

Выполнил: Гайнуллин Загир

Группа М-16

СОЗДАНИЕ ИНТЕНЕТ-МАГАЗИНОВ!

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

- Вопреки распространенному мнению, интернет-магазин далеко не во всем виртуален. При ближайшем рассмотрении собственная легальная торговая площадка в Интернете вообще мало чем отличается от обычного, т.е. физически существующего магазина (например, хозяйственного или книжного).

КЛИЕНТЫ И ДОСТАВКА

- Но покупатели интернет-магазинов вправе рассчитывать на три вещи.
- 1. Своевременную доставку в разумный срок (на второй или на третий день), в обещанный промежуток времени.
- 2. Реальную возможность поставки товара, представленного на интернет-витрине. Магазин на то и электронный, чтобы в каталоге оперативно отображалось текущее состояние ассортимента. Хуже нет, когда посетитель тратит время на оформление заявки, теряет время на ожидание, а выясняется, что выбранной товарной позиции "временно нет в наличии". Такой посетитель вряд ли обратится в горе-магазин еще раз.
- 3. Цену (по крайней мере, без учета доставки), чуть более низкую, чем в традиционной рознице. Разница может быть не очень существенной, но посетители интернет-магазинов считают, что своим ожиданием они расплачиваются за более выгодную с финансовой точки зрения покупку.

КЛИЕНТЫ И ДОСТАВКА!



СТОИТ ЛИ ОВЧИНКА ВЫДЕЛКИ?

- Мода на создание интернет-магазинов для обслуживания основного бизнеса проистекает из простой логики. Крупной торговой компании, ориентированной на продажу товаров массового спроса, сайт в любом случае нужен. Посетители придут на него явно не за тем, чтобы прочитать историю создания фирмы. Значит, на таком сайте обязательно должен присутствовать обновляемый каталог продукции - динамический, формируемый из базы данных, с иллюстрациями и описаниями. А технически от сайта с динамическим каталогом товаров до интернет-магазина - один шаг. Достаточно лишь добавить средства оформления заказа и некоторые специфические для интернет-магазинов функции.