

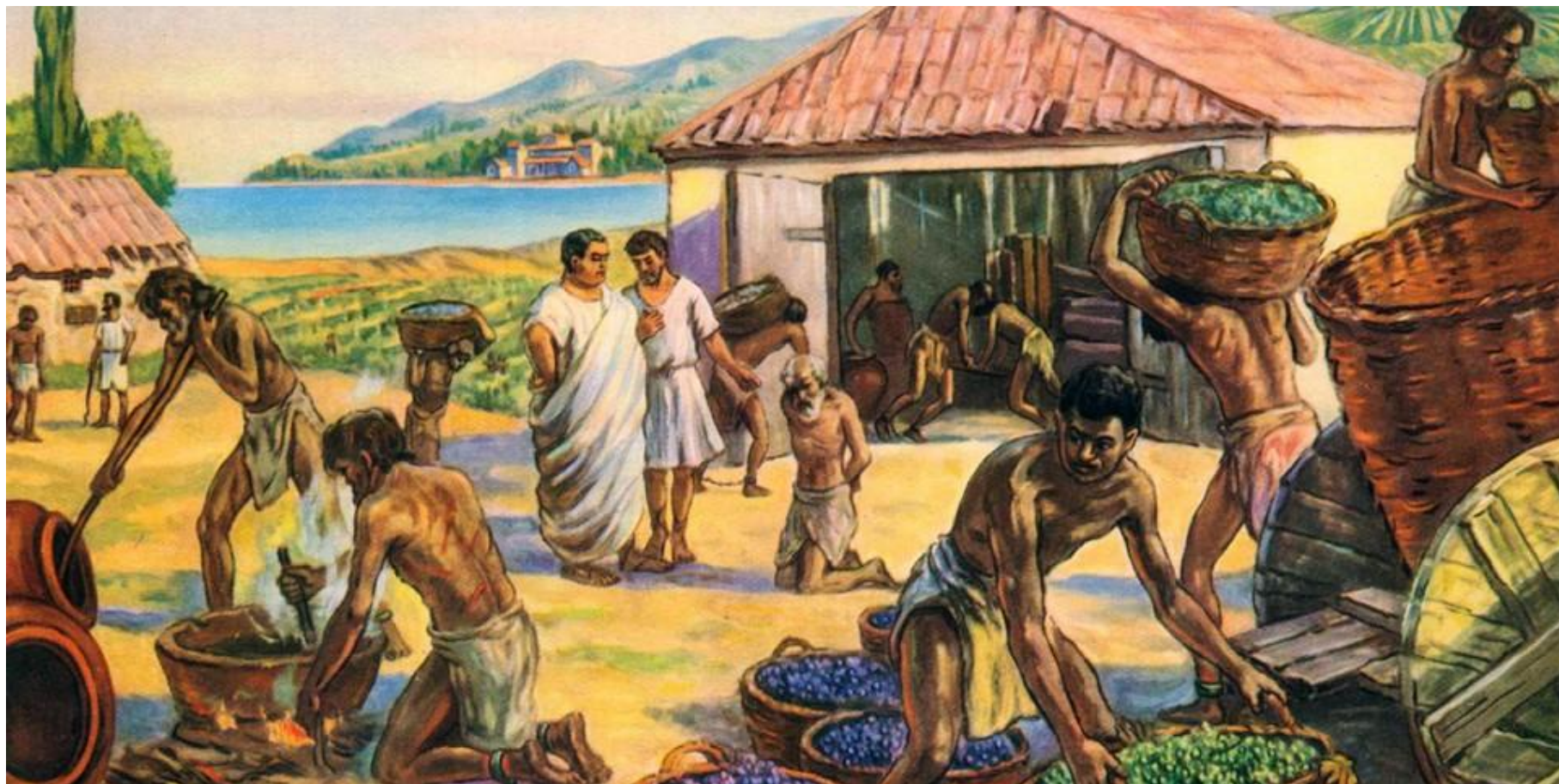
Экономика и её основные участники

ПЛАН

1. Что такое экономика.
2. Проявления экономики.
3. Роль экономики в жизни общества.
4. Участники экономических отношений.



ЭКОНОМИКА – искусство ведения домашнего хозяйства (греч.)



**ЭКОНОМИКА – искусство ведения
домашнего хозяйства (греч.)**

НАУКА

**наука о
хозяйстве,
способах его
ведения людьми**

**ХОЗЯЙС
ТВО**

**отношения между
людьми в процессе
производства и
обмена товаров**

Экономика-

- рационально организованная деятельность людей, направленная на создание предметов и оказание услуг
- Удовлетворение потребностей людей:
- в пище, одежде, образовании, медицинском обслуживании, общении с другими людьми, досуге и отдыхе.

Экономика

```
graph TD; A[Экономика] --> B[Производство товаров]; A --> C[Оказание услуг]; B --> D["Товар – вещь для продажи или обмена – смартфон, сапоги, булочка."]; C --> E["Посещение парикмахерской"]; C --> F["Обращение к юристу"]; C --> G["Стоматологическое лечение"];
```

Производство товаров

Товар – вещь для продажи или обмена – смартфон, сапоги, булочка.

Оказание услуг

Посещение парикмахерской
Обращение к юристу
Стоматологическое лечение

Стадии экономического цикла





ПРОИЗВОДСТВО



Что-то здесь не так.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБМЕН

**ПРОЯВЛЕНИЯ
ЭКОНОМИКИ**

ПОТРЕБЛЕНИЕ



Найти правильное соответствие:

производство

*распределени
е*

обмен

потребление

повар

продавец

покупатель

посетитель кафе

портной

официант

кассир в магазине



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

*НАТУРАЛЬНОЕ
ХОЗЯЙСТВО*

*ТОВАРНОЕ
ХОЗЯЙСТВО*

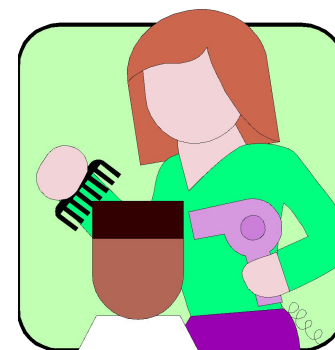
**В чем преимущество товарного хозяйства
перед натуральным ?**



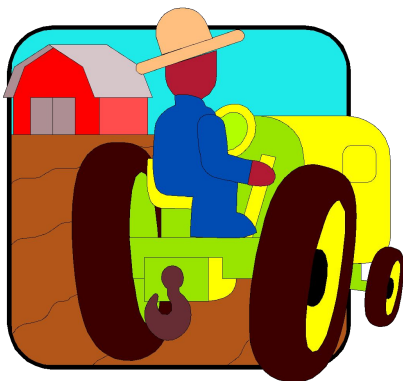
**Производитель
товаров**



**ЧЕЛОВЕК-
участник
экономических
отношений**



**Производитель
услуг**



Собственник



Покупатель



Продавец


производитель
тот, кто участвует в
создании товаров
или оказании услуг

потребитель
тот, кто использует
товары и услуги для
удовлетворения своих
потребностей

- **назовите, что между ними общего, в чем различия**



Потребительские МОТИВЫ

A flowchart starting with a central box 'Потребительские МОТИВЫ' (Consumer Motives) in a light orange box. Two curved arrows point from this box to two separate boxes below: 'ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ' (Emotional) in a dark red box on the left, and 'РАЦИОНАЛЬНЫЕ' (Rational) in a dark blue box on the right. Below the emotional box is a white box containing a list of emotional motives. Below the rational box is a white box containing 'Экономия, качество' (Economy, quality). At the bottom right, a red question asks to hypothesize about the motives for these purchases.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ

чувство превосходства,
желание отличиться от
других, чувство комфорта,
развлечение,
благополучие семьи

РАЦИОНАЛЬНЫЕ

Экономия, качество

*Предположите, каковы
были мотивы этих
покупок ?*

The diagram features a central blue triangle with two concentric circles inside. Three red ovals are positioned around the triangle: one at the top, one at the bottom left, and one at the bottom right. Each oval contains text in Russian. At the bottom of the diagram is a blue horizontal bar with white text.

ГОСУДАРСТВО

Домохозяйства

Фирма

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ

ЭКОНОМИКИ

**Д.3.
Параграф 8 +
Конспект +
схема**