговой
2 ноя 2018

Завтра старт тренинга! Успеваете? system-youtube.ru

Система теперь анализирует не просто охват и позитивные реакции, но и

ШАГ 2: Повышаем охваты

SMM секреты с Анастасией Юговой > Статистика Выгрузить статистику

Обзор Охват Посещаемость Активность Сообщения сообщества **Записи** Рейтинг в

В охвате учитываются все пользователи, просмотревшие запись, и отдельно – только подписчики сообщества. Просмотры всех копий записи также учтены.

[обратная связь](#) [скрытия](#) [переходы](#)

Запись	Охват [?]			
1) Чуть больше, чем год назад Я: Уверенны... 24 мар 2019 в 14:34	38 417 / 8 952 человек	678	28	89
Пост - "игра", который генерирует... 25 мар 2019 в 17:20	24 959 / 8 475 человек	368	26	54
Я хотела сделать пластическую операцию..... 26 мар 2019 в 20:02	32 317 / 8 404 человек	406	3	129
Как реанимировать мертвое... 21 мар 2019 в 9:29	9 479 человек	583	161	69
Предприниматели делятся на два типа: те, ... 14 апр 2019 в 19:56	24 626 / 9 276 человек	253	18	143
На этой неделе закончится март, следоват... 29 мар 2019 в 17:28	23 301 / 5 831 человек	171	1	39
Как восстановить удаленные посты? Бол... 1 мар 2019 в 15:39	21 859 / 9 993 человек	581	119	41
Задача: какое из объявлений обладает... 31 мар 2019 в 16:30	20 250 / 6 751 человек	151	6	170
Как скрыть свои лайки и комментарии ... 14 апр 2019 в 12:07	20 204 / 10 284 человек	406	57	52
Мем от подписчика 🤔 15 мар 2019 в 18:38	19 669 / 8 057 человек	417	4	43
Обновления ВКонтакте за апрель (хотя п... 11 апр 2019 в 15:50	19 036 / 8 128 человек	256	30	35
Как следить за новостями сообщества, ... 6 мар 2019 в 10:12	19 023 / 7 482 человек	385	49	55

Дата	Создатель записи	Запись	Ссылка	Охват подписчиков	Вирусный охват	Формат поста
2019-04-07 10:1	Анастасия Югов	Если клиент говорит, что знает ф	https://vk.com/	10873	7071	Постер
2019-04-14 12:0	Анастасия Югов	😄 Как скрыть свои лайки и к...	https://vk.com/	10284	10430	текст + картинка
2019-04-05 21:3	Анастасия Югов	В какой момент, на ваш взгляд, с	https://vk.com/	9525	3963	Постер
2019-03-21 9:29	Анастасия Югов	👁 Как реанимировать мертвое.	https://vk.com/	9479	21713	текст + картинка
2019-04-14 19:5	Анастасия Югов	Предприниматели делятся на дв	https://vk.com/	9276	16995	опрос
2019-04-05 12:1	Анастасия Югов	🔥 4 генератора идей для ваши...	https://vk.com/	8995	1815	текст + картинка
2019-03-24 14:3	Анастасия Югов	1) Чуть больше, чем год назад <b	https://vk.com/	8952	1465	
2019-03-29 15:4	Анастасия Югов	Поиск внутри ВК, о котором вы н	https://vk.com/	8839	3910	текст + картинка
2019-04-08 17:5	Анастасия Югов	ВКонтакте обновил правила разм	https://vk.com/	8837	1843	текст + картинка
2019-04-16 17:0	Анастасия Югов	👁 Темная тема Вкон...	https://vk.com/	8610	4248	текст + картинка
2019-03-25 17:2	Анастасия Югов	Пост - "игра", который генерируе	https://vk.com/	8475	1220	
2019-03-26 20:0	Анастасия Югов	Я хотела сделать пластическую о	https://vk.com/	8404	2151	
2019-04-15 13:2	Анастасия Югов	Шикарный инфоповод апреля! 	https://vk.com/	8334	3103	текст + картинка (мем)
2019-04-04 20:0	Анастасия Югов	Когда заказчик готов вложиться в	https://vk.com/	8260	9559	текст + картинка (мем)
2019-04-12 11:5	Анастасия Югов	🔥 5 полезных фишек для тех,...	https://vk.com/	8236	5712	текст + картинка
2019-04-11 15:5	Анастасия Югов	Обновления ВКонтакте за а...	https://vk.com/	8128	11095	текст + картинка
2019-03-18 14:4	Анастасия Югов	? Вопрос от подписчика: <...	https://vk.com/	8049	5444	текст + картинка
2019-03-21 15:0	Анастасия Югов	👁 Сколько вы зарабатываете н...	https://vk.com/	7990	1819	опрос
2019-03-19 14:1	Анастасия Югов	👁 Наблюдение подписчика: <...	https://vk.com/	7944	5519	текст + картинка
2019-03-29 11:3	Анастасия Югов	👁 4 способа следить за коммен.	https://vk.com/	7799	1518	текст + картинка
2019-03-26 18:2	Анастасия Югов	😄 Мем от подписчика:	https://vk.com/	7516	3977	текст + картинка (мем)
2019-04-06 11:3	Анастасия Югов	👁 12 советов тем, кто собира...	https://vk.com/	7512	6738	текст + картинка

ШАГ 3: Приучаем кликать

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
14 апр в 19:56

Предприниматели делятся на два типа: те, кто скрывает цены, чтобы закрывать на продажи в личных сообщениях, и те, кто открыто публикует стоимость, даже если она высокая.

Действительно, ли "спросить в ЛС" — повышает продажи, как говорят некоторые тренеры, или же за счет такого барьера отсекается большой пласт ЦА?

Давайте поставим точку в этом вопросе, и каждый ответит честно, как он сам, как покупатель, относится к предложению написать в ЛС для уточнения стоимости.



Написала в личку


Помидор почём?

Как относитесь к предложению написать в ЛС, чтобы узнать цену?

Как относитесь к предложению написать в ЛС, чтобы узнать цену?

SMM секреты с Анастасией Юговой
Публичный опрос · завершён

Позитивно, значит для меня подберут наилучшее предложение · 139	4.2 %
Нейтрально, если так работает компания, ок, напишу · 661	19.96 %
Негативно, лучше обращусь к тому, у кого открыты цены · 2 512	✓ 75.85 %

 Проголосовали 3 312 человек

Анастасия Югова

❤️ 253 💬 143 ➦ 18 👁️ 29K

ШАГ 3: Приучаем кликать

SMM секреты с Анастасией Юговой
4 мар в 10:15

🧠 Задача: какое из объявлений обладает более высоким CTR?)


Перед вами 2 объявления, настроенных на одну и ту же аудиторию, с идентичной ставкой за 1000 показов. Но у одного из них ctr 1.229%, а у другого – 4.907%. Сможете определить, у какого из них выше конверсия?)

Разомнем голову в начале трудовой недели!

Путь чаше успеха лежит этой весной. Путьей отступит успех от профессиональной чести до вояжера и мизантропа!

👉 Анализ: только до 1 апреля - консультация бесплатно!
👉 Для записи звоните: 8 (495) 123-4567
Для всех пациентов действует рассрочка без процентов!

👉 Подпишитесь на [название] чтобы не потерять!



У какого объявления CTR выше?

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СТОМАТОЛОГА

Анализ: только до 1 апреля - консультация бесплатно

У какого объявления CTR выше?

SMM секреты с Анастасией Юговой
Публичный опрос · завершён

1 - 1 056	51.94 %
2 - 847	41.7 %
Здесь Настя подглядывает за ходом голосования.) · 129	✓ 6.35 %

Проголосовал 2 031 человек

Анастасия Югова

👍 130 💬 146 ➦ 4 👁 16K

ШАГ 3: Приучаем кликать

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
21 мар в 15:06

💰 Сколько вы зарабатываете на фрилансе (анонимный опрос)?

Друзья, из рекламы в новостной ленте так и льется, мол, уйди во фриланс, работай по 3-4 часа в день, зарабатывай от 100 тысяч рублей, живя на Бали.

Давайте узнаем, сколько же реально получают фрилансеры, ответив на АНОНИМНЫЙ опрос?

Сколько вы зарабатываете на фрилансе (анонимный опрос)?

SMM секреты с Анастасией Юговой
Анонимный опрос · завершён

До 30 000 рублей (есть основная работа) · 556	38.85 %
До 30 000 рублей (нет основной работы, только фриланс) · 361	25.23 %
30 000 — 50 000 рублей · 189	13.21 %
50 000 - 100 000 рублей · 140	9.78 %
100 000 - 200 000 рублей · 64	✓ 4.47 %
Свыше 200 000 рублей · 121	8.46 %

Проголосовал 1 431 человек

👤 Анастасия Югова

❤️ 114 💬 102 ➦ 1 👁 11K

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
16 фев в 13:42

😄 Ты, вы или Вы?

Опрос: Как вы бы хотели, чтобы к вам обращались в сообществе (как в постах, так и в комментариях)?

Здесь вопрос не в том, как нужно или должно быть, а как лично вам будет комфортно. Пора найти ответ на этот камень преткновения.)

Какое обращение для вас наиболее комфортное?

SMM секреты с Анастасией Юговой
Публичный опрос · завершён

ты · 342	✓ 24.14 %
вы (с маленькой буквы) · 412	✓ 29.08 %
Вы (с заглавной буквы) · 345	24.35 %
Мне все равно) · 417	29.43 %

👤 Проголосовали 1 417 человек

👤 Анастасия Югова

❤️ 139 💬 137 ➦ 2 👁 9.8K

ШАГ 4: Приучаем лайкать

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
19 фев в 10:11

Я весь день: как же хочется спать, поскорее бы в кровать...

Я в час ночи 🙌




Настраиваю таргет



👍 921 💬 81 ➦ 65 👁 38K

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
7 апр в 10:17



Если клиент говорит, что знает фрилансеров, которые сделают дешевле — скажите, что знаете заказчиков, которые заплатят больше 😊

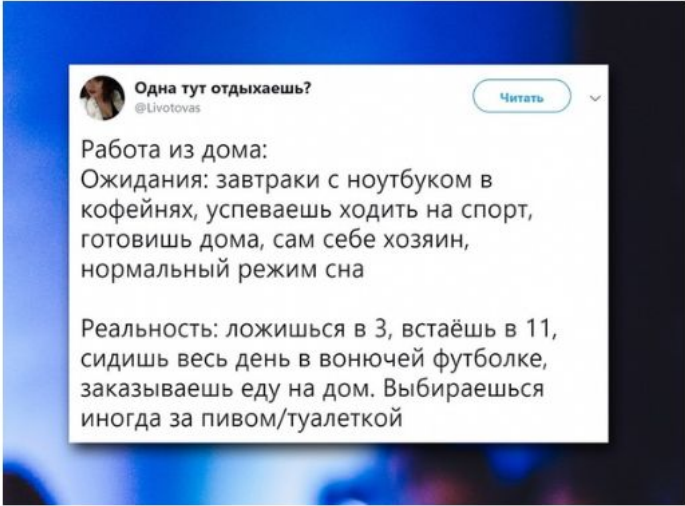
Анастасия Югова

👍 697 💬 58 ➦ 21 👁 19K

ШАГ 4: Приучаем лайкать

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
27 фев в 17:53

Вы все еще мечтаете работать 3-4 часа в день, сидя на берегу Таиланда?) Тогда мы идем к вам 😊



Одна тут отдыхаешь?
@Livotovas

Читать

Работа из дома:
Ожидания: завтраки с ноутбуком в кофейнях, успеваешь ходить на спорт, готовишь дома, сам себе хозяин, нормальный режим сна


Реальность: ложишься в 3, встаешь в 11, сидишь весь день в вонючей футболке, заказываешь еду на дом. Выбираешься иногда за пивом/туалеткой

Анастасия Югова

605 ❤️ 90 💬 17 ➦ 22K 👁

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
26 мар в 18:24

Мем от подписчика:
Павел Лифанцев
Опубликовала Анастасия Югова



Теперь мы не расстанемся

SMM

А как же я?

*свободное время

Что это такое?

Не важно

Павел Лифанцев

408 ❤️ 54 💬 9 ➦ 12K 👁

ШАГ 4: Приучаем лайкать

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
4 апр в 20:07

Когда заказчик готов вложиться максимально в рекламу 🤔

Вот, это ваш бюджет

это ветка!!

Константин Лазарев

531 ❤️ 52 💬 16 ➦ 19К 👁

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
15 мар 2019 в 18:38

Вы подписаны ✓

Мем от подписчика 🤔👉

МОИ ПОСТЫ

УМНАЯ ЛЕНТА

МОИ ПОСТЫ

УМНАЯ ЛЕНТА

МОИ ПОСТЫ

УМНАЯ ЛЕНТА

МОИ ПОСТЫ

УМНАЯ ЛЕНТА

Константин Баталов

417 ❤️ 4 ➦ Ещё ~ 👁 21К

ШАГ 5: Приучаем комментировать

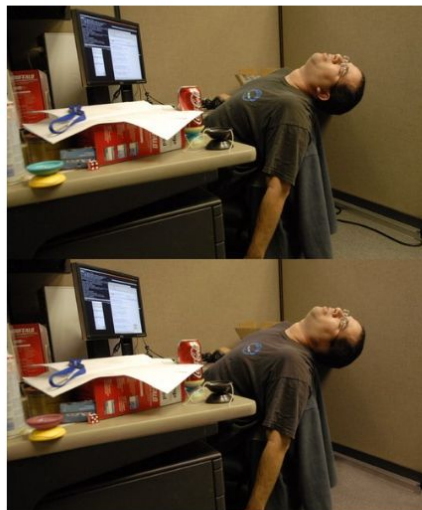


SMM секреты с Анастасией Юговой
19 янв 2018

Предлагаю поиграть
Или кто из подписчиков самый внимательный

Друзья, перед вами 2 картинki. Внимание вопрос: сколько различий вы на них найдете?)) Давайте не будем писать конкретные различия, а только число, чтобы не было спойлеров?

UPD: Ответ уже есть в комментариях))



Анастасия Югова

139 402 3

4.5K



SMM секреты с Анастасией Юговой
3 июн 2018

Потренируем креативность и сыграем в игру?
Запустим ракету в космос, летим на планету лидов!)

Правила: админ пишет — у нас 100 минут до запуска! Время пошло!
Следующий человек ему отвечает — 99 и добавляет комментарий. Другой пишет в ответ — 98. И так далее пока не дойдет до нуля (после запуска начнется время полета).
Показать полностью...



Анастасия Югова

101 500 4

4.8K



SMM секреты с Анастасией Юговой
23 фев в 12:23

Праздничное утро начнем с игры в морскую бой!
У нас есть поле 20*20 клеточек, где спрятались вражеские корабли.

Правила:
1) Играют только мужчины с открытым профилем
Показать полностью...



Анастасия Югова

163 997 5

14K

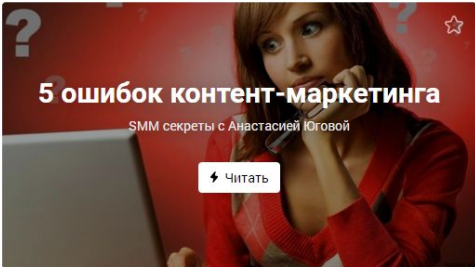
ШАГ 5: Приучаем комментировать

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
15 мар в 10:43

🗨️ 5 ошибок контент-маркетинга

Если вы создали группу или только планируете продвигаться в социальных сетях, будьте готовы к тому, что вас ждет множество ошибок. Это не страшно — именно ошибки формируют наш личный опыт, силу духа и дальнейшее направление развития.

Но есть «грабли» на которые наступать не стоит, потому что в некоторых случаях проще учиться на чужих ошибках. Что это за грабли, расскажу в сегодняшней статье 🗨️



5 ошибок контент-маркетинга
SMM секреты с Анастасией Юговой

⚡ Читать

Анастасия Югова

👍 275 🗨️ 415 ➦ 51 👁 13К

Сначала старые ▾

Анастасия Югова
Давайте устроим совместный аудит контента друг друга?

Первый пишет в комментариях ссылку на свое сообщество, его название и кто его целевая аудитория. А любой желающий дает обратную связь: что понравилось в ведении, а что лучше подкорректировать 😊

Попробуем? Кто смелый? Если вы желаете, чтобы ваше сообщество разобрали, то обязательно участвуйте в аудитах других)

Написать комментарий...

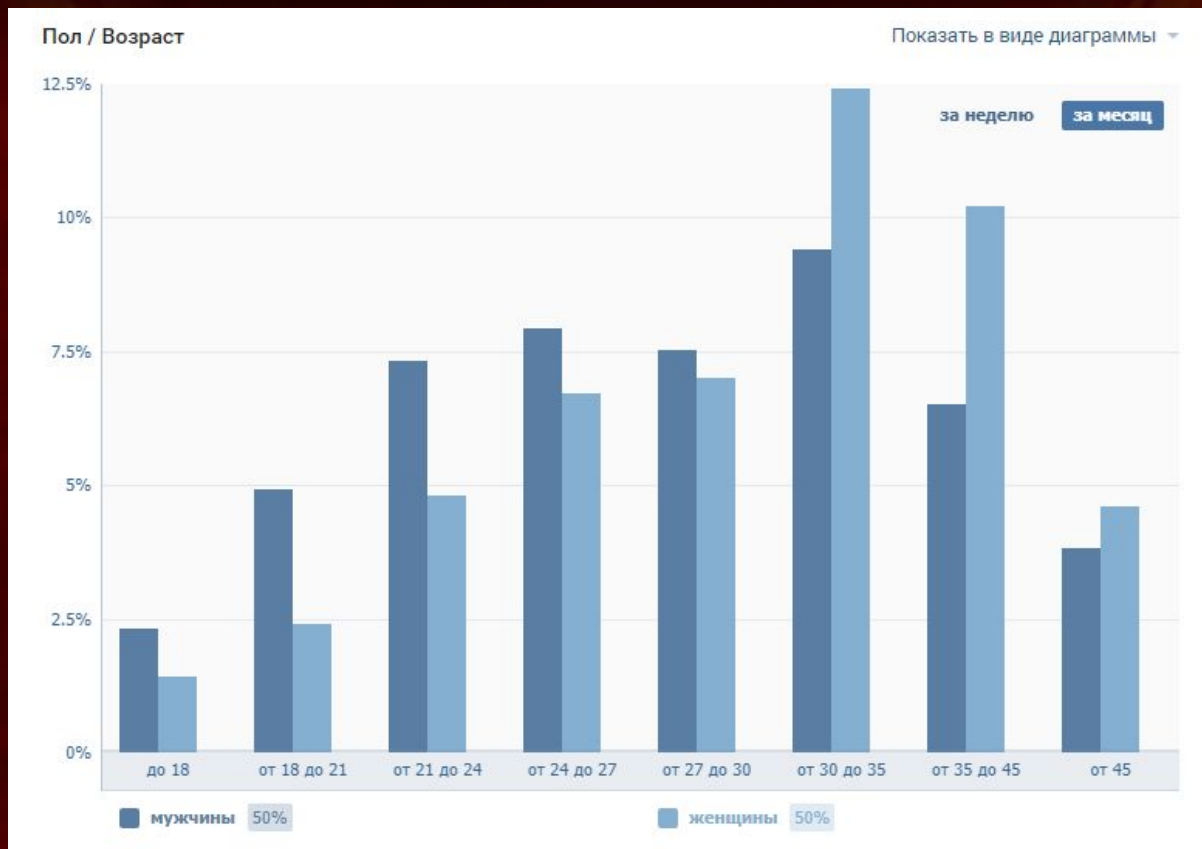
SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
5 апр в 21:33

В какой момент, на ваш взгляд, стоит зарегистрировать ИП, если вы работаете на фрилансе?

Анастасия Югова

👍 131 🗨️ 243 ➦ 3 👁 13К

ШАГ 5: Приучаем комментировать



ШАГ 6: Приучаем репостить

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
16 апр в 13:09

🔥 Подборка самых популярных статей этого паблика

👉 126 инструментов для тех, кто продвигает сообщество ВКонтакте: vk.com/wall-39599132_84794 (803 лайка, 291 репост) **подборки**

👉 9 шаблонов основных элементов сообщества: vk.com/wall-39599132_113508 (775 лайков, 273 репоста)

👉 Удалить фон с картинки в один клик: vk.com/wall-39599132_106873 (883 лайка, 210 репостов) **инструкции**

👉 Золотая формула контента: vk.com/wall-39599132_90690 (856 лайков, 194 репоста, а еще на него пришел Прометей)

👉 Поиск внутри ВК, о котором вы не знали: vk.com/wall-39599132_139785 (589 лайков, 170 репостов)

👉 16 Телеграм-ботов, которые будут полезны каждому: vk.com/wall-39599132_128664 (669 лайков, 165 репостов) **подборки**

👉 12 программ для записи видео с экрана: vk.com/wall-39599132_114140 (467 лайков, 164 репоста)


👉 Бесплатный бот, повышающий продажи в группе: vk.com/wall-39599132_73717 (1938 лайков, 162 репоста)


👉 Как реанимировать мертвое сообщество: vk.com/wall-39599132_137493 (578 лайков, 161 репост) **инструкции**

👉 Как сделать прямую ссылку на подписку на ваше сообщество: vk.com/wall-39599132_81026 (460 лайков, 135 репостов)

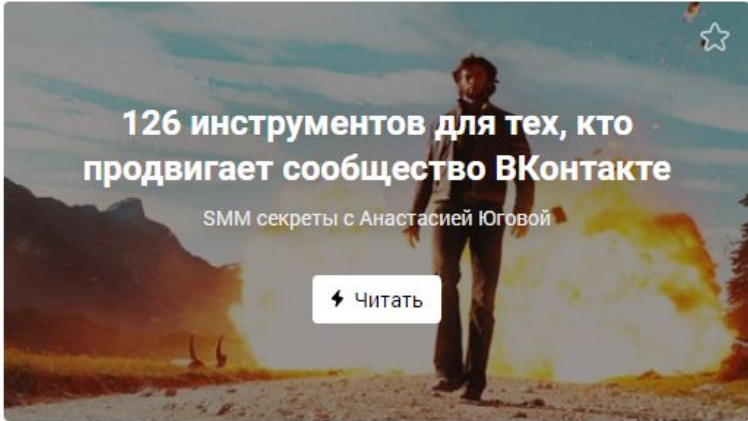



ШАГ 6: Приучаем репостить





 **SMM секреты с Анастасией Юговой**
24 сен 2018

 126 инструментов для тех, кто продвигает сообщество ВКонтакте





В этой подборке максимум полезных сервисов: от фотостоков до рассылок, динамических обложек, автоматизации геймификации и создание интеллект-карт, которые помогут вам сделать группу полезной и интересной, а продажи – стабильными и высокими :)





 Анастасия Югова

 813  91  294  30K

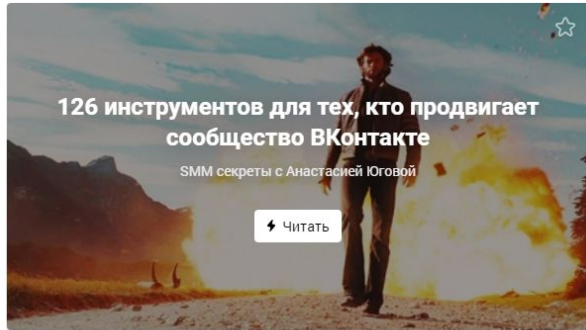
Статистика записи ✕


Охват записи [?]	Обратная связь
 22 833	 813  294  91
5 186 / 18 704 / 25 подписчиков / виральных / рекламных	Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.
203 перехода в группу	11 скрытый
53 вступления в группу	0 жалоб
117 переходов по ссылке	4 скрытия всех записей

 **SMM секреты с Анастасией Юговой**
24 сен 2018

 126 инструментов для тех, кто продвигает сообщество ВКонтакте

В этой подборке максимум полезных сервисов: от фотостоков до рассылок, динамических обложек, автоматизации геймификации и создание интеллект-карт, которые помогут вам сделать группу полезной и интересной, а продажи – стабильными и высокими :)



 Анастасия Югова

ШАГ 6: Приучаем репостить

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
11 янв в 8:24

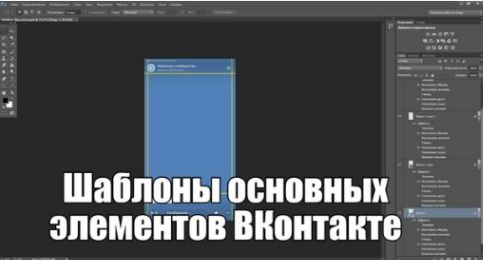
📌 9 шаблонов основных элементов сообщества

Делюсь с вами заготовками размеров основных элементов оформления сообщества в формате .PSD (открывать с помощью программы Adobe Photoshop). Теперь ваше сообщество одинаково круто будет выглядеть как с мобильных устройств, так и с ПК.

✓ Чтобы видеть ограничения (части, которые будут обрезаны в мобильной версии и т.п.), включите направляющие с помощью сочетания клавиш CTRL и h.

✓ Чтобы качество картинки было идеальным, перед сохранением фотографии сведите все слои на новый (ctrl+alt+shift+E), перейдите в «фильтр» — «усиление резкости» — «умная резкость» и поднимите резкость на 10%.

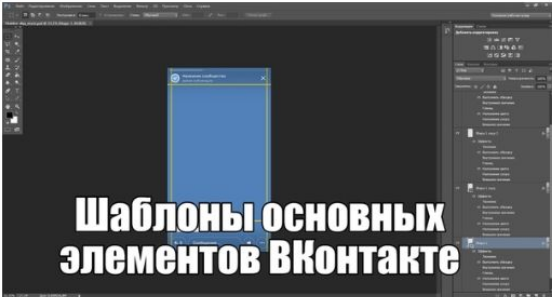
✓ Сохраняйте изображение в формате "сохранить для web" в PNG 24



Шаблоны основных элементов Вконтакте

- Шаблон для сториз.psd
946 KB
- Шаблон для товара.psd
8.9 MB
- Шаблон для снippetа.psd
7.5 MB
- Обложка для поста 3 к 2.psd
8.8 MB
- Обложка для группы.psd
7.8 MB
- Обложка для видео.psd
6.1 MB
- Обложка для альбома.psd
8.8 MB
- Аватарка для группы.psd
7.2 MB
- Обложка для статьи.psd
7.7 MB

✓ Сохраняйте изображение в формате "сохранить для web" в PNG 24



Шаблоны основных элементов Вконтакте

- Шаблон для сториз.psd
946 KB
- Шаблон для товара.psd
8.9 MB
- Шаблон для снippetа.psd
7.5 MB
- Обложка для поста 3 к 2.psd
8.8 MB
- Обложка для группы.psd
7.8 MB
- Обложка для видео.psd
6.1 MB
- Обложка для альбома.psd
8.8 MB
- Аватарка для группы.psd
7.2 MB
- Обложка для статьи.psd
7.7 MB

❤️ 779 💬 55 ➦ 275 👁 21K

Статистика записи

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
11 янв в 8:24


📌 9 шаблонов основных элементов сообщества

Делюсь с вами заготовками размеров основных элементов оформления сообщества в формате .PSD (открывать с помощью программы Adobe Photoshop). Теперь ваше сообщество одинаково круто будет выглядеть как с мобильных устройств, так и с ПК.

✓ Чтобы видеть ограничения (части, которые будут обрезаны в мобильной версии и т.п.), включите направляющие с помощью сочетания клавиш CTRL и h.

✓ Чтобы качество картинки было идеальным, перед сохранением фотографии сведите все слои на новый (ctrl+alt+shift+E), перейдите в «фильтр» — «усиление резкости» — «умная резкость» и поднимите резкость на 10%.

✓ Сохраняйте изображение в формате "сохранить для web" в PNG 24



Шаблоны основных элементов Вконтакте

Охват записи [?]
👁 16 687
6 596 / 10 686 / 2
подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь
❤️ 779 ➦ 275 💬 55
Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

243 перехода в группу
36 вступлений в группу
256 переходов по ссылке

5 скрытый
0 жалоб
0 скрытый всех записей

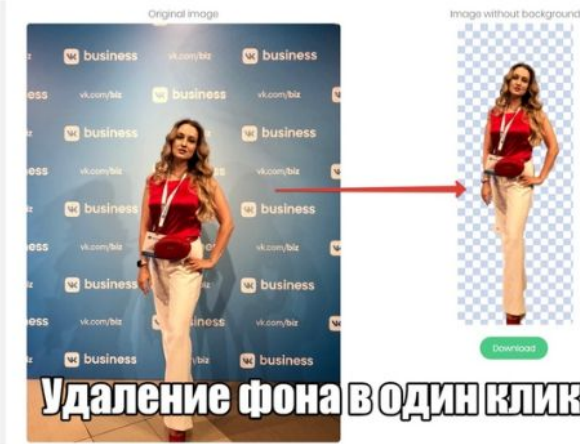
ШАГ 6: Приучаем репостить

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
21 дек 2018

✦ Удалить фон с картинки в один клик

Нашла интересный бесплатный сайт, на котором в один клик можно удалить даже сложный фон. Не идеально, конечно, но для создания рекламных баннеров экономит кучу времени :)

Ссылка: www.remove.bg/#



Удаление фона в один клик

Анастасия Югова

886 149 211 21K

Статистика записи

Охват записи [?]
16 926
7946 / 9 485 / 1
подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь
886 211 149
Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

158 переходов в группу
30 вступлений в группу
1 683 перехода по ссылке

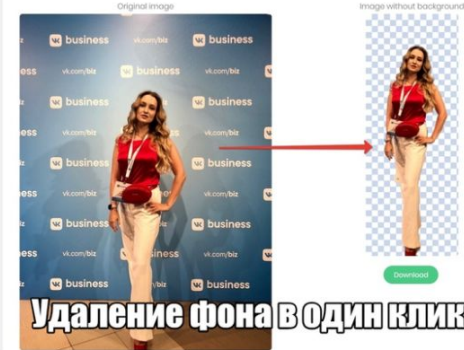
10 скрытий
0 жалоб
2 скрытия всех записей

SMM SMM секреты с Анастасией Юговой
21 дек 2018

✦ Удалить фон с картинки в один клик

Нашла интересный бесплатный сайт, на котором в один клик можно удалить даже сложный фон. Не идеально, конечно, но для создания рекламных баннеров экономит кучу времени :)

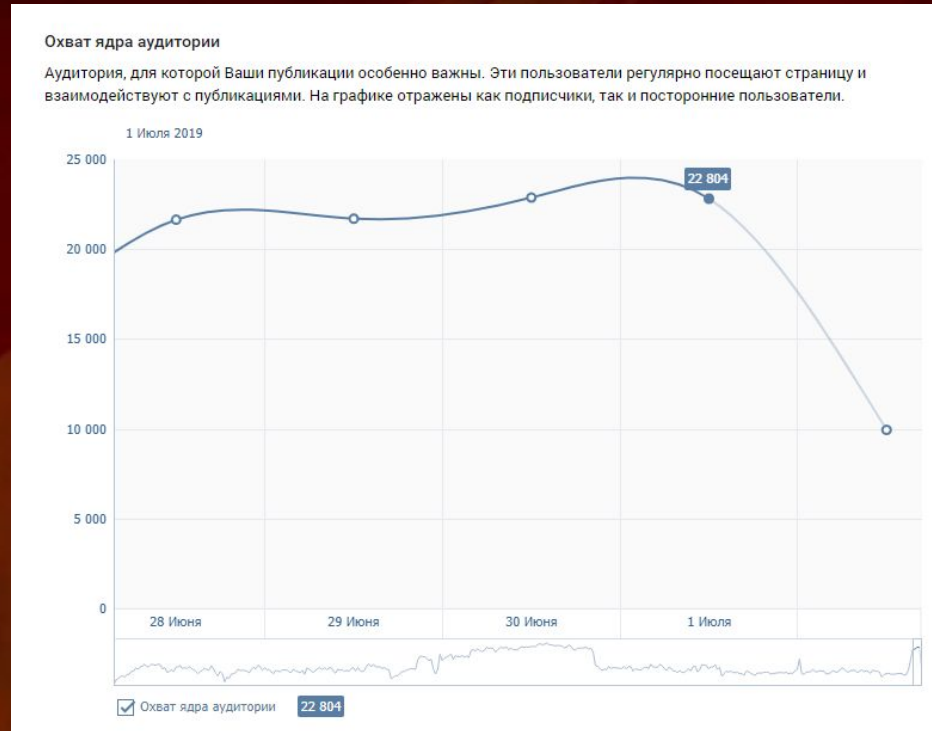
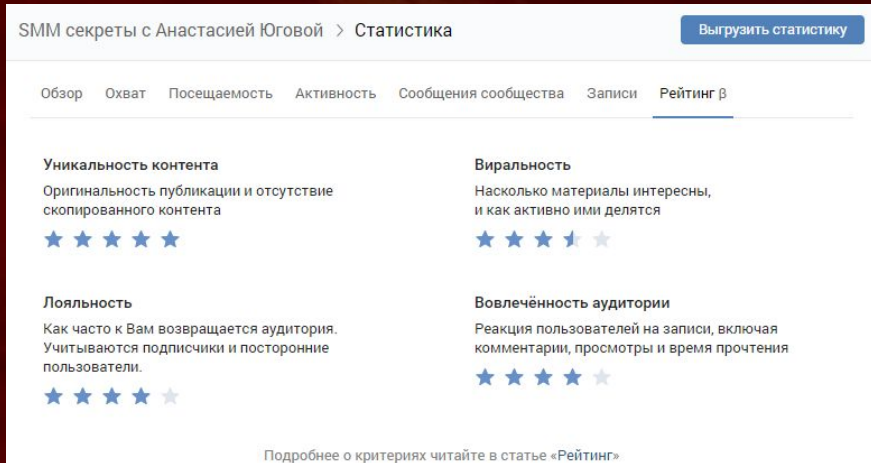
Ссылка: www.remove.bg/#



Удаление фона в один клик

Анастасия Югова

Вовлечение: тренд 2019 года



Базовые настройки

SMM Анализ Показать QR-код · Действия ▾

< **Результат**

✓ РЕПОСТЫ

Как здорово, что посты пишутся от имени группы, а не репостятся с других источников! Алгоритмы ВКонтакте благодарят сообщество и поднимают в умной ленте, т.е. новости группы видит все большее количество подписчиков!

✓ ХЕШТЕГИ

В сообществе не используются хештеги и это правильно. Увы, но ВКонтакте не покупают через хештеги. Их целесообразно использовать только для навигации в группе, например, #игра@itmarketer

✓ ТОВАРЫ

В сообществе подключен раздел «товары». Теперь покупать товары и услуги можно, не выходя из VK, для этого можно подключить к сообществу VK Pay (не обязательно иметь юрлицо).

✓ ГЛАВНАЯ СЕКЦИЯ

В сообществе выбрана главная секция. Администратор умеет управлять вниманием потенциального клиента!

Разработчик: SMM секреты с Анастасией Юговой

Анализ



Базовые настройки

SMM Анализ Показать QR-код · Действия ▾

< Результат

✓ ССЫЛКИ


В разделе «ссылки» нет ссылок на внешние источники, в том числе инстаграм/ютуб/сайт компании. Это правильно!

Если человек заинтересовался Вашим товаром, а после перешел на Ваш инстаграм из группы, далее нажал на хештег и пошел гулять по просторам интернета, то вероятней всего он забудет, с чего все началось и совершит покупку у конкурентов. Поэтому ссылки могут вести только на разделы данной группы.

✓ КОНТАКТЫ

Администратор заботится о потенциальных клиентах. Многие предпочитают обратиться к конкретному лицу, а не бренду в целом для решения вопросов. Это здорово, что в блоке «контакты» находятся люди, а не безликий номер телефона.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ



Разработчик: SMM секреты с Анастасией Юговой

Анализ





Вопросы?