

Работа с блогерами



Когда?

1. Продукт и сопутствующие системы полностью готовы.
2. До старта продаж или открытие доступа для всех.
3. Есть понимание целей сотрудничества с блогерами.
4. Есть ресурсы для реагирования на комментарии.



Кому?

1. Практически всем, кто создает продукты для B2C.
2. Выборочно тем, кто делает B2B-продукты.

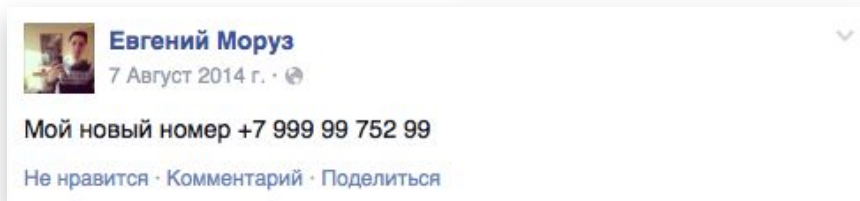
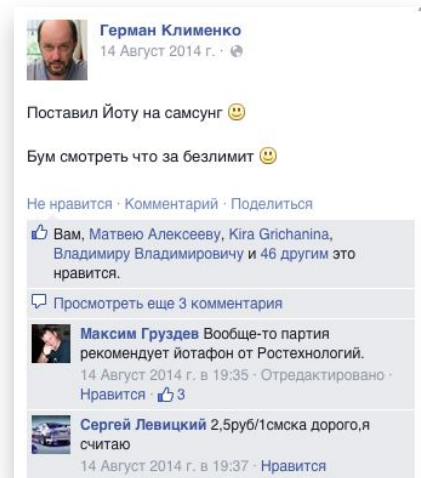
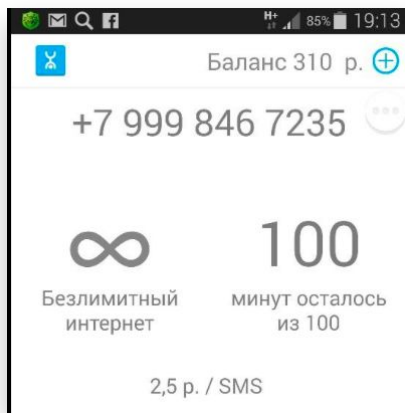


Наш пример

SIM-карты для лидеров мнений и блогеров

Мы составили список людей, которым было бы интересно, по нашему мнению, попробовать наш продукт первыми.

Среди них были лидеры мнений, популярные блогеры, IT-журналисты. Например, **Сергей Доля**, **Герман Клименко**, **Валерий Истишев**, **Алекс Пацай** и другие.



Куда идти?





YOTA



#yotamobile