



# Методика накопления социального капитала: проект «Наш дом – Сия»

---

ПАВЕЛ МЕНЬШУТКИН,  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА



# Выход на проблему

- Без доверия в обществе не может быть ни просто экономики, ни тем более инновационной, поэтому низкий уровень доверия - это проблема национальной безопасности.
- Проект «Страна Вага» был поддержан президентским грантом, но не был поддержан субъектом федерации. Почему?
- В Стратегии нацбезопасности есть словосочетание «человеческий капитал», но нет понятия «социальный капитал»?
- Как следствие, социальный капитал практически не упоминается в нормативных актах и нет целевых показателей по его накоплению для всей вертикали власти
- Проект «Наш дом – Сия» не зависит от органов власти



# Определимся в понятиях

- **П. Бернхаген:** социальный капитал состоит из двух элементов – поведенческого (сети связей) и эмоционально-оценочного (доверие и взаимность)
- **Р. Патнэм:** социальный капитал – принципы, нормы, структуры, **повышающие эффективность скоординированных действий**
- **Ф. Фукуяма:** социальный капитал – это способность **создавать новые объединения**
- Социальный капитал – это питательная среда, **«гумусный слой» для реализации человеческого капитала**

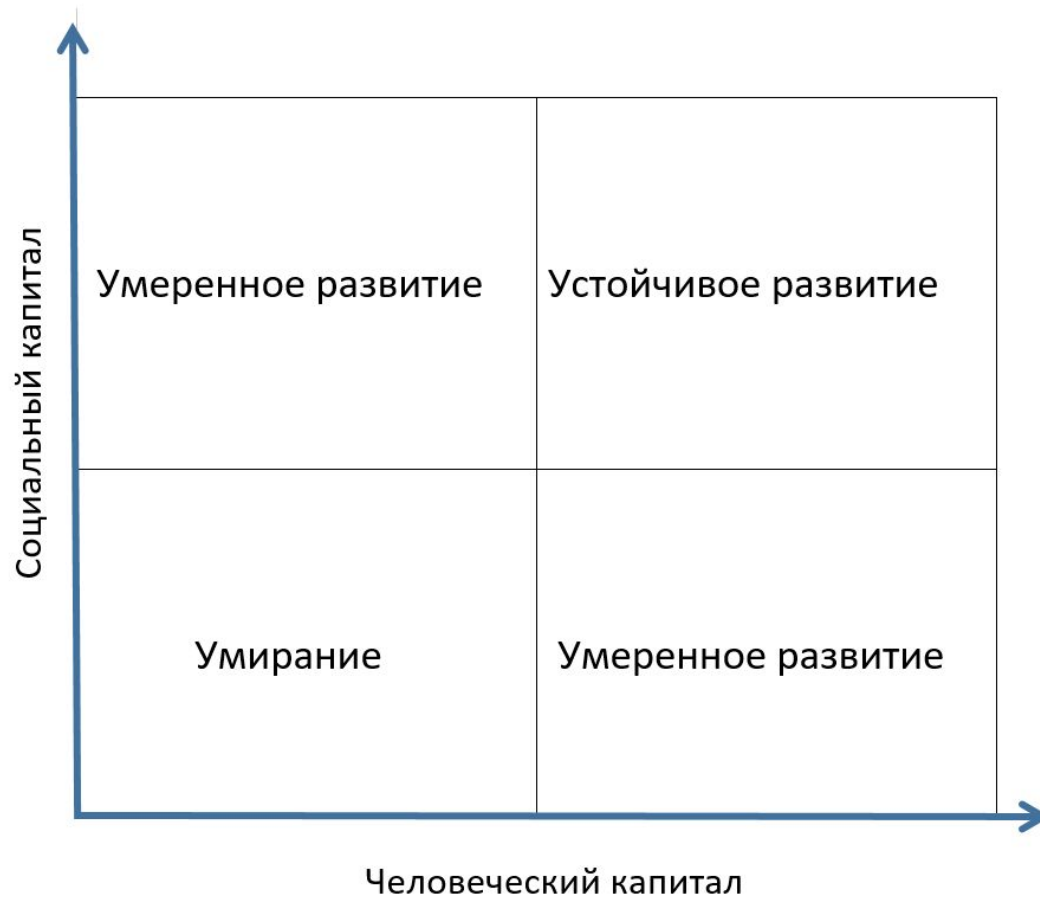


# Основные выводы Р. Патнэма (исследование в Италии в 1970 – 1990 гг.)



- **Социальный капитал:**
  - это капитал производительный, позволяющий добиваться целей, **недостижимых при его отсутствии...**
  - Это "моральный ресурс», **объем которого в процессе использования только нарастает!**
  - позволяет участникам **вносить в залог свои социальные связи**
- **Мешает накоплению социального капитала иерархические структуры:** католическая церковь, мафия и т. п.
- **Качественное управление является производной от количества хороших кружков и футбольных клубов, а не молящихся**
- **Социальный капитал на Севере Италии накоплен в течении 1000 лет...**
- **А может можно быстрее?!**

# Взаимосвязь влияния человеческого и социального капитала на развитие территории



# Проект «Наш дом – Сия»: можно ли быстро накопить социальный капитал?

- Сия в 2014 году – умирающий благоустроенный советский рабочий поселок среди тайги.
- Службы и органы МСУ функционируют, но без общей цели.
- У поселка **нет истории**, поэтому нет семейственности: в Сию съехалась Россия.
- Отношения «патрон-клиент». **Криминальная этика не подталкивает к сотрудничеству.**
- Гоббсовский вариант третьей силы тоже не работает, поэтому **жители атомизированы** (низкий авторитет власти)
- Единственный плюс: жизнь на природе со всеми удобствами
- Вопрос: **что делать?**



□ Ответ: **накопить социальный капитал, так как повысить уровень человеческого капитала нет**

# Проблемы управления и способы их решения



- **Управление – это работа по изменению общественного сознания**
- В связи с тем, что мы пытаемся накопить социальный капитал **искусственно**, возникает **проблема сопротивления изменениям**, так как традиционное мышление их не приветствует
- Для преодоления сопротивления изменениям была выбрана следующая тактика:
  - **Открытость.** Задействованы все каналы коммуникации (семинары, СМИ, публичные беседы, личные обращения, поквартирные обходы, группа Вконтакте (открытый рассказ о каждом шаге), фейсбук.
  - **«Ограниченное» творчество.** Все акции уникальные, чтобы был интерес, но не слишком радикальные, чтобы не было отторжения
  - **Личное участие руководителя проекта во всем**

# Идея, цели и миссия проекта «Наш дом – Сия»



- **Идея проекта:**
  - Использовать **бесплатное** свободное время жителей для благоустройства, создания уюта и т. п.
  - С помощью **бесплатной** рекламы **бесплатного** труда привлечь в поселок новых жителей, которые...
  - Приобретая квартиры, **поднимут** рыночные цены и **«оплатят»** **бесплатный** труд жителей.
  - «Вечный социальный двигатель»?
- **Цели:**
  - За 10 лет повысить стоимость жилья с 0,5 до 3 млн. руб. Целевая группа покупателей квартир – городские пенсионеры.
  - Повысить уровень социального капитала (ежегодные опросы)
  - Превратить унылый советский поселок в поселок европейского типа для комфортного проживания «третьего возраста»
- **Миссия:** внести изменения в Стратегию национальной безопасности РФ



# Работа с сообществом: методика накопления социального капитала

- О всех шагах при решении проблем рассказывается в группе Вконтакте (подписи, письма, ответы, фото и т. п.)
- **Решение любой проблемы превращать в рекламу поселка**
- Для жителей: пока не сделал шаг – не говори о проблеме. Сделал шаг – обязательно расскажи в группе
- Голосования
- С деньгами и дурак может... **Без денег меньше сжлок**
- Рассылка личных обращений участникам группы с просьбами о поддержке и извещения об успехах
- Обращение **внимания на все хорошее, что делается другими и публичная благодарность**
- Публичный скандал (управление конфликтом): публичность отрезвляет.
- Запрет руководителю проекта на участие в выборах
- Жители **оплачивают работу руководителя проекта добровольно**
- Ежегодная оценка результатов через соцопросы



Проект «Наш дом – Сия» - это совместное «предпринимательство»,  
публичный бизнес-проект

# Этапы проекта

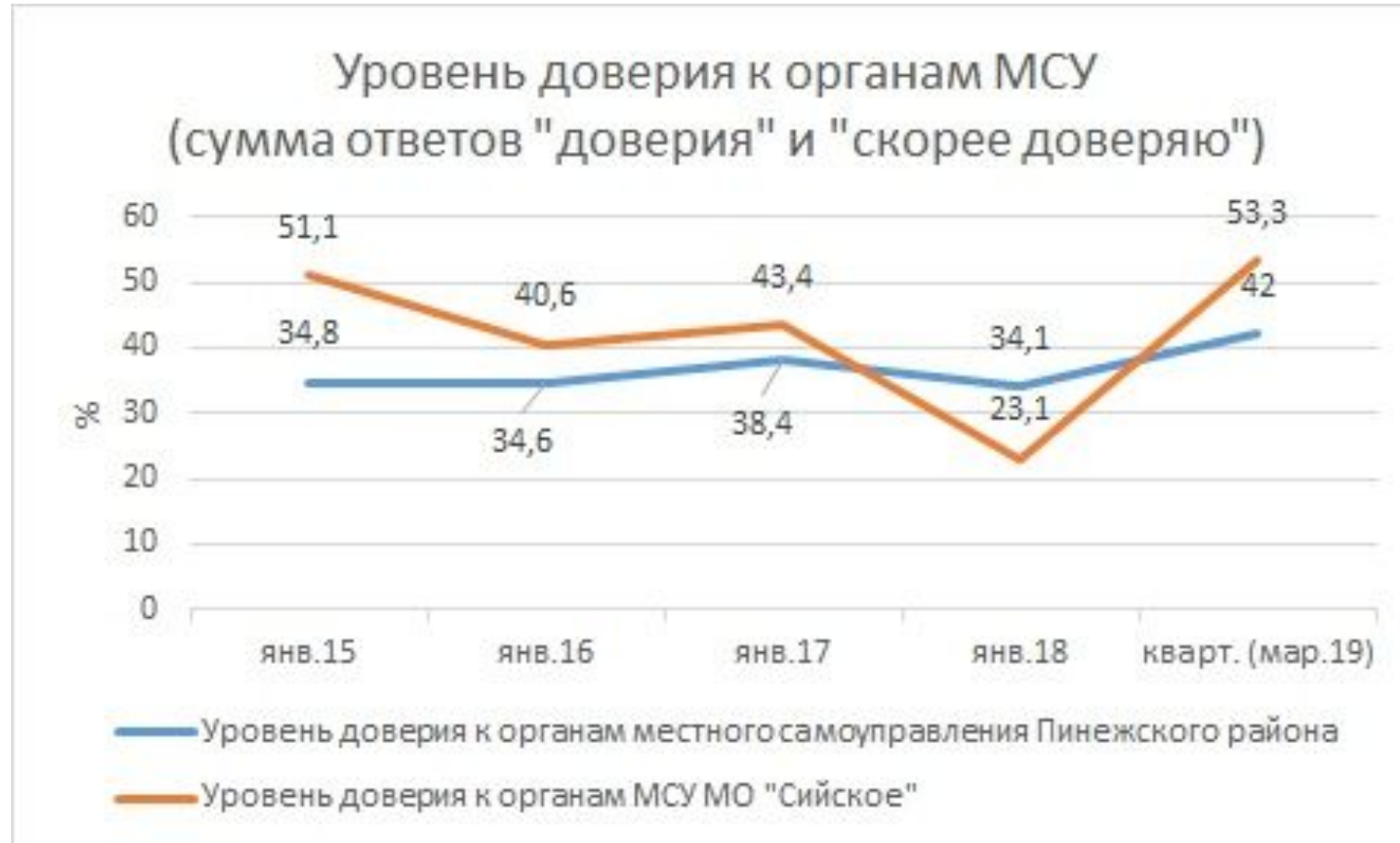


- 2015 год – разморозка: **два соцопроса**, оповещение жителей, привлечение в группу, акции: «Узнай хозяина по собачьей морде», «Ни дня без мусора», «Час в день», «Козий рай», «Гнилье моё», «За быстрый интернет», «Зеленое сердце поселка», «Сия – поселок без луж», и т. п.
- 2016 год – первые успехи (стало чище, 6 млн. руб. на интернет), максимальная **реклама для внешних наблюдателей**: СМИ, рассылки сообщений об успехах
- 2017 год – **первые проявления социального капитала**: чистота, активизация населения вплоть до увольнения главы (акция «АнтиДжиг»), 40 млн. руб. на новый водозабор, **упор на работу с жителями внутри поселка**
- 2018 год: население не только участвует в благоустройстве, но и скидывается деньгами. Предприниматели начали украшать общественные пространства. С другой стороны – первые серьезные конфликты: «Не думай о секундах свысока», «Учет тепла», «Сийские водоразборки».
- **В 2018-2019 гг. горизонталь столкнулась с вертикалью**: увольнение второго главы, ликвидация совета депутатов, война с управляющей

# Результаты социсследования: Сия - типичный для России поселок



## Результаты социсследования: акция «АнтиДжиг» на время снизила доверие к органам МСУ поселения



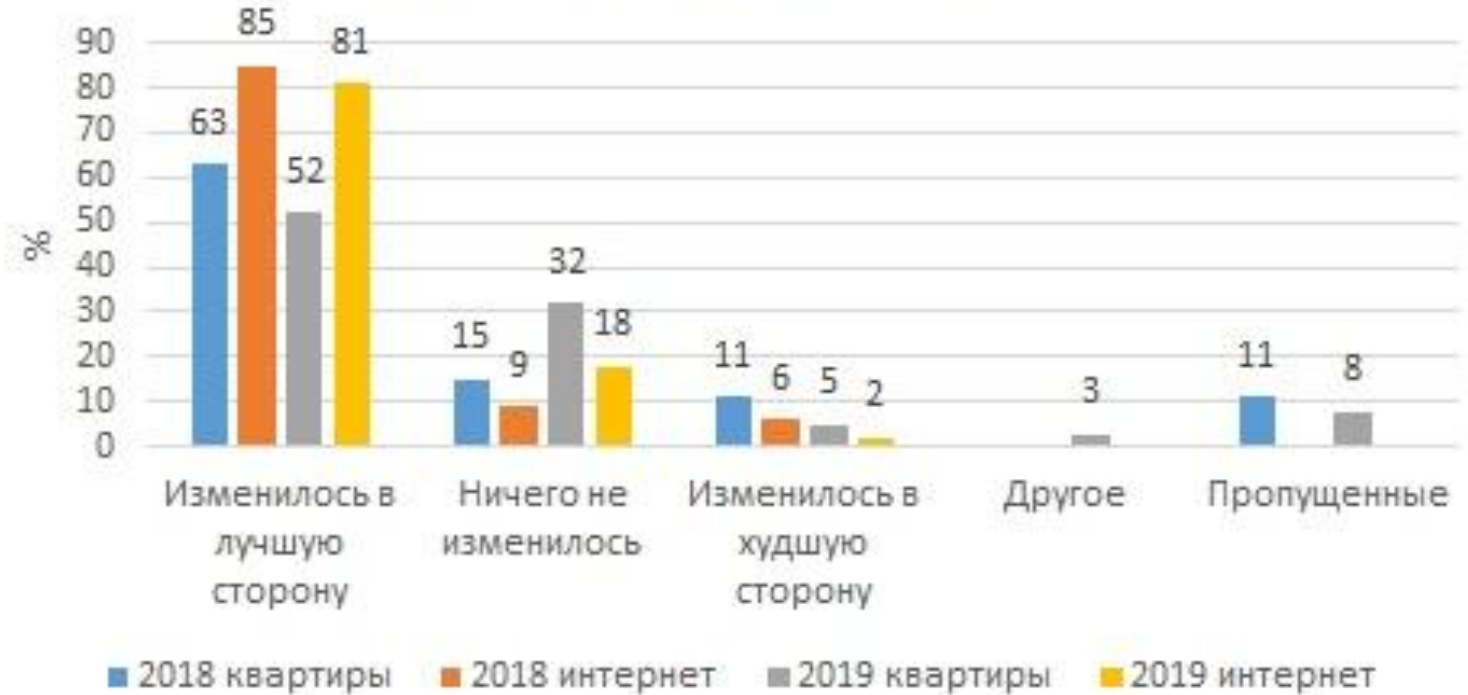
# Результаты социсследования: оптимизм растёт



# Результаты социсследования: польза от проекта есть



Какие изменения произошли благодаря проекту "Наш дом - Сия"



# Результаты социсследования: миграционные настроения не меняются



# Результаты социсследования: сияне стали счастливее





# Результаты социсследования: надежды на рост цен на квартиры снижались, но к 2019 г. оптимизм подрос



# Заключение



*Мелодия – это сплетение звуков...*

*Социальный капитал – это сплетение душ...*

- Платон считал, что обычно мы спим, а в моменты озарения, прихода идеи - мы просыпаемся.
- И покой, и движение существуют во времени, а момент перехода от покоя к движению – вне времени. Состояние перехода Платон называл непостижимыми и вневременными «вдруг».
- Индивидуальное «Вдруг» (озарение, идея), кроме нового понимания, дает еще и огромную энергию, и ощущение счастья нам лично.
- **А что может дать «вдруг» общественное?** Есть ли подобные «скачки» при накоплении социального капитала? Может ли «вдруг» просыпаться сообщество?
- Наш опыт показывает, что общественное «вдруг» возможно



# Завтра проекту исполняется 5 лет!

---



Но мы и сегодня  
принимаем  
поздравления...

Спасибо за внимание!