

# FRESH - BAR



**Выполнили  
студенты 205 гр:  
Товарова А.,  
Саркитанов А.,  
Темдеков С.**

# FRESH- BAR

## Вид деятельности по ОКВЭД

- 55.4. Деятельность баров
- 55.40. Деятельность баров
- Эта группировка включает:
  - - продажу напитков, изготовление и продажу большого ассортимента коктейлей, а также закусок и десертов для потребления главным образом на месте, иногда в сопровождении некоторых форм развлекательных программ
- Эта группировка не включает:
  - - торговлю через автоматы

# **ИП Товарова «FRESH- BAR»**

**Учитывая достоинства и недостатки тех или иных организационно-правовых форм, оптимальной для «FRESH- BAR» будет считаться следующая организационно-правовая форма :  
ИП**

**Важной особенностью осуществления предпринимательской деятельности в качестве предпринимателя является тот факт, что гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом , за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.**

# Основная идея

- **Основная идея нашего бизнес-плана состоит в том, что открыть в Горно-Алтайске одну из современных баров, которая будет специализироваться на коктейлях.**



# Кто наши клиенты?

**Нашими клиентами будет ,являться те населения которые предпочитают здоровый образ жизни**





# Дополнительное предложение

- Коктейли с смузи (густой напиток в виде смешанных в блендере ягод или фруктов с добавлением льда, молока или сока)
- Фруктовое пюре
- Кексы
- Печенья
- Мороженное
- Экстракты различных целебных растений



# Оценка по семи критериям

- Объем рынка- 9
- Маржинальность- 3
- Кокурентность предложение- 7
- Уникальность предложения-9
- Сложность выхода на рынок-3
- Дополнительное предложение-9
- Масштабируемость –5
- **Итого 45**



Спасибо за внимание!

