

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ

Фролова Дарья Михайловна магистрант
кафедры менеджмент, направление
экономика фирмы, 2 курс, ТвГТУ, Тверь.

Проблема мотивации и стимулирования персонала фирмы в настоящее время весьма актуальна, так как от правильно разработанной системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала фирмы зависят результаты деятельности всего предприятия в целом. Неоспоримым фактом является то, что именно трудовые ресурсы, являются фактором успеха любого предприятия.



В современном мире, несмотря на многообразие теоретических и практических подходов к данной проблеме, усовершенствование теорий мотивации, методов стимулирования персонала предприятий разных сфер деятельности, проблема сохраняется актуальной и требует дальнейшего исследования.

Проанализировав множество трактовок различных авторов понятия термина «мотивация» и «стимулирование», можно сделать вывод, что стимулирование это средства внешнего воздействия на работника, а мотивация средства внутреннего воздействия. Оба понятия тесно взаимосвязаны между собой, так как «стимулирование – это один из важнейших способов, в результате которого осуществляется мотивирование»




Персонал абсолютно любой сферы деятельности является средством существования и ключом к получению высоких показателей деятельности компании. Современный мир многообразен, высокий уровень конкуренции вынуждает максимально оперативно подходить к вопросу совершенствования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.



Существует множество форм систем мотивации и стимулирования труда, схожая система в разных компаниях может давать совершенно разные результаты. Руководителям по управлению персоналом с изменениями экономики, для получения высоких показателей деятельности компании, необходимо разрабатывать и совершенствовать свою собственную систему мотивации и стимулирования труда.





К основным проблемам мотивации и стимулирования необходимо отнести следующие:

- Уровень заработной платы часто завышен или занижен по сравнению с другими компаниями;
 - Отсутствие прозрачной системы премирования;
 - Отсутствует комбинация из материального и нематериального стимулирования;
 - Высокий уровень демотивации;
 - Слабо развита корпоративная культура.
-

Спасибо за внимание!
