



Практическое занятие № 11 от 08.06.2020

POS-материалы

По моим подсчетам это последнее занятие, но буду сверять с диспетчером

Мы делали эту работу в академии на ПК. Кто не сдал, делает ее и присылает (изучаем формы POS-материалов: фотография, подпись и объяснение, если термин не знаком)

Зоны размещения POS-материалов



- 1) наружная группа
- 2) входная группа
- 3) торговый зал
- 4) зона выкладки
- 5) прикассовая зона

1) наружная группа (комплексное оформление фасада и близлежащей территории)

задачи:

- мгновенное определение типа торговой точки
- сообщение о том, какие товары здесь могут продавать, примерная цена
- привлечение внимания потребителя к торговой точке
- побуждение потребителя зайти в магазин



Виды роз-материалов и варианты их использования по зонам

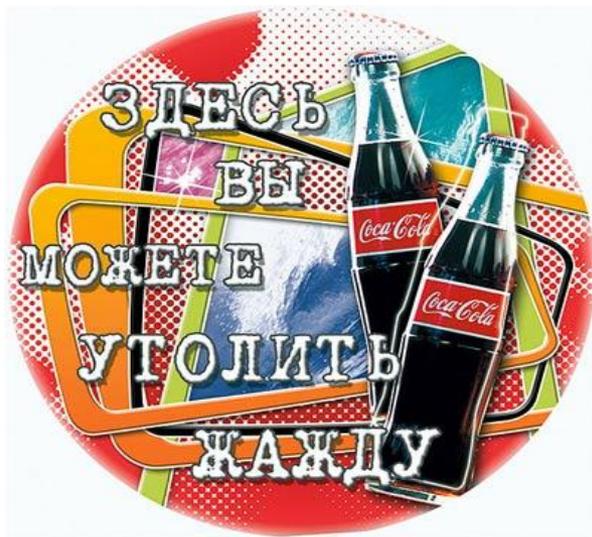
Зона расположения	Вид рекламной конструкции или материала	Предназначение и описание
<p>1) наружная группа</p>	<p>Указатели, щиты крышные установки, объемные конструкции, вывески, панель-кронштейны, тротуарная графика, реклама на урнах, напольных пепельницах, витрины и др.</p>	<p>Формы стационарной наружной рекламы</p>   
	<p>Штендеры и др.</p> 	<p>Формы динамической наружной рекламы (выносные конструкции на время работы магазина)</p>



2) входная группа (оформление входа в магазин)

задачи:

- последнее напоминание о точке продажи, товаре, непосредственно перед тем, как потребитель окажется в магазине
- видение большим количеством потребителей точки продажи



Виды роз-материалов и варианты их использования по зонам

Зона расположения	Вид рекламной конструкции или материала	Предназначение и описание
<p>2) Входная группа</p>	<p>стикеры на входную дверь и ячейки камеры хранения, информационные таблички, урны возле входа, штендеры и др.</p>	<p>Привлекает внимание к входу, информирует о товаре, режиме работы</p>  
	<p>плакаты, постеры, продакт кардс, световые панели (бегриффы), брелоки, реклама на тележках и корзинах и др.</p>	<p>Акцентирует определенный товарный знак или товар, посвящение какому-нибудь событию</p>  

3) торговый зал (направление покупателя к месту выкладки товара)



Виды рос-материалов и варианты их использования по зонам

Зона расположения	Вид рекламной конструкции или материала	Предназначение и описание
3) Торговый зал	напольная поноцветная графика в виде знака или символа товара, стикеры	<p>Изображение на полу в форме следов, стрелок, указателей направления движения</p>  
	световой короб (лайт-бокс), панно, мобайл, гирлянды, ростовые фигуры (блицфанги), рекламные промо-стойки, указатели	<p>Конструкции, размещаемые по ходу движения покупателей</p>   
	перетяжка (растяжка)	<p>Печать на баннером полотне</p>  

4) зона ВЫКЛАДКИ (несут покупателю информацию о товаре непосредственно перед ним)



PRINTSTANDARD.RU ©



Виды нос-материалов и варианты их

Зона расположения	Вид рекламной конструкции или материала	Предназначение и описание
4 Место выкладки	джумби, стеллажи, диспенсеры, паллеты, ранеры, хард-постеры	Напольные - служат для выкладки товара (дополнительная точка продаж) 
	постеры, флажки	Настенные, подвесные делают акцент на товарном знаке или виде товара 
	шелфтокер, блистер, жалон, воблер, муляж, держатели ценников (уголки, иголки, бейджи, подставки, прищепки), шоу-кард, мини – диспенсеры, флажки, лифтерхолдеры	Настольные — размещаются на столе, на полках, любой другой горизонтальной поверхности или крепятся к полке с товаром и служат мини-вывеской. Приспособления, несущие на себе информацию о цене товара 

5) Прикассовая зона (POS- материалы служат для экспонирования и привлечения внимания «товарам импульсивной покупки»)



Виды pos-материалов и варианты их использования по зонам

Зона расположения	Вид рекламной конструкции или материала	Предназначение и описание
5) прикассовая зона	видеозэкран, световые короба (с надписью «касса»), стойки, дисплеи	Развлекают покупателя, пока он стоит в очереди  
	монетница, коробочка для чеков, воблеры, стикеры, лотки для мелочи	Используются на кассах, акцентирует товарный знак  