

Практическая работа по
дисциплине «Корпоративные
коммуникации»

«Корпоративные коммуникации
компании ...»

Выполнил:

Структура работы

- I. Характеристики компании:
Сфера деятельности, масштабы бизнеса, основные продукты (бренды), конкуренты, партнеры, другие характеристики бизнеса., потребители.
- II. Идентификация компании Стратегические задачи деятельности, коммуникационные задачи, миссия, ценности, корпоративная культура, организационная культура компании, корпоративный бренд, призма идентификации (стратегические образы – то, как компания хотела бы, чтобы ее воспринимали)

Структура работы

III. Коммуникации компании

Коммуникационная политика, коммуникационная программа: цели и задачи.

Органиграмма коммуникационных отделов. Коммуникационные структуры. Специалисты в коммуникационных отделах и их функционал.

Внутренние коммуникации: каналы взаимодействия, типы мероприятий, инструменты (годовой отчет), корпоративные СМИ, программа сплочения коллектива. Программы КСО как инструмент коммуникационной политики. Развитие волонтерства(проекты)

Внешние коммуникации: основные каналы коммуникации с различными аудиториями (реклама, PR, event, GR и другое)

IV. Основные презентации (для задания во 2 семестре)

V. Документация проекта (для задания во 2 семестре)

VI. Список использованной литературы

Презентация может содержать 12-15 слайдов, иллюстрацию рекламы, видеоматериалы