

Функциональные стили языка

Выбор стиля речи



Стили речи

(где? с кем? зачем?)



Книжные

Разговорный

НАУЧНЫЙ-
сообщение
(термины)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ-
воздействие
(образные слова)

ОФИЦИАЛЬНО - ДЕЛОВОЙ
(сообщение)
(особые слова и обороты)

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

сообщение информации, воздействие
(общественно-политическая лексика, совмещение торжественной лексики и разговорных средств)

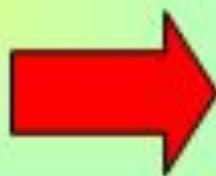
общение
(разговорные слова, неполные предложения, диалог)



Разговорный стиль



- Особенности разговорного стиля



Цель - общение

Сфера употребления – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

Стилевые черты

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем, какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

Языковые средства: ограничен состав книжных слов, много просторечных слов, большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

Художественный стиль речи

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Сфера употребления – язык художественной литературы.

Цель использования – создание художественного образа, эмоционально – эстетическое воздействие.

Художественный стиль отличается образностью, широким использованием изобразительно –выразительных средств языка.

Языковые средства :

1. Эпитеты, сравнения, метафоры, гипербола и т. д.

2. **Стилистические фигуры (фигуры речи)** : анафора, антитеза, бессоюзие, градация, инверсия, параллелизм, риторический вопрос, обращение, умолчание, эллипсис, эпифора.



Художественный стиль речи



1. Предназначен для создания художественных, поэтических образов, эмоционально – эстетического воздействия, и все языковые средства, включаемые в художественное произведение, подчиняются задачам данного стиля.

2. Основная функция – эстетическая.

3. К средствам художественной выразительности относятся РИТМ, РИФМА, ИНТОНАЦИЯ, ЗВУКОПИСЬ

4. Характерная особенность – соединение различных стилей речи, совмещение слов «высоких» и «низких», присутствие разговорной лексики, иногда – просторечий, диалектизмов, профессионализмов.

5. Тип речи – рассуждение, рассуждение с элементами описания, описание.



Публицистический стиль

- **Публицистика** - особый тип литературных произведений, в которых освещаются, разъясняются актуальные вопросы общественно-политической жизни, поднимаются нравственные проблемы.



Публицистический стиль

- Сфера употребления – стиль радио, телевидения, газетных, журнальных статей.
- Цель – передача информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя.
- Жанры: информация, критическая з репортаж, интервью, статья, рецензия, зарисовка, очерк, фельетон.
- ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ, СУДЕБНАЯ РЕЧЬ. ДОКЛАД.



Особенности публицистического стиля речи



1.ЛОГИЧНОСТЬ.

2.ОБРАЗНОСТЬ.

3.ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ.

4.ОЦЕНОЧНОСТЬ.

5.ПРИЗЫВНОСТЬ.

6.ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА



Чтобы воздействовать на воображение и чувства читателя, используются **ЭПИТЕТЫ, СРАВНЕНИЯ, МЕТАФОРЫ**, просторечные слова, фразеологизмы

Важнейшее качество – **ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ**:
Она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем.

Официально- деловой стиль речи



ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Сфера употребления - используется в официальной обстановке (сфера законодательства, делопроизводства, административно-правовой деятельности).

Цель - сообщение, информирование.

Основные жанры: законы, приказы, постановления, резолюции, протоколы, акты, справки, инструкции, объявления, деловые бумаги (заявление, рапорт, докладная...)

Особенности языка:

1. Официально-деловая лексика
2. Устойчивые, стандартизированные обороты речи
3. Точность, не допускающая иного толкования.



Официально – деловой стиль речи.



Сфера употребления – правовые , служебные , производственные отношения.

Цель использования – сообщение , информирование.

Основные черты:

- 1.Точность, не допускающая иного толкования.
- 2.Неличный характер.
- 3.Стандартизованность, стереотипность построения текста.
- 4.Долженствующе-предписывающий характер.



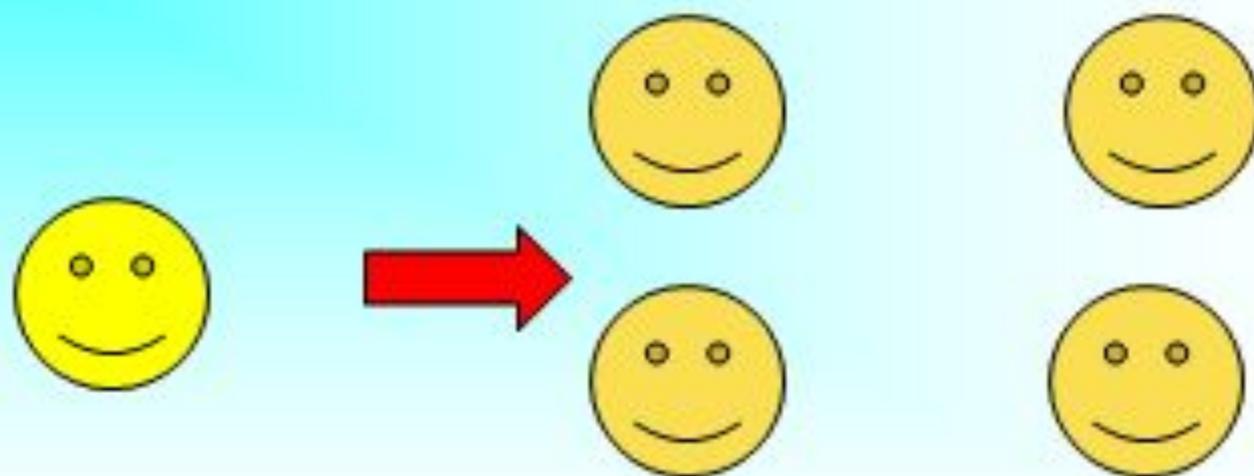
Языковые особенности.

- 1.Лексика – широкое употребление *стандартных* оборотов речи. *специальной терминологии.*
- 2.Синтаксис – *осложнённые простые предложения.*
- 3.Типы речи – *почти отсутствуют повествование и описание.*
- 4.Все документы лишены эмоциональности, отсутствуют изобразительные средства языка.

Схема научного стиля речи



- **Речевая ситуация :**



ЦЕЛЬ - СООБЩЕНИЕ, ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Стилевые черты: логичность изложения, отвлечённость и обобщённость, точность, доказательность, незмоциональность и объективность

