

Финансовое мошенничество

**ВЫПОЛНИЛ: УЧЕНИК 10 "А" КЛАССА МАОУ г. ИРКУТСКА ГИМНАЗИИ №2
ИГУМНОВ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ**

РУКОВОДИТЕЛЬ: КОПЫЛОВА ЕВГЕНИЯ ГЕННАДЬЕВНА ,

**УЧИТЕЛЬ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ МАОУ г. ИРКУТСКА
ГИМНАЗИИ №2**

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

Цель проекта: найти определенные меры предосторожности, которые помогут избежать интернет мошенничества

Задачи проекта:

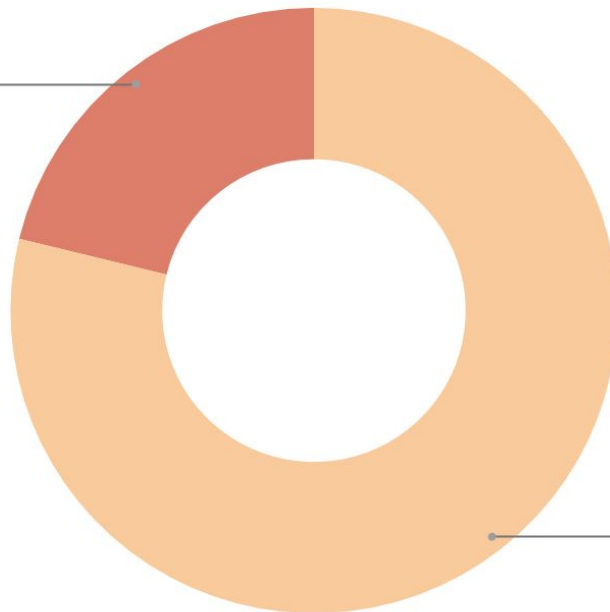
1. Выявить распространенные схемы мошенничества;
2. Определить меру наказания для разных видов мошенничества;
3. Уведомить учащих ся мерах предосторожности;
4. Создать брошюру с краткими советами по теме “ Финансовое мошенничество”.

ПРОБЛЕМА, АКТУАЛЬНОСТЬ, МОТИВАЦИЯ

1. **Актуальность:** с каждым годом интернет мошенников становится все больше в связи с ростом информационных технологий.
2. **Проблема:** На 2020 год, рост телефонного и интернет-мошенничества увеличился на 76%, в связи с самоизоляцией

Актуальность темы

Неактуальна
21,2%



Актуальна
78,8%

3. **Мотивация:** я и мои знакомые попадались на уловки мошенников, я решил разобраться в этой теме, чтобы предостеречь себя, родных и знакомых

ПОНЯТИЕ МОШЕННИЧЕСТВО

Мошенничеством - признается тайное хищение чужой собственности с помощью обмана или злоупотребления доверием.

С каждым годом появляются всё новые и новые виды мошенничества. Жертвы мошенничества часто добровольно передают злоумышленнику свои деньги и другое имущество, искреннее заблуждаясь, кому и для чего.

Специфика финансового мошенничества состоит в той области отношений, в которой совершается обман — это сфера обращения различных платежных карт и других средств платежа, получение и выдача кредитов, привлечение инвестиций и иные денежные отношения.



ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА:

- Фишинг - похищение личных данных.
- Мошенничество в Интернет-торговле.
- Брачные аферисты и попрошайки.
- Фальшивые сайты знакомств.
- Мошенничество на реальных сайтах знакомств.
- Взлом аккаунтов в социальных сетях.
- Опросы с денежным вознаграждением.



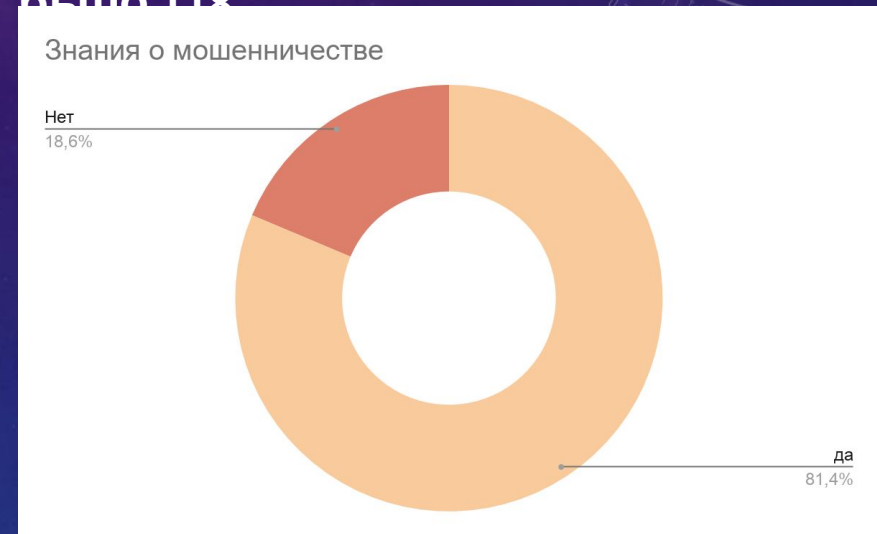
АНКЕТИРОВАНИЕ

Мне удалось создать опрос для разных возрастных групп

Анкетирование состояло из следующих вопросов:

1. Знаете ли вы что-то о мошенничестве?
2. Сталкивались ли вы с мошенничеством?
3. Ваши знакомые сталкивались с мошенничеством?
4. Какие методы мошенничества вы знаете?
5. Как можно предотвратить мошенничество?
6. Какое наказание следует за мошенничество?
7. Актуальна ли для вас эта тема?

Я провел анкетирование среди всей 10 параллели МАОУ г. Иркутска Гимназии №2, а также у 44 человек другой возрастной группы (25-60 лет), в сумме опрошенных было 118



81.4% процента опрошенных лично сталкивались со схемами мошенников, что говорит об актуальности данной проблемы в современном мире

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Я составил брошюру, которая помогла бы обычным людям больше не попадаться на уловки мошенников. Брошюра включила в себя следующие темы

1. Что такое мошенничество?
2. Виды мошенничества
3. Меры предосторожности
4. Полезные советы

Также я попросил прочитавших оценить данный продукт по следующим критериям:

1. Актуальность:
2. Полезность:
3. Эстетичность:
4. Информативность:
5. Доступность:

РЕАЛИЗАЦИЯ

Чтобы реализовать проект я выбрал три способа оповещения населения:

- 1. Я провел беседу у 10 “А” класса. В ходе беседы я рассказал о проблемах мошенничества. После беседы я презентовал свою брошюру с советами, как не попасться на уловки мошенников.**
- 2. Так же я провел беседу среди работников швейного цеха, рассказал им о проблемах мошенничества, так же рассказал о советах, как не попасться на их уловки и презентовал им свою брошюру.**
- 3. Я выложил свою продукт в социальные сети, тем самым уведомив большое количество людей о проблемах мошенничества и советах, как не попасться на их уловки.**

ВЫВОДЫ:

1. Делая вывод по этой теме, можно выделить, что мошенников в современном мире становится все больше, появляются новые технологии, за счёт этого у мошенников становится все больше различных методов обмана.

2. Опрос показал, что моя тема актуальна, т.к. большое количество людей попадаются на уловки мошенников, а так же не все знают, как их можно предотвратить.

УСПЕХИ И ТРУДНОСТИ ДАННОГО ПРОЕКТА:

- Приобретенные новые знания и навыки в ходе работы.
- Презентация продукта, публичные выступления.
- Использование полученных знаний для информирования людей разных возрастов.
- Планирование работы.



*Спасибо
за
внимание,
все
молодцы!!!*