

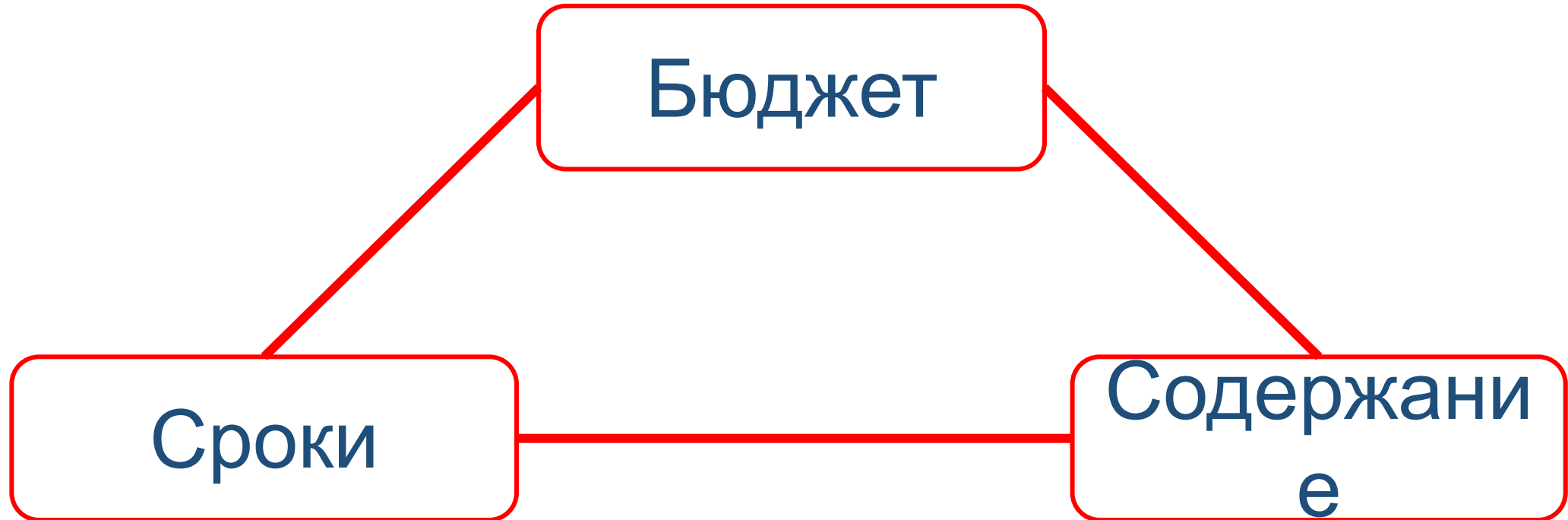
Семь раз оцени – один раз внедри

Гаева Наталья

Руководитель проектов 1С



Составляющие проекта



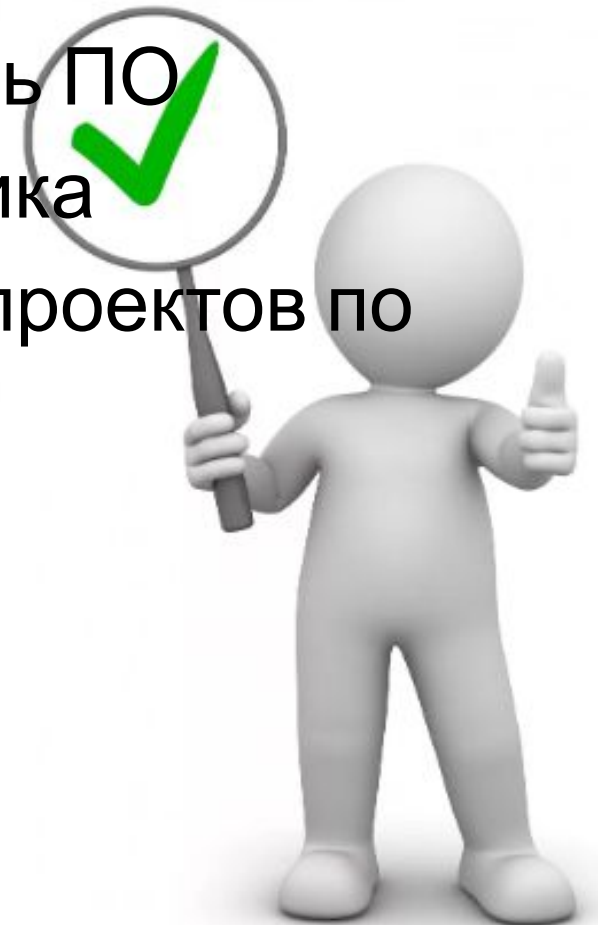
Содержание проекта

Основа для оценки Бюджета и Сроков проекта:

- Цели проекта с точки зрения Заказчика
- Что автоматизируем
- На чем автоматизируем

Идеальные условия для оценки

1. Знание ПО, которое хотим внедрить
2. Знание бизнеса, в котором хотим внедрить ПО
3. Точная постановка требований от Заказчика
4. В практике есть внедрение аналогичных проектов по содержанию



Как представить оценку

1. Сметный подход:
 - 1.1 составить максимально подробный перечень работ в проекте
 - 1.2 по максимуму разбить оценку по задачам
 - 1.3 выделите работы, которые могут выполняться по фиксированной стоимости и которые будут переоценены в ходе проекта
2. В задачах кратко описать, что предполагаем выполнить и как предполагаем реализовать задачу.
3. В задачах предусмотреть ограничения, если такие явно прослеживаются на этапе оценки
4. На весь объем проекта заложите трудозатраты РМ отдельной строкой в оценке

Сметный поход – 7 оценочных работ

Дизайн

Построение

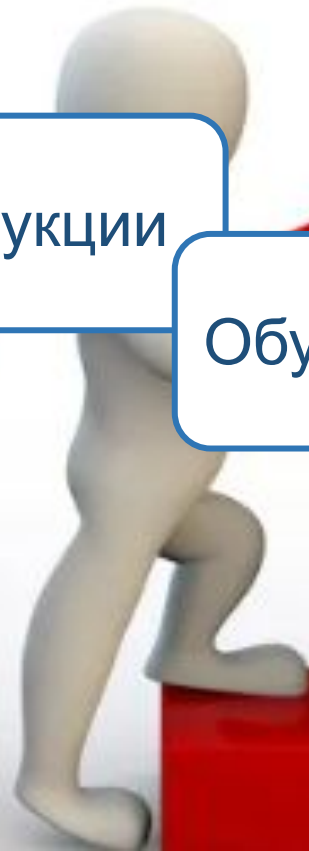
ИТ с заказчиком

Инструкции

Обучение

Поддержка на старте

Поддержка на закрытии



Оценка трудозатрат: Дизайн

Оценка фиксированная и не изменяется в ходе проекта.

Результат этапа - описанный и согласованный Дизайн решения.

Что заложить в трудозатраты:

1. Интервью
2. Описание процессов (TO BE)
3. Согласование с заказчиком
4. Формирование Чек – листов - отклонения от первой оценки



Пишем сочинение

Оценка трудозатрат: Построение

Переоценивается по итогам этапа Дизайн.

Результат этапа – разработанные модификации, согласованные на этапе Дизайн.

Что заложить в трудозатраты:

1. Описание ФД
2. Разработка программистом
3. Тестирование консультантом



Оценка трудозатрат: ИТ с заказчиком

Переоценивается по итогам этапа Дизайн.

Результат этапа – разработанные модификации приняты заказчиком

Что заложить в трудозатраты:

- Описание Тест скриптов
- Подготовка базы (загрузка данных заказчика для наглядности процессов)
- Проведение воркшопа по функционалу с заказчиком с учетом доработок
- Фиксирование протоколов по итогам воркшопа



Оценка трудозатрат: Инструкции

Переоценивается по итогам этапа Дизайн.

Результат этапа – описанные инструкции для конечных пользователей

Что заложить в трудозатраты:

- Описание инструкций для конечных пользователей заказчика



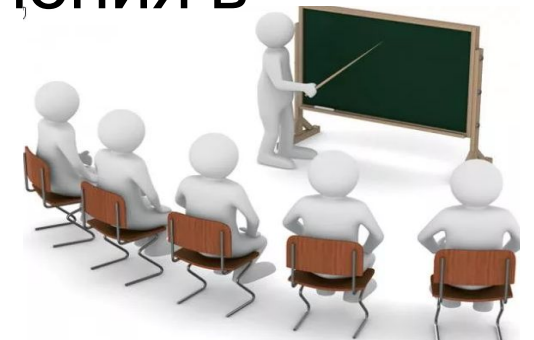
Оценка трудозатрат: Обучение

Переоценивается по итогам этапа Дизайн.

Результат этапа – обученные пользователи

Что заложить в трудозатраты:

- Количество пользователей
- Предполагаемое количество объектов для обучения в каждом процессе



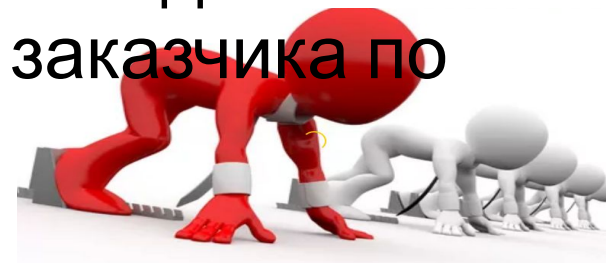
Оценка трудозатрат: Поддержка на старте

Переоценивается по итогам этапа Дизайн.

Результат этапа – система работает без ошибок по критическим БП.

Что заложить в трудозатраты:

- Работы по загрузке НСИ и Остатков
- Количество пользователей – в ходе предобследования нужно выявить количество пользователей заказчика по процессам
- Количество и наполнение процессов
- Количество дней активной поддержки



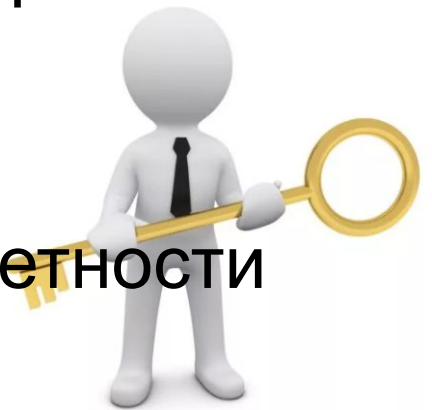
Оценка трудозатрат: Поддержка на закрытии

Переоценивается по итогам этапа Дизайн.

Результат этапа – рассчитаны результаты по деятельности заказчика.

Что заложить в трудозатраты:

- Время на выполнение регламентных процедур по закрытию периода
- Время на разбор возможных ошибок из практики
- Время на формирование и сдачу заказчику форм отчетности



Оценка сроков: правило 1

Оценку сроков проекта нельзя считать прямым пересчетом
Часы / Месяц.

Применяйте чардж



Оценка сроков: правило 2

В процессе предобследования выясните у Заказчика
ВОЗМОЖНЫЙ

процент привлечения Экспертов заказчика и в какой период их
можно привлечь к проекту.



Оценка сроков: правило 3

Приложите к оценке график

| График_Загрузка Исполнителя на проекте | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Этап | месяц 1 | | | | месяц 2 | | | | месяц 3 | | | | месяц 4 | | | |
| | неделя 1 | неделя 2 | неделя 3 | неделя 4 | неделя 5 | неделя 6 | неделя 7 | неделя 8 | неделя 9 | неделя 10 | неделя 11 | неделя 12 | неделя 13 | неделя 14 | неделя 15 | неделя 16 |
| Анализ и дизайн | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | | | | | | | | | |
| Построение | | | | | | 1 | 1 | 1,8 | 1,8 | 0,8 | | | | | | |
| Обучение | | | | | | | | | | 0,5 | | | | | | |
| Внедрение | | | | | | | | | | | 1,8 | | | 1,3 | | |
| График_Загрузка экспертов заказчика на проекте | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Этап | месяц 1 | | | | месяц 2 | | | | месяц 3 | | | | месяц 4 | | | |
| | неделя 1 | неделя 2 | неделя 3 | неделя 4 | неделя 5 | неделя 6 | неделя 7 | неделя 8 | неделя 9 | неделя 10 | неделя 11 | неделя 12 | неделя 13 | неделя 14 | неделя 15 | неделя 16 |
| Анализ и дизайн | 50% | 50% | 20% | 20% | 30% | 50% | 50% | | | | | | | | | |
| Построение | | | | | | 0% | 0% | 0% | 30% | 50% | | | | | | |
| Обучение | | | | | | | | | | 50% | | | | | | |
| Внедрение | | | | | | | | | | | 100% | | | 100% | | |



**Спасибо за
внимание!**



**Успехов в
достижении ваших
целей!**

ng@fto.com.ru

ФТО