

# **Основные типы рыночных структур**

# **Конкуренция -**

**форма взаимного  
соперничества субъектов  
рыночного хозяйства и  
механизм регулирования  
общественного  
производства**

# Конкуренция

**это борьба  
предпринимателей за  
наиболее выгодные  
условия производства и  
сбыта товаров в целях  
получения максимальной  
прибыли**

# Функции конкуренции

- Способ эффективного распределения ограниченных ресурсов
- Стимулирующая

# **Виды конкурентного поведения**

- **креативное (созидательное), направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;**
- **приспособленческое, учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;**
- **обеспечивающее (гарантирующее), направленное на сохранение достигнутых позиций.**

# **Методы конкурентной борьбы**

- 1. Ценовая конкуренция,**
- 2. Неценовая конкуренция**
- 3. Недобросовестная  
конкуренция**

# Виды конкурентных рынков

1. Рынки совершенной конкуренции
2. Рынки несовершенной конкуренции:
  - ✓ Монополия
  - ✓ Олигополия
  - ✓ Монополистическая конкуренция
  - ✓ Монопсония

# Функция цели

$$TR(q) - TC(q) = \max$$

TR – общая выручка

$$TR = p * q$$

TC – общие издержки

q – объем выпуска

p – рыночная цена единицы блага

# **Характеристики рынка совершенной конкуренции**

- 1. Большое число продавцов и покупателей**
- 2. Всеми продавцами предлагается однородная, стандартная продукция;**
- 3. Все участники рынка обладают совершенной информацией о рынке;**
- 4. Отсутствие барьеров входа-выхода;**
- 5. Обмены и перемещения на рынке происходят мгновенно**

# Валовая выручка (total revenue) -

**это сумма денежных средств,  
которые может получить фирма  
при разных возможных  
количествах реализуемой  
продукции**

$$TR = p * q$$

**Средняя выручка (average revenue)–**

**это выручка, приходящаяся на единицу проданного блага**

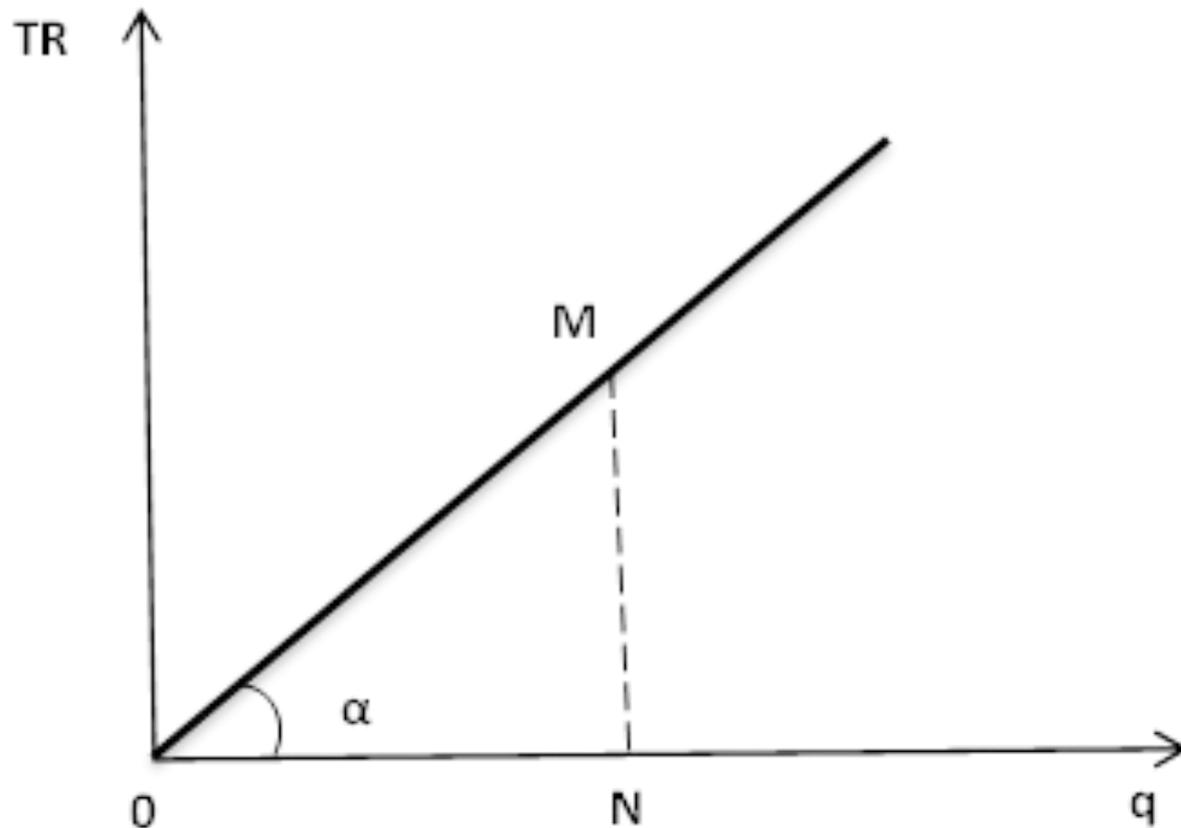
$$AR = TR/q$$

**Предельная выручка (marginal revenue) –**

**это приращение валовой  
выручки за счет выпуска  
еще одной единицы  
продукции**

$$MR = \Delta TR / \Delta q$$

# Функция общей выручки фирмы

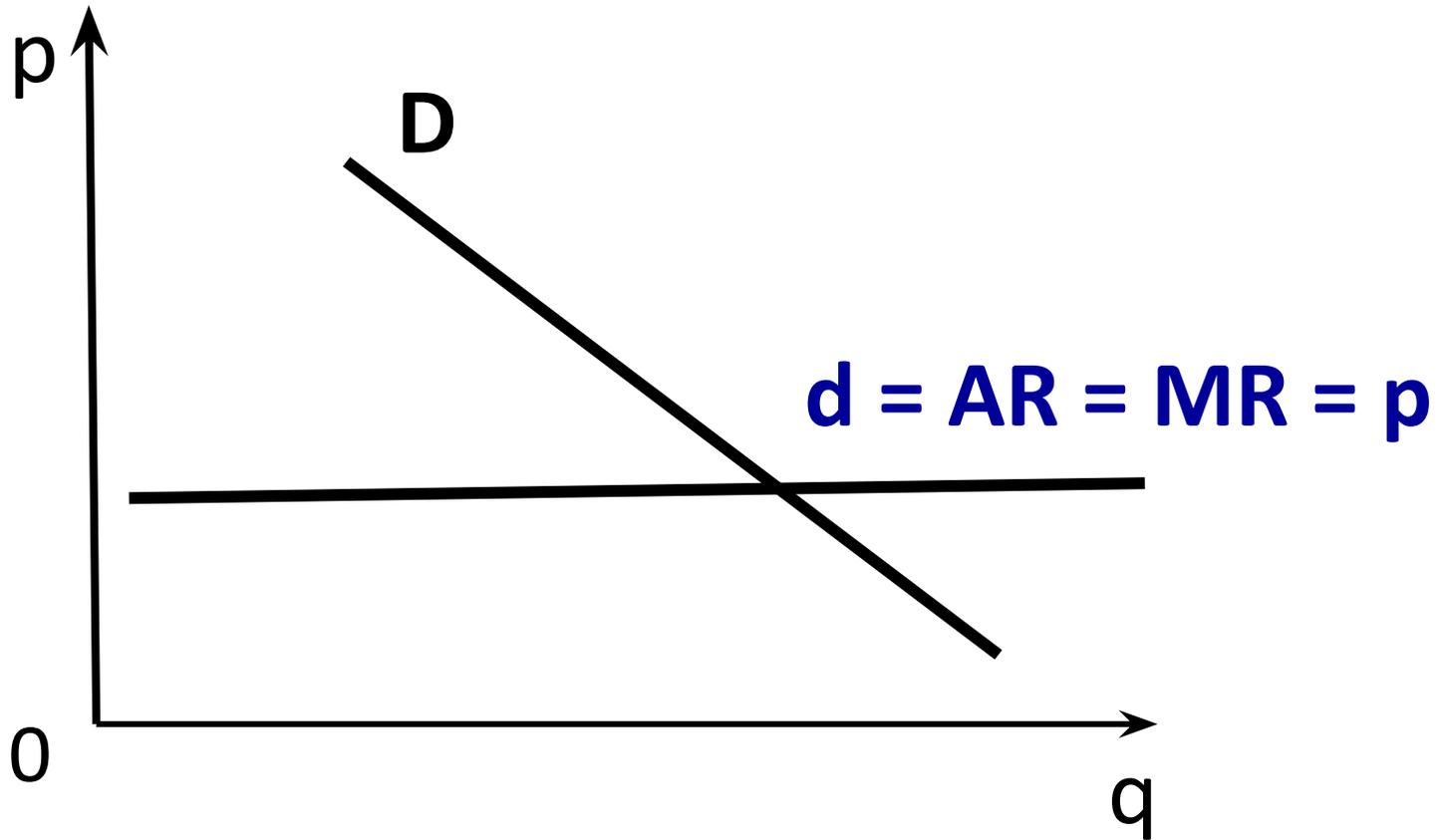


# Средняя и предельная выручки

$$AR = TR/q = MN/ON = \operatorname{tg}\alpha = p$$

$$MR = \Delta TR / \Delta q = \operatorname{tg}\alpha = p$$

# Функция спроса для отдельной фирмы



# **Общие издержки (total cost - TC) -**

**это суммарные издержки,  
которые несет фирма для  
производства  
определенного объема  
продукции**

# **Постоянные издержки (fixed cost - FC) -**

**это издержки, величина которых не изменяется с изменением объема выпуска. Они существуют даже тогда, когда выпуск равен нулю**

**Переменные издержки  
(variable cost - VC) -**

**это издержки, величина  
которых изменяется с  
изменением объема  
выпуска**

# Средние общие издержки (average total cost - ATC)

$$ATC = TC/q$$

# Средние постоянные издержки (average fixed cost - AFC)

$$AFC = FC/q$$

# Средние переменные издержки (average variable cost - AVC)

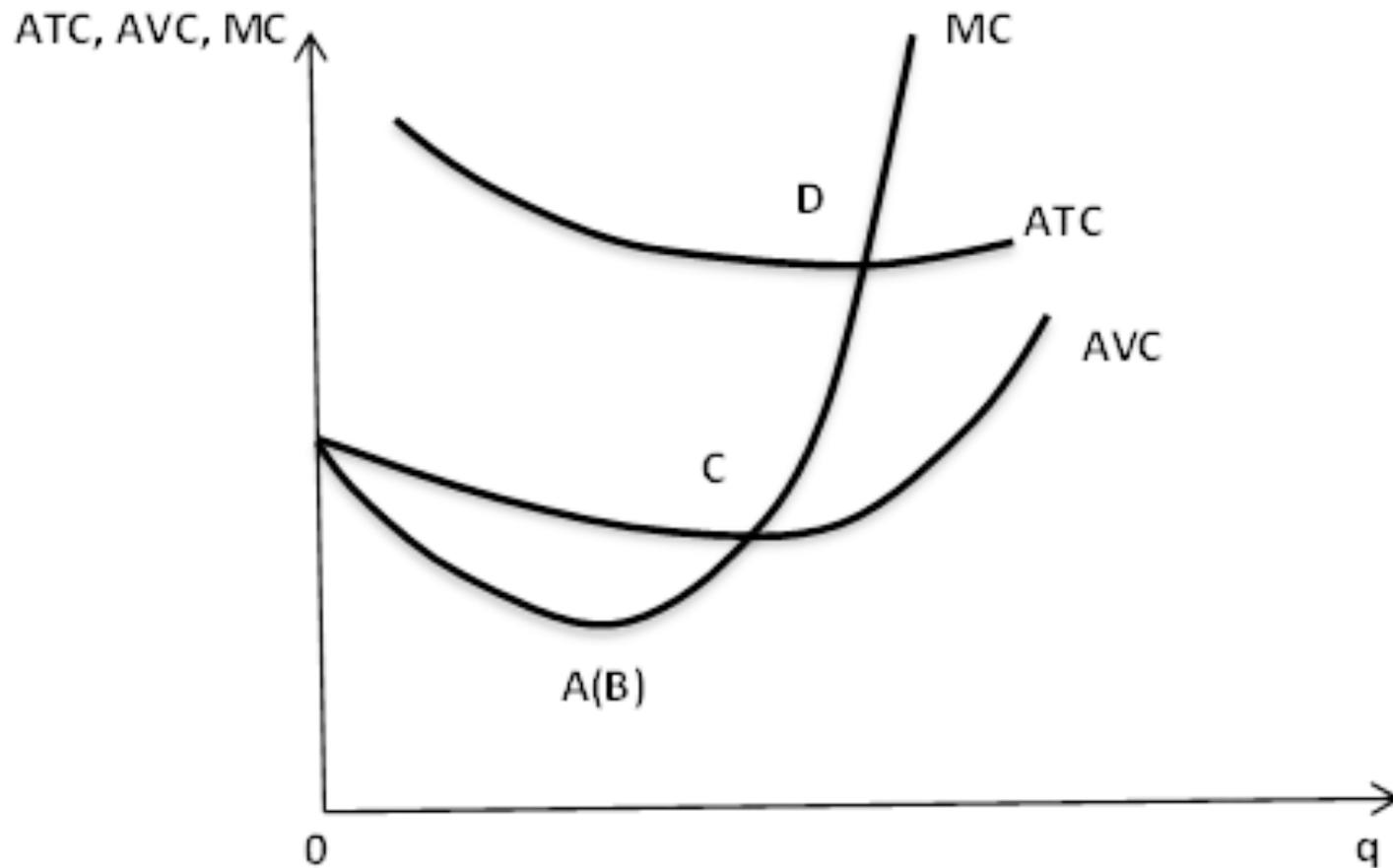
$$AVC = VC/q$$

**Предельные издержки  
(marginal cost - MC) -**

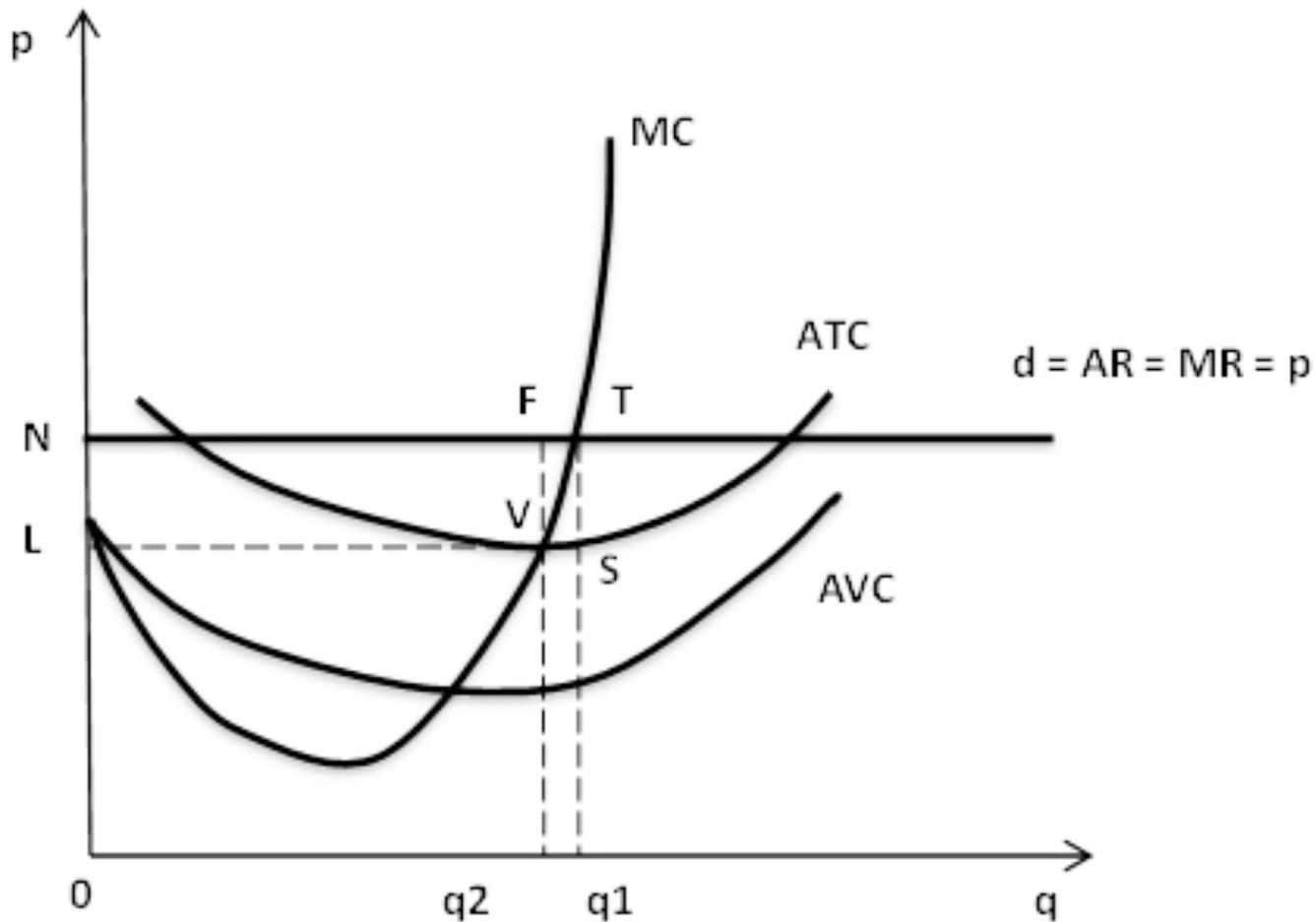
**это приращение общих  
издержек, вызванное  
выпуском еще одной  
единицы продукции**

$$MC = \Delta TC / \Delta q = \Delta VC / \Delta q$$

# Средние и предельные издержки



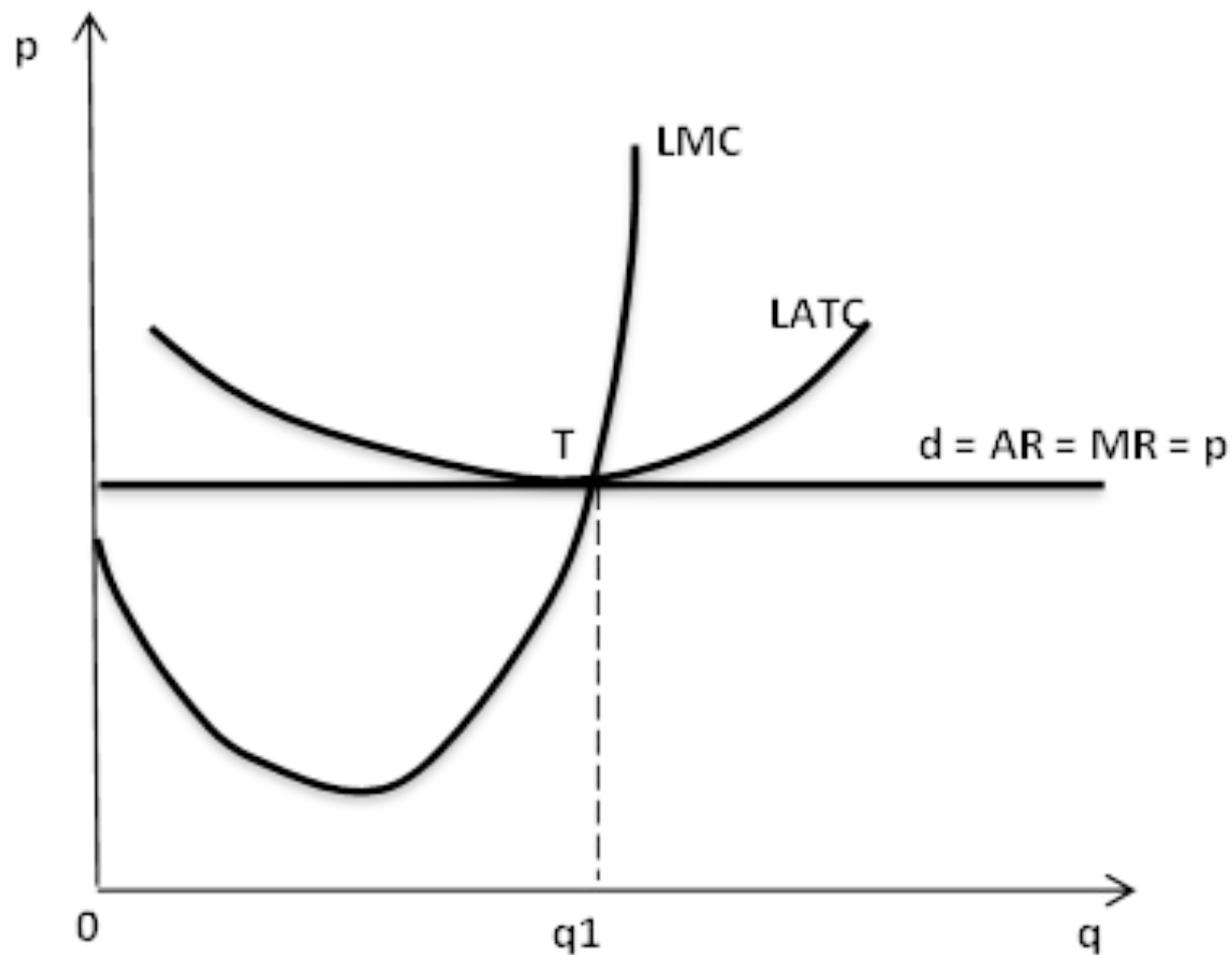
# Равновесие фирмы в коротком периоде



# Условие равновесия

$$MR = MC$$

# Равновесие фирмы в длительном периоде



# **Монополия -**

**это такая структура рынка, когда существует единственный продавец товара/услуги, которые не имеют близких заменителей. У чистого монополиста нет продавцов-соперников, конкурирующих с ним на рынке**

# **Характеристики рынка МОНОПОЛИИ**

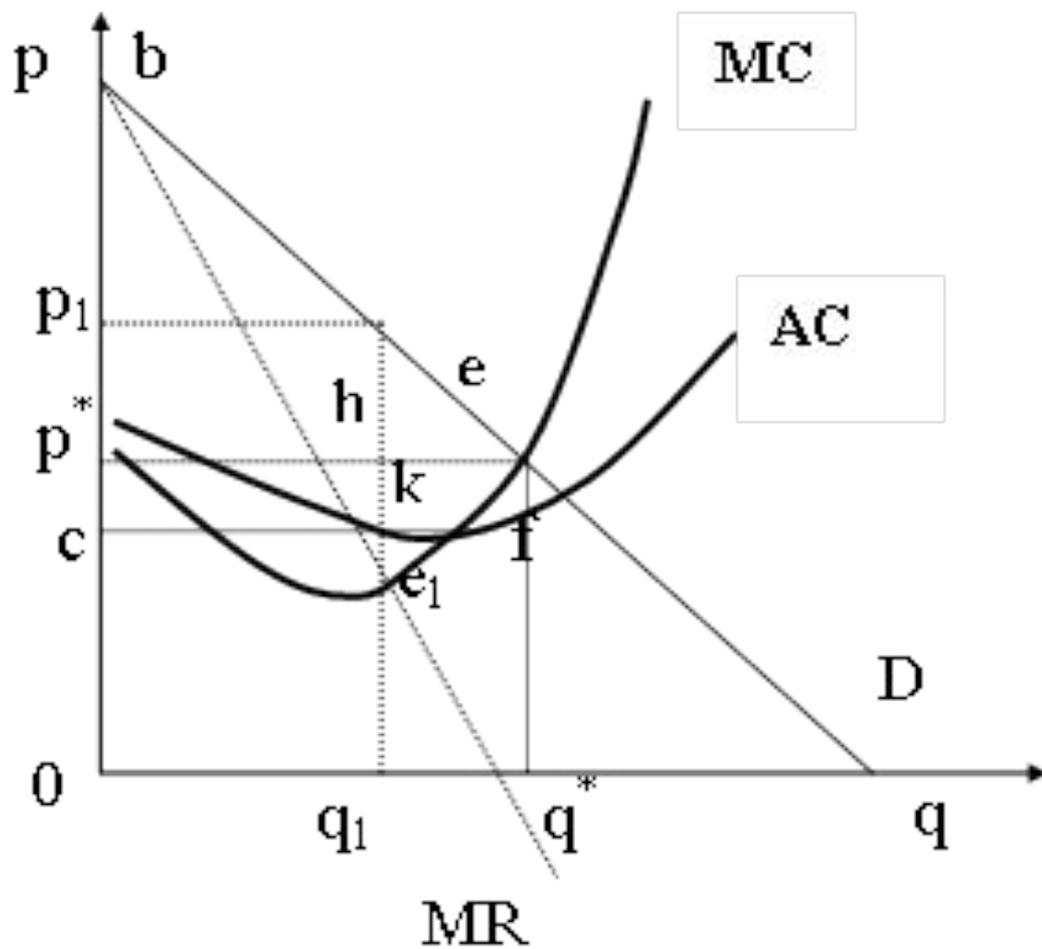
- 1. Один производитель однородного продукта, не имеющего близких заменителей и много покупателей**
- 2. Высокие барьеры входа-выхода на рынок**
- 3. Высокая степень контроля за ценами**
- 4. Отсутствие конкуренции**
- 5. Функция спроса имеет отрицательный наклон**

**Фирма обладает**  
**МОНОПОЛЬНОЙ властью**  
**тогда, когда она может**  
**воздействовать на**  
**цену своего товара,**  
**изменяя объем его**  
**продаж**

# **Виды монополии**

- 1. Естественная  
монополия**
- 2. Искусственная  
монополия**

# Равновесие монополии



# **Олигополия -**

**это такая рыночная структура,  
при которой доминирует  
небольшое число продавцов, а  
вход в отрасль новых  
производителей ограничен  
высокими барьерами**

# **Характеристики рынка олигополии**

- 1. Немногочисленность фирм в отрасли**
- 2. Высокие барьеры для вступления в отрасль**
- 3. Большой положительный эффект масштаба**
- 4. Взаимозависимость участников рынка и наличие конкуренции**

# **Ценовая война -**

**это цикл последовательных  
уменьшений цены  
соперничающими на  
олигополистическом рынке  
фирмами**

# **Картель –**

**это группа фирм, действующих совместно и согласующих решения по поводу объемов выпуска и цен.**

**Такое поведение фирм позволяет максимизировать валовую монопольную прибыль, получаемую всеми участниками картеля**

# Неявный сговор -

**это согласованное  
поведение участников  
рынка олигополии,  
вызванное  
рыночными  
условиями**

# **Характеристики рынка монополистической конкуренции**

- 1. Дифференцированный продукт – продукт каждой фирмы является несовершенным заменителем товара других фирм**
- 2. На рынке существует относительно большое число продавцов, каждый из которых удовлетворяет небольшую долю**

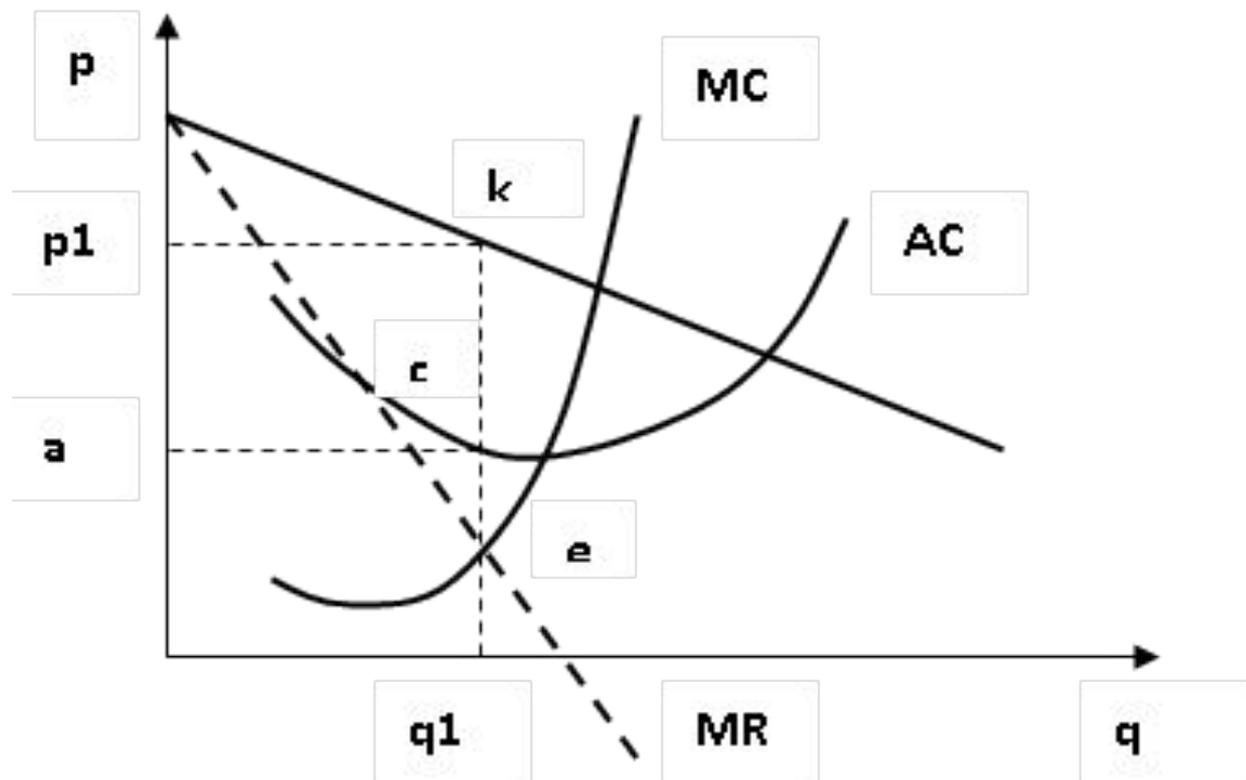
# **Характеристики рынка монополистической конкуренции**

**3. Продавцы на рынке принимают решения независимо друг от друга**

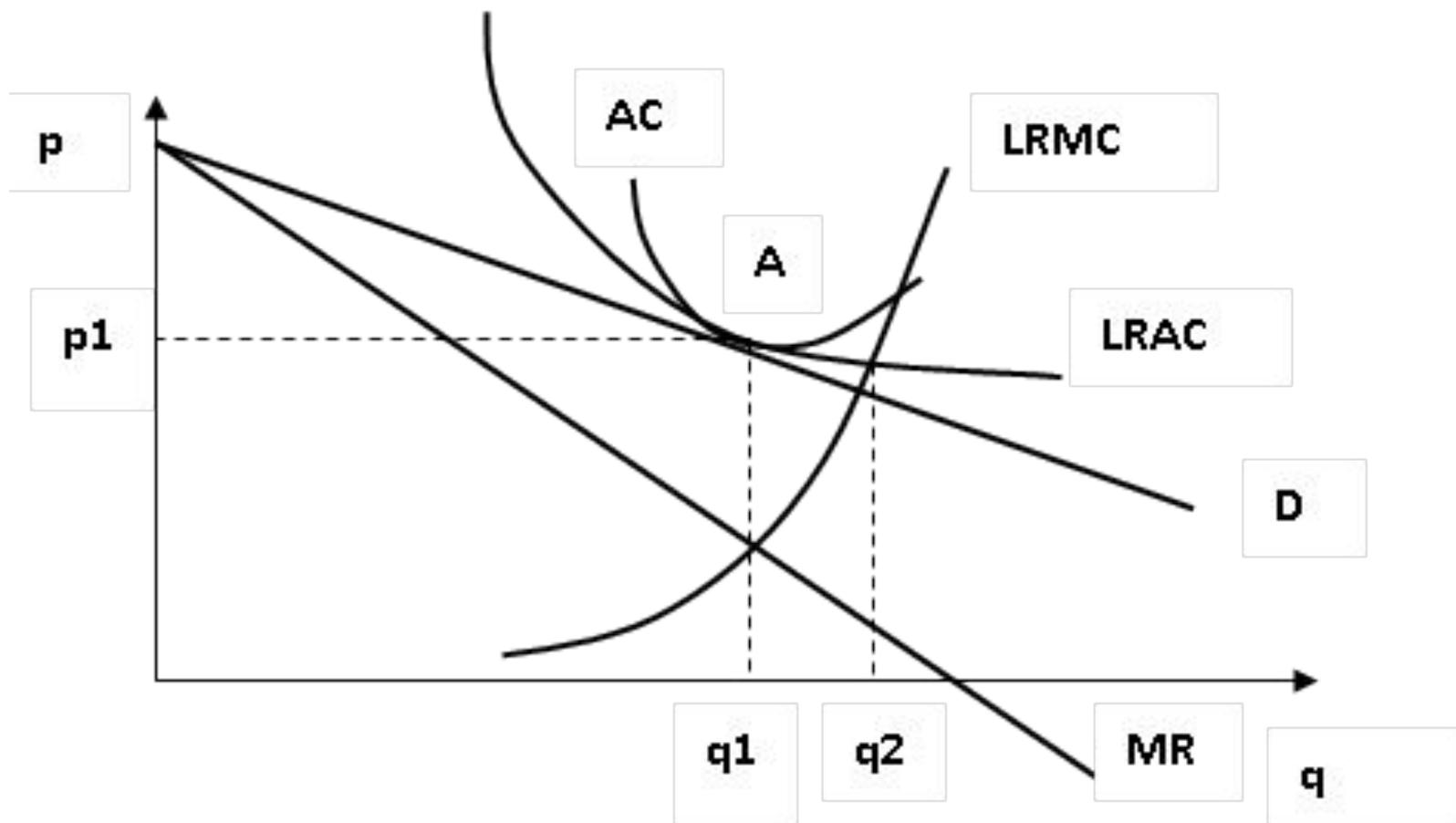
**4. На рынке есть условия для свободного входа и выхода**

**5. На рынке существует множество покупателей, которые могут легко заменить товар одного продавца на другой**

# Равновесие фирмы в краткосрочном периоде



# Равновесие фирмы в долгосрочном периоде



# Защита конкурентной среды

**2 вопрос**

# **Антимонопольная политика**

**– это целенаправленная  
деятельность  
государственных органов по  
защите и усилению  
конкурентных начал в  
экономике и созданию  
препятствий для  
возникновения чрезмерной  
власти монополий**

# Цели антимонопольной ПОЛИТИКИ

- предупреждение образования и сокращения существующей сферы монопольного ценообразования;
- разработка антимонопольного законодательства и применение его в хозяйственной практике;
- исключение условий для возникновения дефицита в экономике;
- проведение децентрализации ресурсов при их чрезмерной концентрации в одних руках;
- принудительное разукрупнение фирм, монопольно контролирующих рынок.

# **Преимущества и недостатки рыночного механизма**

**3 вопрос**

# **Рыночный механизм обеспечивает**

- **эффективное распределение ресурсов**
- **гибкость, высокую адаптивность к  
изменяющимся условиям**
- **оптимальное использование  
результатов НТР**
- **свободу выбора и действий  
потребителей и предпринимателей**
- **способность к удовлетворению  
разнообразных потребностей,  
повышению качества товаров и услуг**

# **Недостатки рыночного механизма**

- 1. Монополизация рынков**
- 2. Внешние эффекты**
- 3. Общественные блага**