Элементы психологического воздействия упаковки на потребителя

Для создания «правильной» упаковки, которая привлекает не только красотой, но и обеспечивает внимание потребителя, необходимо улавливать:

- **веяние времени,**
- **следить за тенденциями моды, настроениями потребителя.**

Упаковка надежна и эффективна, если она отображает:

- **цвет,**
- **графику,**
- **символы,**
- **материал изготовления,**
- **образы,**
- **слоганы,**
- **выражает его суть и назначение.**

Закономерности влияния графики на восприятие человека

- если слово расположено по восходящей линии, то оно воспринимается позитивно, как нечто связанное с восхождением, улучшением.

- то же слово, расположенное с нисходящим наклоном, воспринимается подсознательно негативно, как линия пессимизма, упадка.

- Важная информация, которая должна дойти до потребителя, вовсе не должна быть крупной или написанной многократно, достаточно использовать некоторые графические приемы: например она может быть отражена в круге.
- Эта фигура является визуальным центром, воспринимается всеми позитивно, как нечто радостное и легкое. И информация обязательно будет прочитана, только информации не должно быть слишком много.

«Солнце» или «ромашка»

- Фигура ассоциируется с визуальным центром, теплом, радостью.
- Лучики, расположенные по кругу с необходимой информацией, будут прочитаны и вызовут при этом теплые доверительные эмоции, при этом сам круг желательно не обозначать.

Закономерности влияния символов (образов) на восприятие человека

Фигура акробата – символ перестановки, знак кризиса, перелома, реформирования или направленного сдвига. Если поместить его на упаковку, возрастет вероятность того, что потребитель на подсознательном уровне и, соответственно, в реальности, откажется покупать товар.

Бабочка – символ души, стремления к совершенству, знак радости и изысканности. Его использование благоприятно отразится на мнении потребителя.

Изображение войны (воинов) символизирует защитников устоев, предков, готовых помочь защитить от хаоса, героев, жертвующих собой ради благополучия других. Символ ассоциируется с традициями, стариной.

Элементы древности ассоциируются с подлинностью, непознанностью, таинственностью, а также высшим качеством.

Закономерности влияния символов (образов) на восприятие человека

Дуб (дерево) – сила, долголетие, надежность, основательность, верность, последовательность.

Корова – жизненное тепло, естественное питание, дом, опора на родителей, патриотизм.

Маска – обман, вина, двусмысленность, неопределенность ситуации. Неоднозначный символ. Иногда совместно с текстом можно обыграть как таинственность, загадку.

Сова – плохой символ, смерть, холодность, пассивность, равнодушие, но в тоже время символ мудрости. Это объясняет то, что данный символ не используют для продуктов питания, зато его используют для упаковки книг.

Яблоко – целостность, земные желания, потворство желаниям.

Яхта – легкость, воздушность, богатство, свобода, уверенность в собственном будущем.

Ассоциативное отношение к цифрам и оценочным шкалам

– ассоциируется у российского потребителя с оценкой «отлично», но в Европе такой ассоциации уже не возникает, так как у них другая система оценочных шкал

– считается магическим числом удачи

– дюжина (много)

– символ успешности, богатства

Ассоциативное отношение к цифрам и оценочным шкалам

– символ неудачи, дьявольское число

– много

– норма