Цели

- Обеспечить узнаваемость бренда Tele2 в Приморском крае
- Сформировать восприятие бренда Tele2 как оператора с лучшей ценой и уникальной позицией на рынке
- Пригласить в салоны

Описание и механика

Рядом с монобрендом установлена привлекающая внимание брендированная фотозона (пресс-вол).

Все желающие могут сфотографироваться на фоне пресс-вола вместе с «баблами».

Промоутеры дарят воздушный шар, предлагают поучаствовать в конкурсе и выиграть приз (сувенирка).

Промо контакт

Надоело переплачивать? Воспользуйтесь правом на низкие цены абонентов Tele2. Подключитесь к Tele2 и реализуйте свое право в ближайшем монобренде!

Промо-текст:
Здравствуйте! Надоело переплачивать за мобильную связь?

Присоединяйтесь к Tele2, приходите в новый салон по адресу (в зависимости от города) и обменяйте этот сертификат на бонусы при подключении.

Спасибо

Фотозона Tele2

Конкурс «Кубики».

В клеточках игрового поля указаны иконки прав на низкие цены абонентов Tele2

Механика
Игру ведет промоутер. Каждый посетитель при посещении монобренда может выкинуть специальные игральные кубики (2 шт.).
При выпадении одной из комбинаций очков, участник получает приз (сувенир).