

Продакт-менеджер (с 0 до PRO)



120 уроков с практикой

Все домашние задания — это кейсы крупных компаний. Делая домашние задания, вы получаете реальный опыт.



Индивидуальный график

Возможность заниматься в удобное время, записи доступны 24/7. В среднем обучение длится 10-12 месяцев. Но можно пройти курс и быстрее!



Домашние задания

В конце каждой лекции студент получает домашние задания, пример решения в виде воркшопа, полезные материалы (шаблоны и инструменты). Все кейсы — это примеры на настоящих данных разных компаний.



Помощь личного ментора

разбор сложных д/з, мастер-классы и вебинары. У вас также будет ментор, который поможет с разбором сложных дз и ответит на все возникающие вопросы.



Дипломная работа

Полная проработка рабочего проекта или пет-проджекта для закрепления полученных на курсе знаний



Общий чат для студентов

Для обмена опытом, нетворкинга, поиска команды для пет-проекта. Здесь также публикуются вакансии и есть сами работодатели.

Спикеры

подробный список лекторов указан
в программе курса



Михаил Карпов
CEO
[ProductStar](#),

ex-CPO Skyeng,
ex-VK/Яндекс



Роман Абрамов
Executive Director
[СберАвто](#),

ex-CPO CarPrice



Андрей Алексей
CPO
[Сбер](#),

ex-CPO ЦИАН, ex-
Яндекс.Маркет



**Михаил
Высоковский**
Product Manager
[Яндекс.Навигатор](#)



**Наталья
Шагарина**
Founder
[Едадил](#)



**Евгений
Лисовский**
CEO
[MapsMe](#)



Михаил Трутнев
Executive Director
[Ultimate-Guitar](#)



Света Аюпова
ex-Head of
Marketing Products
[Skyeng](#)

ex-Product Manager
в Нетологии



Арслан Разыков
Head of Products
[MeraЛабс](#)



Виктор Крылов
Директор по
цифровому
развитию
[«Самолет»](#),

ex-Product Director
в Exponea



Андрей Менде
Data Driven Product
Manager в
[Booking.com](#),

ex-Product Manager
в Яндекс



Катя Янке
Senior Product
Manager
[СберАвто](#),

ex-Фотострана,
ex-Mail.ru Group,
ex-Rambler,
ex-NI.RU



**Ксения
Аполонская**
Growth Product
Manager
[Miro](#)

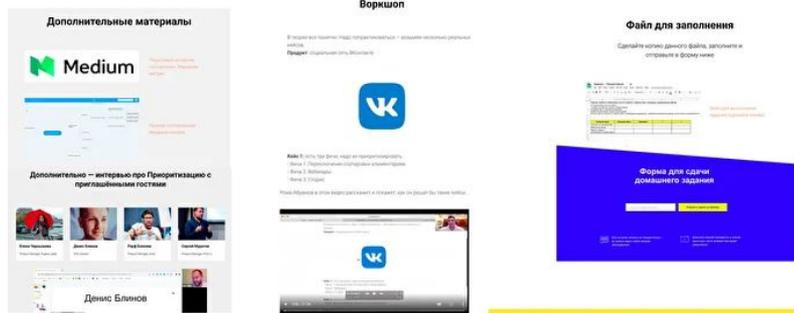
Формат обучения

Благодаря асинхронному формату курса, вы можете проходить занятия на платформе в любое удобное время:

1. Изучаете теорию по видеоурокам
 2. **Воркшоп**: наблюдаете за тем, как спикер самостоятельно на рабочем примере выполняет практическое задание
 3. Делаете ДЗ и сдаёте его ментору, в течении дня получаете **развернутую** обратную связь и вносите правки
1. Любые проф.вопросы (как по теме лекции, так и иные) задаёте ментору в формате 24/7



Лекции и квизы для закрепления материала



Воркшопы от лекторов

Практика на реальных кейсах

“Ставим базу”

(блоки 1-4)

1. Тренируем базовые навыки Продакта:
 - работа с командой разработки и Agile-подходы
 - общение с пользователями и CustDev
 - Unit-экономика
2. Ставим базу по аналитике:
 - выбор метрик для продукта, иерархия метрик
 - HADI-циклы и Lean Canvas
 - работа с системами аналитики

В конце **1го месяца** мы **пересобираем резюме** (внесём базовые навыки продакта и максимально переиспользуем ваши текущие навыки из прошлого опыта)

Со **2го месяца** мы отправляем вас на **первые собеседования** (и помогаем к ним подготовиться)



Роман Абрамов
Executive Director
СберАвто,

ex-CPO CarPrice



**Михаил
Высоковский**
Product Manager
Яндекс.Навигатор

“Прокачиваемся”

(блоки 5-8)

1. Практикуем навыки для уверенной работы Продактом
 - составление документации
 - подход MVP для быстрой проверки гипотез
 - монетизация продуктов
2. Тренируем инструменты Hardskills:
 - проведение и анализ A/B-экспериментов
 - язык SQL для анализа данных
 - работа с нюансами мобильных продуктов

В течении этого блока наши студенты обычно делают первую **дипломную работу** и либо получают повышение на текущем месте работы, либо **трудоустраиваются** на позицию Junior/Middle-продакт



Андрей Менде
Data Driven Product
Manager в
[Booking.com](https://www.booking.com),

ex-Product Manager
в Яндекс



Авдей Алексей
СРО
[Сбер](https://www.sberbank.ru),

ex-СРО ЦИАН,
ex-Яндекс.Маркет

“Растём вверх”

(блоки 9-11)

1. Закрепляемся как Middle-продукт и начинаем рост к Senior-позиции
 - работа со стратегией
 - подходы к финансам и бюджетированию
 - найм команды
2. Практикуем инструменты Hardskills:
 - дашборды и визуализации данных
 - инструменты ZeroCoding-NoCode
 - разбираем специфические для разных продуктов инструменты

На этом блоке мы **помогаем** на **испытательном сроке** (чтобы закрепиться в компании и пройти его), а также с правильным выбором **направления дальнейшего роста** (product marketing, technical product, mobile product..)



Михаил Карпов
CEO
ProductStar,

ex-CPO Skyeng,
ex-VK/Яндекс



**Ксения
Аполонская**
Growth Product
Manager
Miro

Дипломная работа

1. Сертификация при сдаче 80% практических заданий.
 2. Защиту дипломов принимают эксперты рынка.
 3. На защиту дипломов сотрудников приглашаются руководители направлений и HR компании.
1. Диплом необходим для того, чтобы в дальнейшем вы могли показывать собранный проект и кейсы работодателю.



Чат курса

Поиск ЦА для CustDev

Обмен идеями

Поиск «СВОИХ»

Inna
Ребята, всем привет!

Нужно 8 добровольцев, использующих голосовые помощники (Siri, Алекса, Алиса, Google Ассистент, Sber салют) для интервью.
Интервью хотим провести до конца этой недели.

Отзовитесь, плиз 🙏

Artjom Ayupov
Inna
Ребята, всем привет! Нужно 8 добровольцев, использующих голосовые помощники (Siri, Алекса, А...
А кто использовал, но прекратил пока что подойдёт?

Inna
Да. Это то, что нужно!

Sergey
Народ, привет всем))
Покритикуйте, дайте обратную связь попользовав чуток приложение (не факт конечно, что тут есть целевая аудитория, но все же))

Идея следующая:
Пользователь регистрируется, задает свои параметры и цель, насколько он хочет похудеть. Далее приложение рассчитывает цель в калориях. Пользователь заносит данные о полученных и потраченных калориях, приложение дает ему мотивацию в виде реакции фитнес-тамагочи

Это концепт, поэтому синхронизация с Apple Health и сторонними трекерами пока отсутствует. Для корректной работы нужно, чтобы пользователь несколько дней вносил данные.
Прошу вас:
1. Потестить приложение, устанавливать ничего не создавать ярлык на страницу. <https://memotivate.glii>
2. Дать обратную связь после нескольких дней использования И САМОЕ ГЛАВНОЕ: LIKE, SHARE :)))

Oksana Rotar
А кто есть кто?
Poll

- 40% Я уже руководитель продукта или рук.проекта, нужна только корочка и систематизация знаний.
- 8% Я тут для расширения кругозора (рук.фирмы, смежного подразделения, не буду работать продактом)
- 8% Я из команды разработки (аналитик, разработчик, дизайнер и пр), пришел развиваться
- 48% Кардинально меняю профессию

Примеры кейсов

От Junior:

Воркшоп

В теории все понятно, надо попрактиковаться.
Ниже в видео мы разберем реальный кейс по теме урока.

Продукт: Skyeng — онлайн-школа английского языка. Занятия с преподавателями проводятся на собственной интерактивной платформе в круглосуточном режиме и дополняются мобильными приложениями, расширениями для браузера и обучающими рассылками.



Практическое задание на реальном кейсе

Теперь — очередь за вами.
Ниже приведены задания, которые нужно сделать и отправить на проверку.

Продукт: сервис YouDo



Кейс 1: есть три фичи с небольшим описанием, надо их приоритизировать.

- Фича 1: Платный топ исполнителей
- Фича 2: Безопасная сделка
- Фича 3: Бандлы (пакеты с несколькими услугами сразу)

Кейс 2: начальник приносит фичу, надо задать вопросы к ней.

Фича: Подсказки в интерфейсе на десктопной версии

Кейс 3: есть фича, надо спрогнозировать на какие метрики она повлияет и как

Примеры кейсов

До Senior:

Практическое домашнее задание

Яндекс Шеф



Ваша команда отвечает за запуск продукта Яндекс.Шеф, сервиса по бесплатной доставке наборов продуктов на один прием пищи за 10-15 минут.



✂ Задание:

1. Представьте, что вы PM в компании Slack. Вы только что выпустили фичу «Пометить тред прочтенным» – она появляется после наведения на тред и нажатия на три точки меню <https://slack.com/intl/en-ru/help/articles/201457107-Send-and-read-messages#read-messages>
2. Опишите, какую проблему пользователя решает эта фича?
3. Какой инструмент оповещения пользователей вы выберете для лонча фичи?
4. Как вы будете измерять использование фичи **Mark unread** (сегмент, период, метрика)?
5. Какие индикаторы подскажут, что фича доставляет ценность и используется успешно

Примеры кейсов (аналитика)

Практическое домашнее задание

Теперь – очередь за тобой!

✂ Задание:

На основе данных интернет-магазина цветов «Все для тебя»:

1. Посчитать CAC
2. Посчитать LTV
3. По соотношению LTV к CAC сделать вывод о жизнеспособности модели

⚡ **Файл для заполнения:** мега-файл с домашками (сюда нужно прикрепить ссылку с ответом на домашнее задание, во вкладку с этим уроком на курсе).

★ [Данные для расчета LTV](#)

Воркшоп

Аня Атласова, BI Analyst Amazon, MSc TUM, покажет как получить свой **первый результат на SQL**.

Аня загрузит **базу данных Airbnb** из GitHub в SQLite Online и **выполнит запрос на SQL**, в результате которого мы получим «немного магии» – **сможем увидеть все таблицы в базе данных**. По ходу воркшопа мы также познакомимся с интерфейсом SQLite Online и с самими данными Airbnb.

Может звучать страшно, но на видео всё станет понятнее.

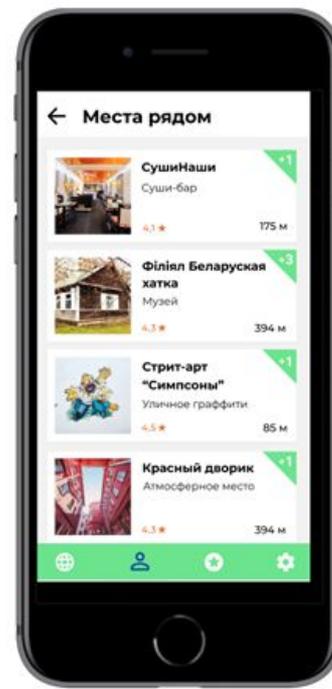
Продукт: [Airbnb](#) – онлайн-площадка для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру.



Примеры дипломных проектов



Социальная сеть обмена информацией о достопримечательностях разных стран с возможностью использовать эту информацию в виде офлайн-карт и путеводителей.



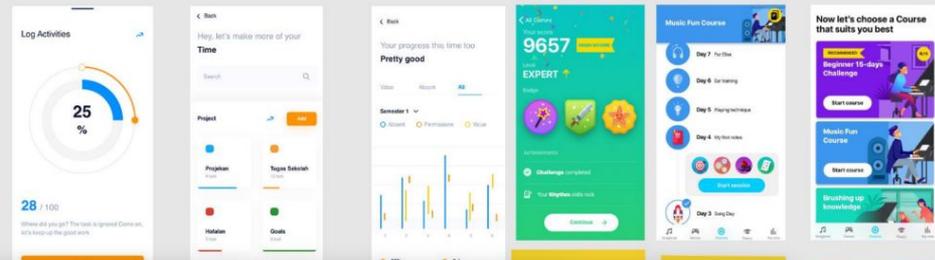


SkyTrainer

Удобные и эффективные тренировки
английской грамматики
в вашем смартфоне!*

* Дипломная работа [Мышенковой Елены](#)
2020, ProductStar

Мудборд для разработки



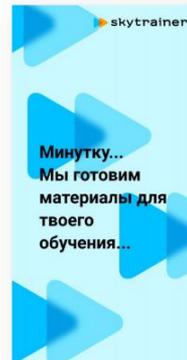
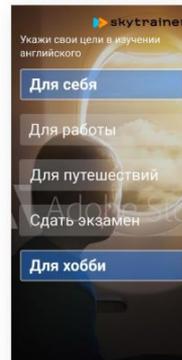
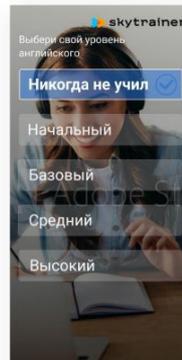
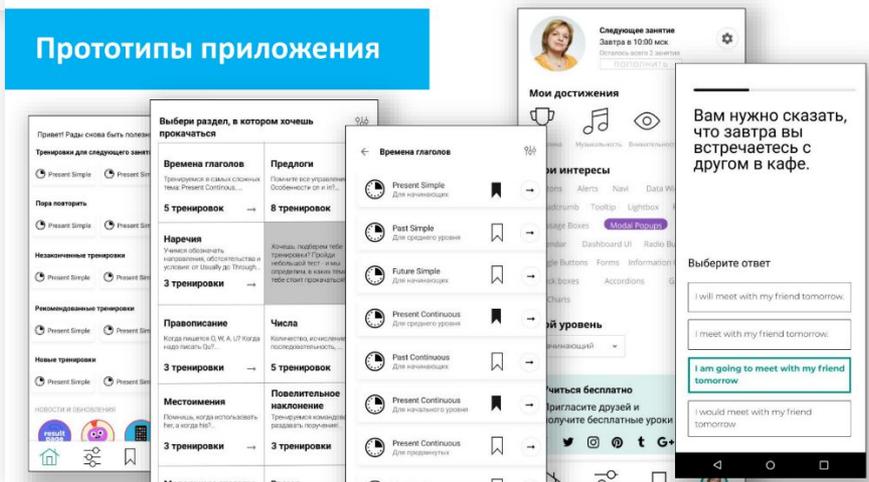
Разработка онбординга

[Исходные изображения](#)

[«Живой» прототип](#)

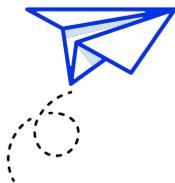
Вариант
каталога или
медиа

Прототипы приложения



Помогаем с трудоустройством

Вплоть до окончания испытательного срока и
подписания контракта



**Совсем новичкам / переходящим в
новую профессию,**
найти работу с возможностью роста и
развития.



**Джунам/ мидлам получить новые
знания**
с возможностью вырасти финансово и
карьерно на текущем или новом месте
работы

**Мы помогаем
получить
работу в любой
интересующей
вас компании**

Как это работает?

#1

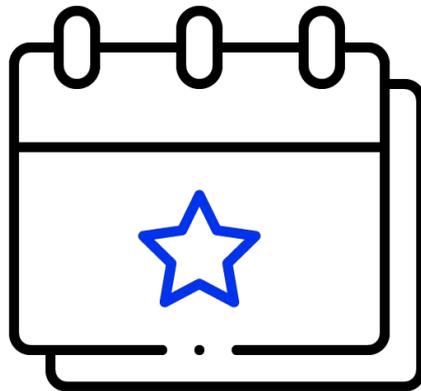
Строим вместе индивидуальный план по трудоустройству.

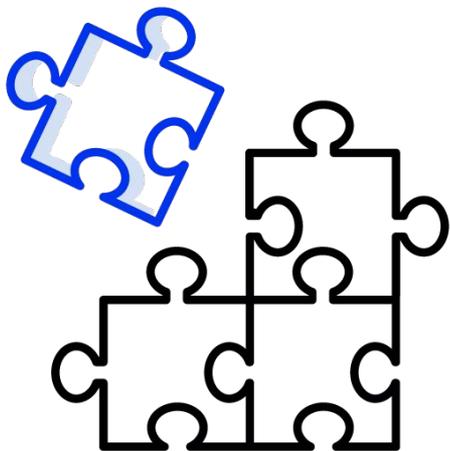
Корректируем резюме (на основе уже имеющиеся вашего опыта), пишем мотивационные письма, подбираем вместе вакансии, тренируемся проходить собеседования, решаем тестовые задания.

#2

Добиваемся стажировки или первого оплачиваемого места работы.

Сопровождение менторами на всех этапах обучения. Кейсы различных бизнесов/компаний для закрепления навыков. Практика с проектом из вашей компании.





#4

Наш штатный HR-manager помогает попасть соискателю на позицию или стажировку, а именно:

- ❑ Помогает составить резюме
- ❑ Сопроводительное письмо
- ❑ Оформляет результаты тестового задания и опросника

#5

Наш HR предлагает каждого студента в HR-компании, чтобы его рассмотрели на должность/стажировку или положили в базу на будущее, если сейчас нет открытых вакансий.

#6

Помогаем в течении всего испытательного срока (индивидуально отвечая на вопросы даже после завершения курса), что важно, т.к по статитике около 20-30% новых сотрудников не проходят испыт.срок

ВАСИЛИЙ ЧЕТВЕРИКОВ

О КУРСЕ «ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР» ОТ PRODUCTSTAR

«МНЕ ИНТЕРЕСНО БОЛЕЕ
ТЕСНО РАБОТАТЬ С
ПРОДУКТОМ,
ОПИРАЯСЬ НА
ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ
ОТ АУДИТОРИИ»



— ДО КУРСОВ ВЫ СЕБЯ РАССМАТРИВАЛИ В КАЧЕСТВЕ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРА?

— До курсов — нет. Это уже второй курс, который я прохожу, первый, чисто ознакомительный, был еще год назад на другой платформе. Я более-менее ознакомился с какими-то основными понятиями, но там было очень много теории. Практика, по большей части, заключалась в заданиях, которые нам выдавали наши менторы. Это к вопросу о том, **чем мне понравился ProductStar**: в первую очередь, тем, что здесь можно сделать какой-то собственный проект. При этом для этого можно использовать какие-то другие сервисы и инструменты, которые могут научить человека каким-то практическим навыкам.

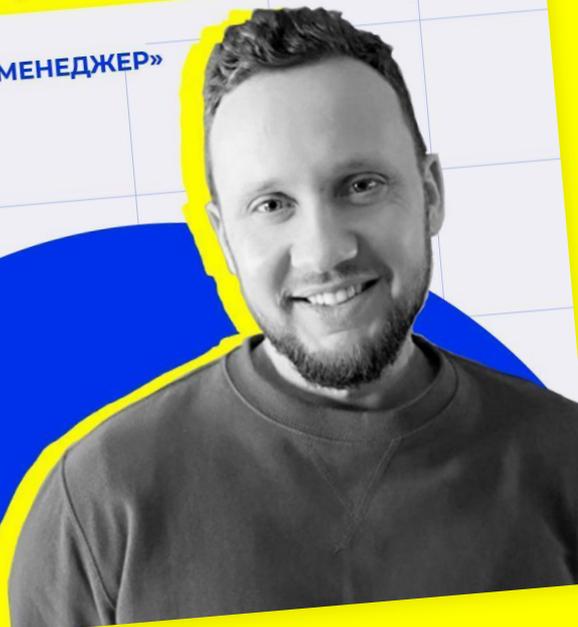
Простой пример: есть популярные инструменты для дизайна — Figma и Sketch, при этом первому часто отдается больший приоритет, хотя, по большому счету, если у меня Mac OS, то я могу с большим удобством использовать Sketch, набросать там те же самые прототипы и их показать. На других курсах таких возможностей по использованию более удобных инструментов просто нет. Здесь есть. Это круто.



ОТЗЫВ

ИЛЬИ ТРЕПАЧКО

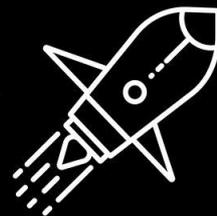
О КУРСЕ «ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР»
ОТ PRODUCTSTAR



ЧТО ДЛЯ ТЕБЯ БЫЛО ОСОБЕННО ПОЛЕЗНЫМ НА КУРСЕ?

Иерархия метрик. Я потом сделал на Awario около 100 метрик — очень увлекательно. Выбрал группу метрик для улучшения и распределил их на квартал, но могу сказать, что пока не понятно, подходят ли метрики для генерации больших фичей (killer features).

Ещё понравились темы про приоритизацию фичей, АВ тестирование, разные рынки, перезапуск, да и вообще много всяких плюшек. К тому же, возможность послушать опыт других продактов дорогого стоит. А ещё, кстати, очень понравился урок про работу с дизайнером. Каюсь, часто грешил до этого рисованием макетов в Figma. А вот в новой компании этим вообще не занимаюсь — полностью доверяю дизайнеру.



ЕЛЕНА МЫШЕНКОВА

О КУРСЕ «ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР» ОТ PRODUCTSTAR

«ДАЖЕ ВАША ЖИЗНЬ —
ЭТО ТОЖЕ СВОЕГО РОДА
ПРОДУКТ, В КОТОРОМ
ЕСТЬ УСЛОВНЫЙ БЭКЛОГ,
ПУТИ РАЗВИТИЯ,
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ»



— У ВАС БЫЛО ТАКОЕ, ЧТО ПРОХОЖДЕНИЕ КАКОГО-ТО УРОКА ИЗ КУРСА ЗАСТАВИЛО ВАС ПОСМОТРЕТЬ НА СВОЮ РАБОТУ С ДРУГОЙ СТОРОНЫ?

— Мы изучали большое количество разных тем и многое из пройденного я так или иначе уже затрагивала в работе, поэтому мне сложно выбрать какую-то конкретную лекцию. Но благодаря учебе я начала иначе смотреть на продукт, который в итоге у меня должен получиться на работе. Что мне понравилось, еще когда я выбирала курсы в ProductStar, так это то, что мы затрагивали практически все ключевые направления. Не просто «как управлять командой и ставить задачи», но в том числе deerlink-и, прототипирование, A/B-тесты и много чего еще.

Даже с точки зрения юзабилити: с прототипами я работаю достаточно давно, у меня есть диплом в этой сфере, но даже здесь благодаря курсу у меня поменялся фокус с точки зрения работы над конкретным продуктом. Тексты я пишу очень давно, с командой работаю много лет, но благодаря этому курсу в моей голове все сложилось в конкретную продуктовую систему — и не важно, большой это проект или маленькие доработки.



Текущая скидка

-40%

3.954 Р / мес



Tinkoff Bank

рассрочка на 24 месяцев, без переплаты и без первого платежа

~~120.000~~ Р 94.900 Р

одним платежом, с учётом текущей скидки