ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГИИ ОБЩЕНИЯ. СТИЛИ ОБЩЕНИЯ

Вопросы

- **Предмет психологии общения**
- **Основные подходы к определению понятия «общение»**
  Основные аспекты общения: содержание, цель, средство
- **Виды и стили общения по содержанию, целям и средствам**

. **Психология общения** – это раздел социальной психологии, изучающий закономерности и механизмы общения личностей, обусловленные включенностью их в социальные общности.

- **Общение** — сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности.

- **Б. Ф. Ломов** рассматривал общение как **специфическую форму взаимодействия человека с другими людьми**, то есть присущую только человеку.

Структура общения (Г.М.Андреева)

- 1) **коммуникативная сторона** общения (коммуникация) (состоит в обмене информацией между общающимися);
- 2) **перцептивная сторона** общения (восприятие собеседниками друг друга в процессе общения);
- 3) **интерактивная сторона** общения — это организация взаимодействия между общающимися, т. е. обмен действиями.

Структура общения (А.Н.Леонтьев)

- 1) **предмет общения** — другой человек, партнер по общению;
- 2) **потребность в общении (коммуникативная потребность)** — стремление человека к познанию и оценке других людей;
- 3) **мотивы общения** — то, ради чего осуществляется общение;
- 4) **действия общения** — действия, направленные на другого человека;
- 5) **задача общения** — цель, на которую направлены действия общения;
- 6) **продукт общения** — образования духовного и материального характера, созданные в результате общения.

Коммуникативная потребность — особый вид потребностей, побуждающих вступать в речевое общение с целью решения вербальных и невербальных задач.

1) в другом человеке и взаимоотношениях с ним;
2) в принадлежности к социальной общности;
3) в сопереживании и сочувствии;
4) в заботе, помощи и поддержке со стороны других;
5) в оказании помощи, заботы и поддержки другим;
6) в установлении деловых связей для осуществления совместной деятельности и сотрудничестве;
7) в постоянном обмене опытом, знаниями;
8) в оценке со стороны других, в уважении, авторитете;
9) в выработке общего с другими людьми понимания и объяснения объективного мира и всего происходящего в нем.

Типы мотивации в общении в зависимости от аффилиации (Е.П.Ильин)

- **Аффилиация** — потребность человека, проявляющаяся в его желании и стремлении постоянно быть с людьми, устанавливать и сохранять положительные взаимоотношения с ними.

Е. П. Ильин выделяет типы мотивации общения в зависимости от аффилиации:

- 1) высокая надежда на аффилиацию, низкая чувствительность к отвержению; в этом случае человек общителен вплоть до назойливости;
- 2) низкая потребность в аффилиации, высокая чувствительность к отвержению; в этом случае потребность в поддержке, понимании остается неудовлетворенной, и человек уходит в мир своих переживаний;
- 3) низкие надежда на аффилиацию и чувствительность к отвержению, в этом случае
- человек предпочитает одиночество;
- 4) высокие надежда на аффилиацию и чувствительность к отвержению; у человека возникает сильный внутренний конфликт: он стремится к общению и в то же время избегает его.

Виды общения

по средствам:

- **Вербальное общение** — осуществляется посредством речи, свойственно только человеку.
- **Невербальное общение**

по целям

Биологическое общение **Социальное общение**

По содержанию

По длительности

По опосредованности

Содержание и стиль общения

- **Содержание общения** определяет, вокруг чего или по поводу чего развертывается то или иное общение
- **Стиль общения -** индивидуальная, устойчивая форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях его взаимодействиях с окружающими.

Стили общения

- **ритуальное общение** — главной задачей партнеров является поддержание связи с социумом, подкрепление представления о себе как члене общества. Его характерные особенности — ненаправленность, неинформативность, бессодержательность, невовлеченность или малая вовлеченность партнеров в общение (разговор с соседями в лифте);

- **манипуляторное общение** — общение, при котором к партнеру относятся как к средству достижения внешних по отношению к нему целей (обижаясь, человек стремится вызвать чувство вины у других и таким образом добиться желаемых целей);

- **гуманистическое общение** — в наибольшей степени личностное общение, позволяющее удовлетворить потребность в понимании, сочувствии, сопереживании (разговор близких друзей, когда один старается поддержать другого).

У ВАС НЕ БУДЕТ ВТОРОГО ШАНСА ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ.

©Коко Шанель

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!