The background is a dark blue gradient with faint, light blue technical diagrams. On the left, there is a large circular scale with markings from 150 to 260. To the right, there are several circular diagrams with arrows indicating clockwise rotation. The main title is centered in large, bold, white Cyrillic letters.

Финансовое мошенничество

**ВЫПОЛНИЛ: УЧЕНИК 10 "А" КЛАССА МАОУ г. ИРКУТСКА ГИМНАЗИИ №2
ИГУМНОВ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ**

РУКОВОДИТЕЛЬ: КОПЫЛОВА ЕВГЕНИЯ ГЕННАДЬЕВНА ,

**УЧИТЕЛЬ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ МАОУ г. ИРКУТСКА
ГИМНАЗИИ №2**

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

Цель проекта: найти определенные меры предосторожности, которые помогут избежать интернет мошенничества

Задачи проекта:

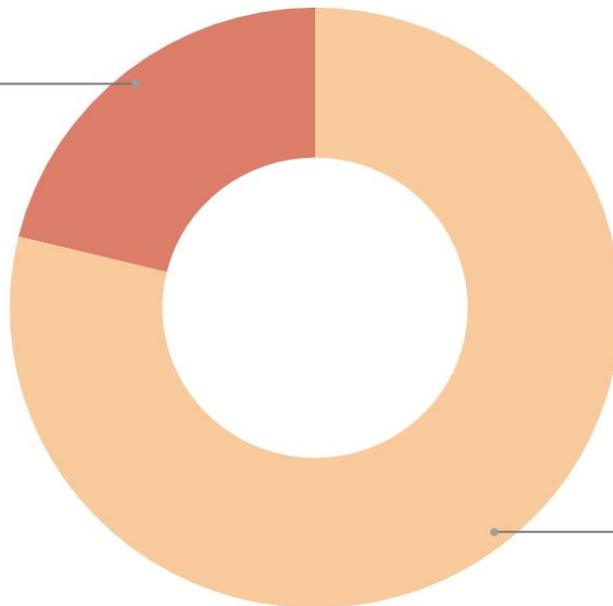
1. Выявить распространенные схемы мошенничества;
2. Определить меру наказания для разных видов мошенничества;
3. Уведомить учащихся мерах предосторожности;
4. Создать брошюру с краткими советами по теме “ Финансовое мошенничество”.

ПРОБЛЕМА, АКТУАЛЬНОСТЬ, МОТИВАЦИЯ

1. **Актуальность:** с каждым годом интернет мошенников становится все больше в связи с ростом информационных технологий.
2. **Проблема:** На 2020 год, рост телефонного и интернет-мошенничества увеличился на 76%, в связи с самоизоляцией

Актуальность темы

Неактуальна
21,2%



Актуальна
78,8%

3. **Мотивация:** я и мои знакомые попадались на уловки мошенников, я решил разобраться в этой теме, чтобы предостеречь себя, родных и знакомых

ПОНЯТИЕ МОШЕННИЧЕСТВО

Мошенничеством - признается тайное хищение чужой собственности с помощью обмана или злоупотребления доверием.

С каждым годом появляются всё новые и новые виды мошенничества. Жертвы мошенничества часто добровольно передают злоумышленнику свои деньги и другое имущество, искреннее заблуждаясь, кому и для чего.

Специфика финансового мошенничества состоит в той области отношений, в которой совершается обман — это сфера обращения различных платежных карт и других средств платежа, получение и выдача кредитов, привлечение инвестиций и иные денежные отношения.



ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА:

- Фишинг - похищение личных данных.
- Мошенничество в Интернет-торговле.
- Брачные аферисты и попрошайки.
- Фальшивые сайты знакомств.
- Мошенничество на реальных сайтах знакомств.
- Взлом аккаунтов в социальных сетях.
- Опросы с денежным вознаграждением.



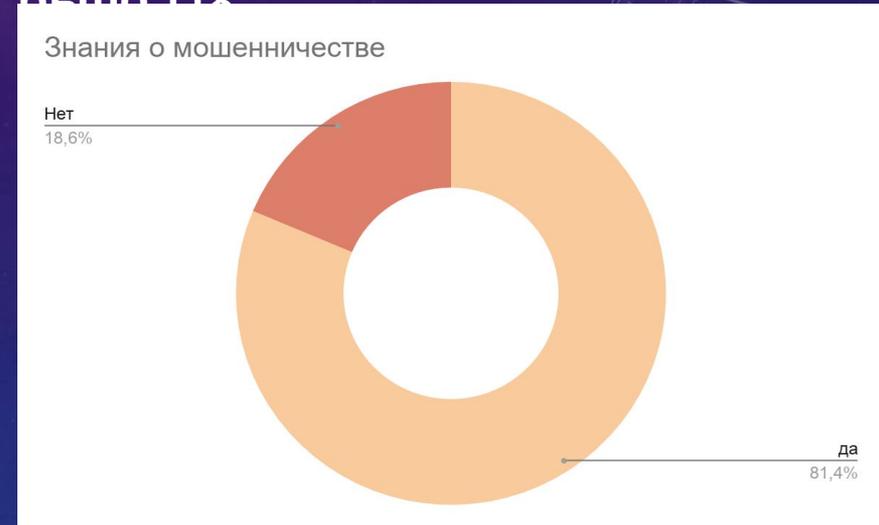
АНКЕТИРОВАНИЕ

Мне удалось создать опрос для разных возрастных групп

Анкетирование состояло из следующих вопросов:

1. Знаете ли вы что-то о мошенничестве?
2. Сталкивались ли вы с мошенничеством?
3. Ваши знакомые сталкивались с мошенничеством?
4. Какие методы мошенничества вы знаете?
5. Как можно предотвратить мошенничество?
6. Какое наказание следует за мошенничество?
7. Актуальна ли для вас эта тема?

Я провел анкетирование среди всей 10 параллели МАОУ г. Иркутска Гимназии №2, а также у 44 человек другой возрастной группы (25-60 лет), в сумме опрошенных было 118



81.4% процента опрошенных лично сталкивались со схемами мошенников, что говорит об актуальности данной проблемы в современном мире

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Я составил брошюру, которая помогла бы обычным людям больше не попадаться на уловки мошенников. Брошюра включила в себя следующие темы

1. Что такое мошенничество?
2. Виды мошенничества
3. Меры предосторожности
4. Полезные советы

Также я попросил прочитавших оценить данный продукт по следующим критериям:

1. Актуальность:
2. Полезность:
3. Эстетичность:
4. Информативность:
5. Доступность:

РЕАЛИЗАЦИЯ

Чтобы реализовать проект я выбрал три способа оповещения населения:

- 1. Я провел беседу у 10 “А” класса. В ходе беседы я рассказал о проблемах мошенничества. После беседы я презентовал свою брошюру с советами, как не попасться на уловки мошенников.**
- 2. Так же я провел беседу среди работников швейного цеха, рассказал им о проблемах мошенничества, так же рассказал о советах, как не попасться на их уловки и презентовал им свою брошюру.**
- 3. Я выложил свою продукт в социальные сети, тем самым уведомив большое количество людей о проблемах мошенничества и советах, как не попасться на их уловки.**

ВЫВОДЫ:

1. Делая вывод по этой теме, можно выделить, что мошенников в современном мире становится все больше, появляются новые технологии, за счёт этого у мошенников становится все больше различных методов обмана.

2. Опрос показал, что моя тема актуальна, т.к. большое количество людей попадаются на уловки мошенников, а так же не все знают, как их можно предотвратить.

УСПЕХИ И ТРУДНОСТИ ДАННОГО ПРОЕКТА:

- Приобретенные новые знания и навыки в ходе работы.
- Презентация продукта, публичные выступления.
- Использование полученных знаний для информирования людей разных возрастов.
- Планирование работы.



*Спасибо
за
внимание,
все
молодцы!!!*