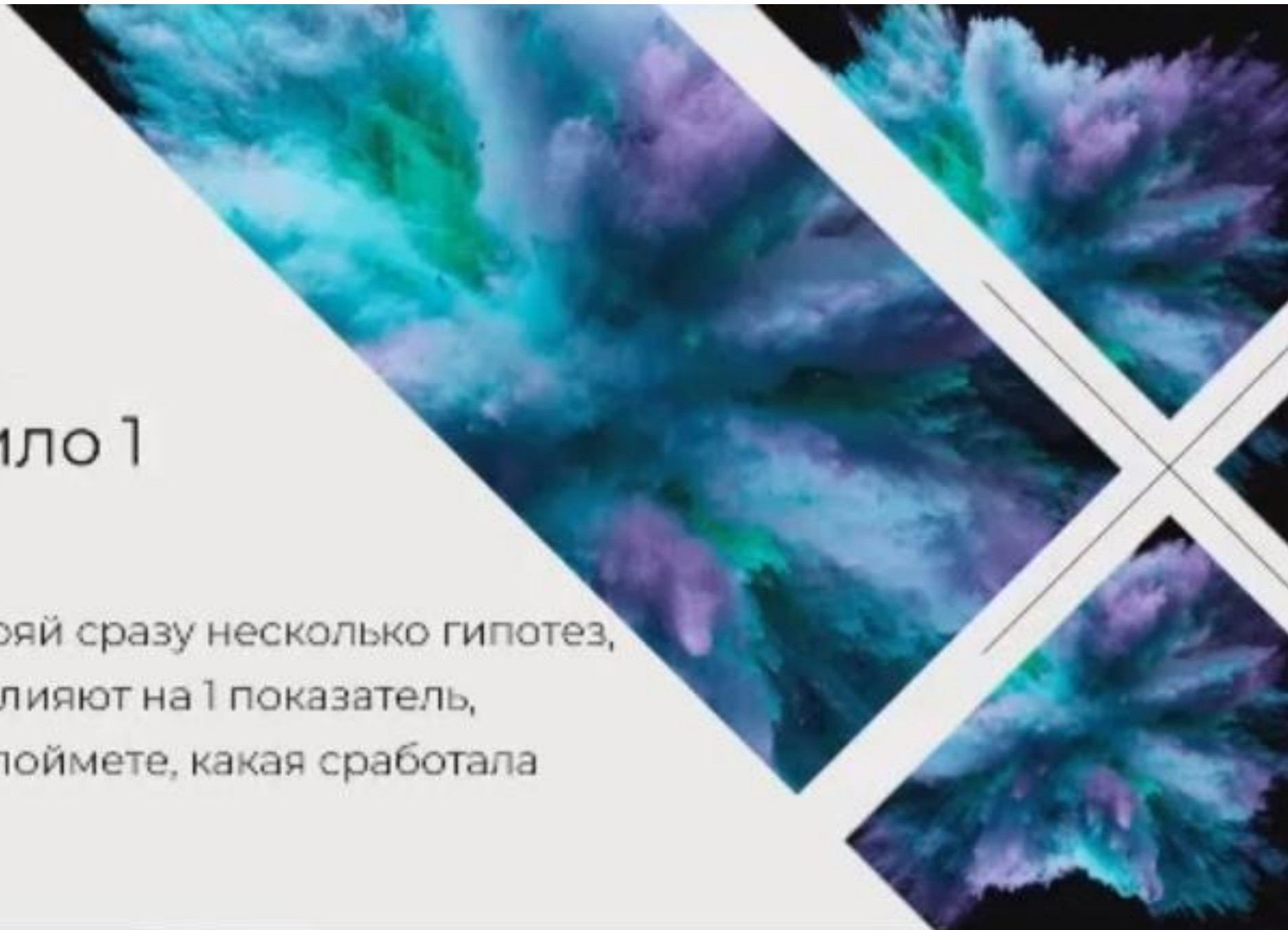


Правила
постановки
гипотез

Правило 1

Не проверяй сразу несколько гипотез,
которые влияют на 1 показатель,
иначе не поймете, какая сработала



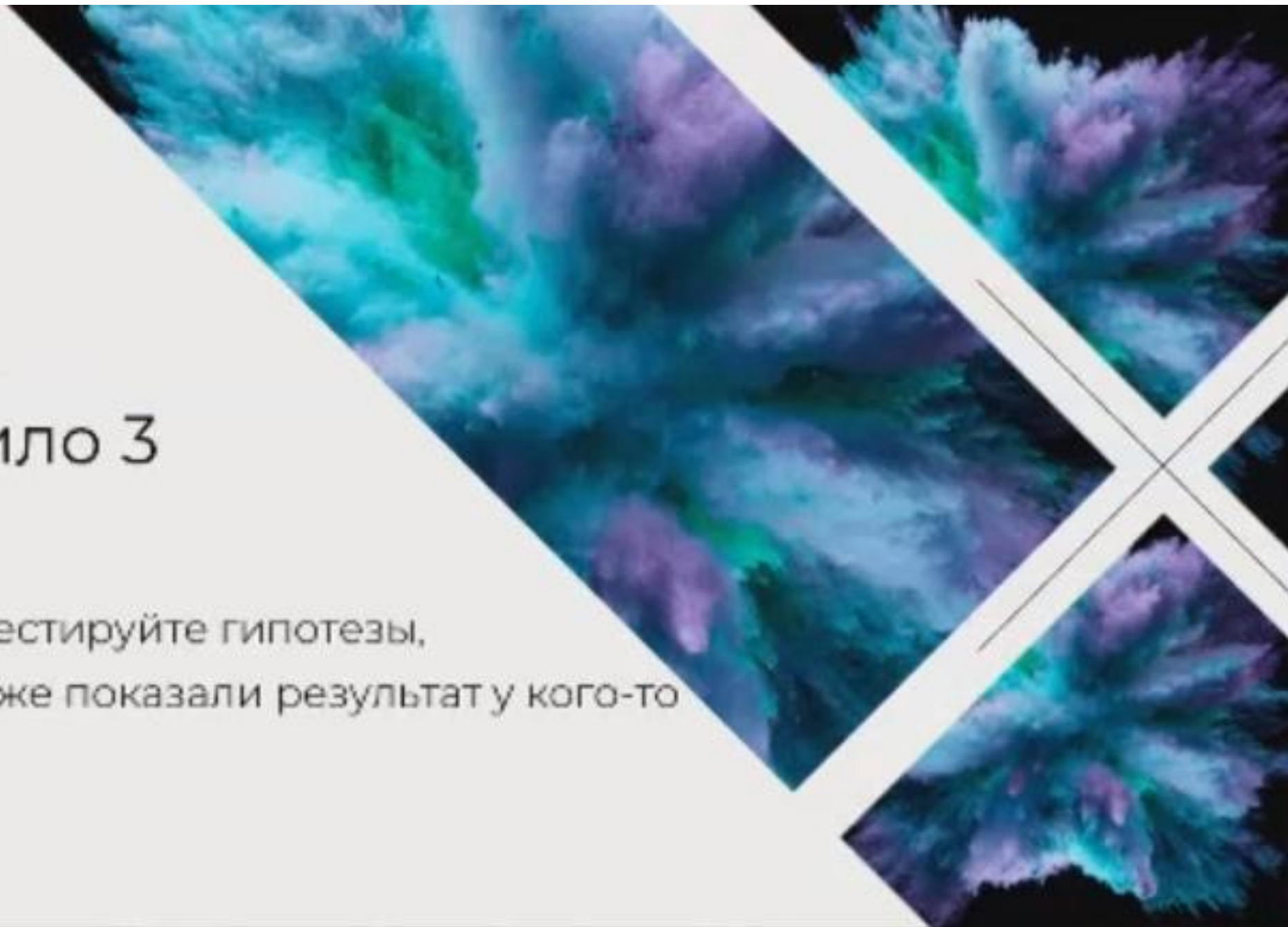
Правило 2

Тестируйте гипотезы быстро



Правило 3

Сначала тестируйте гипотезы,
которые уже показали результат у кого-то





Гипотеза №1

Если я разошлю
150 сообщений с оффером
друзьям в социальных сетях,
то смогу **сделать первые продажи**

#likebz



Гипотеза №2

Если я прозвоню клиентов по скрипту, то конверсия из заявки в продажу **увеличится в 2 раза**

#likebz

Гипотеза №3

Если сделаю бесплатную точку входа, то соберу много лидов, которым потом продам основной продукт

Гипотеза №4

Если я найму ассистента, то смогу делегировать операционные задачи и заниматься стратегией компании и зарабатывать больше

Гипотеза №5

Если я подниму стоимость товара
или услуги, то **смогу зарабатывать
больше**



Гипотеза №6

Если я проведу
47 встреч с инвесторами,
то точно смогу **привлечь**
инвестиции в свой проект

#likebz



Гипотеза №7

Если я просто расскажу
людям о том, чем занимаюсь,
то смогу **сделать первые продажи**

#likebz

ФОТОГРАФИИ

Гипотеза №8

Если я **прозвоню** старую базу
и **предложу** то, что они у нас еще
не покупали, то прибыль
увеличится на 10%

Гипотеза №9

Если я буду
обрабатывать заявки в течении
минуты, то мои **продажи вырастут в**
3 раза

Гипотеза №10

Если я буду
отрабатывать возражение «дорого»
по скрипту, то моя выручка
вырастет на 10%

#likebz