

Спрос и предложение

Воронцова А.Л.

Величина спроса на пломбир



Спрос – это количество товара, которое покупатели хотели бы приобрести.



Совокупный спрос –
это объём товаров и услуг,
который потребители,
предприятия и правительство
готовы купить при данном
уровне цен.



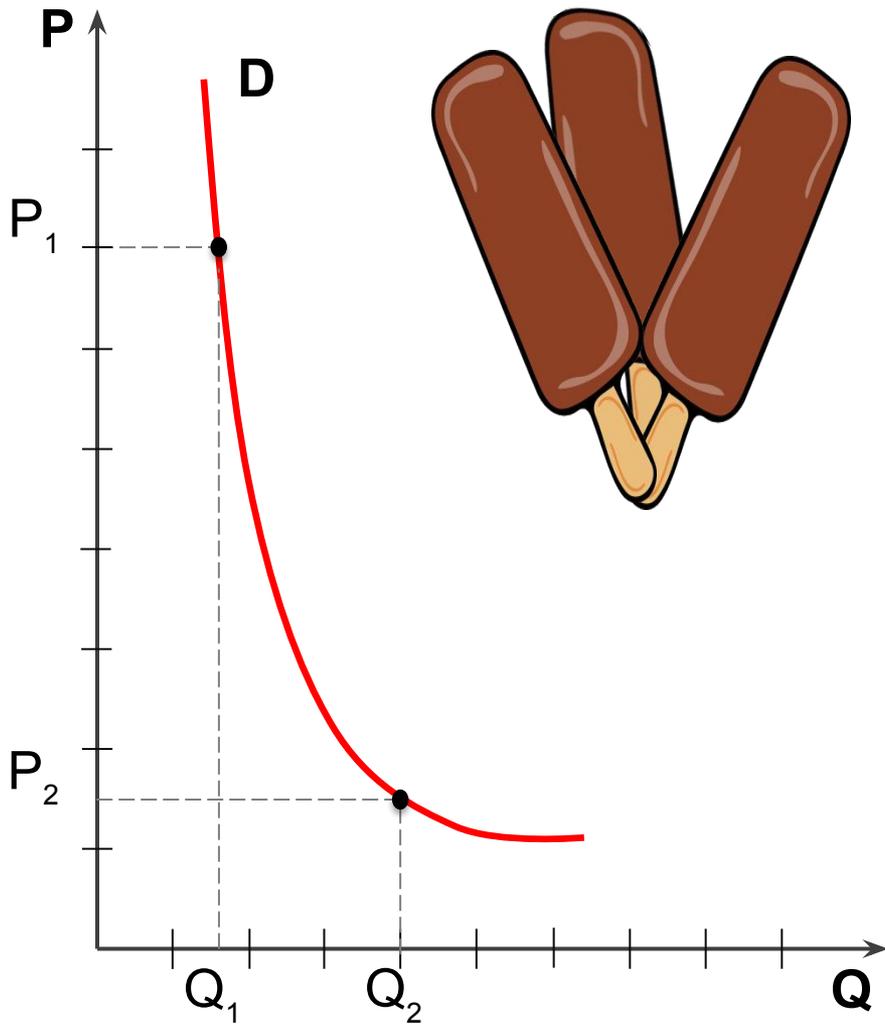
Цена товара обратно пропорциональна величине спроса



При прочих равных условиях снижение цены на товар приведёт к увеличению спроса, и наоборот

A decorative blue bracket spanning the width of the text above it.

ЗАКОН СПРОСА



P (price) – цена

Q (quantity) – количество

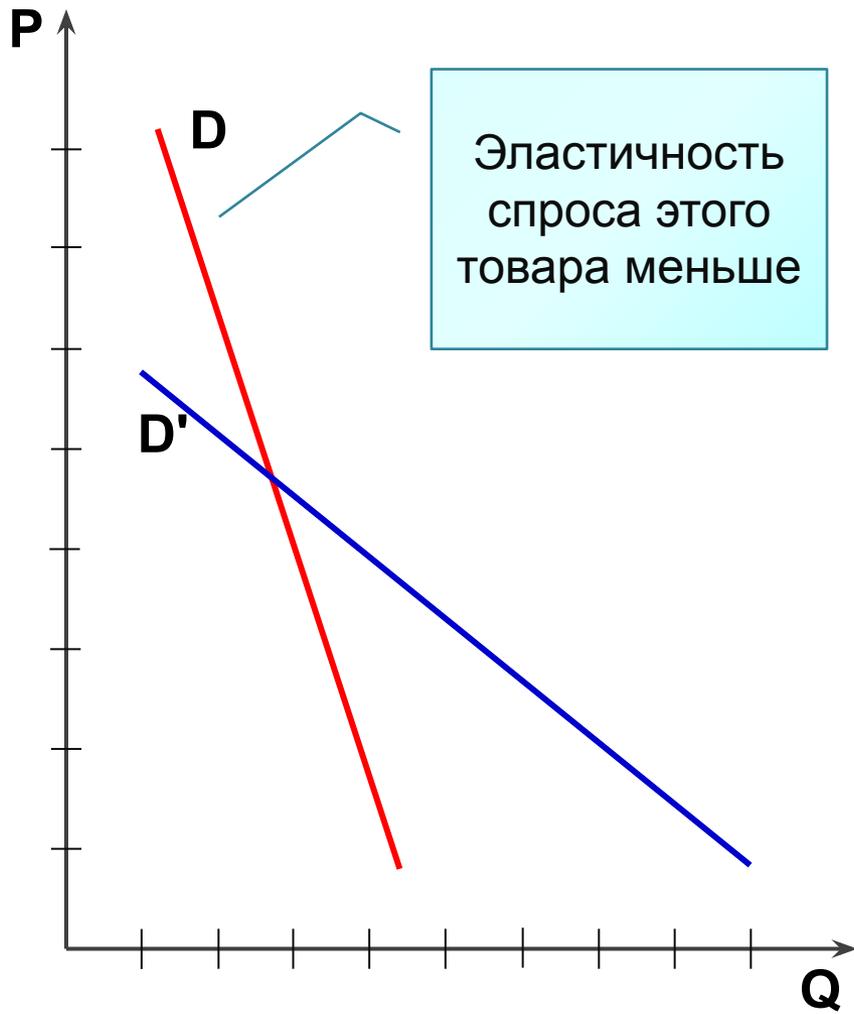
D (demand) – спрос

Товары, спрос на которые не зависит или мало зависит от изменения цены

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС

Эластичность спроса: показатель степени реакции потребителей на изменение цены товара.

$$\text{К (с) – КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА} = \frac{\text{РОСТ ОБЪЁМА СПРОСА (в\%)}}{\text{СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ (в\%)}}$$

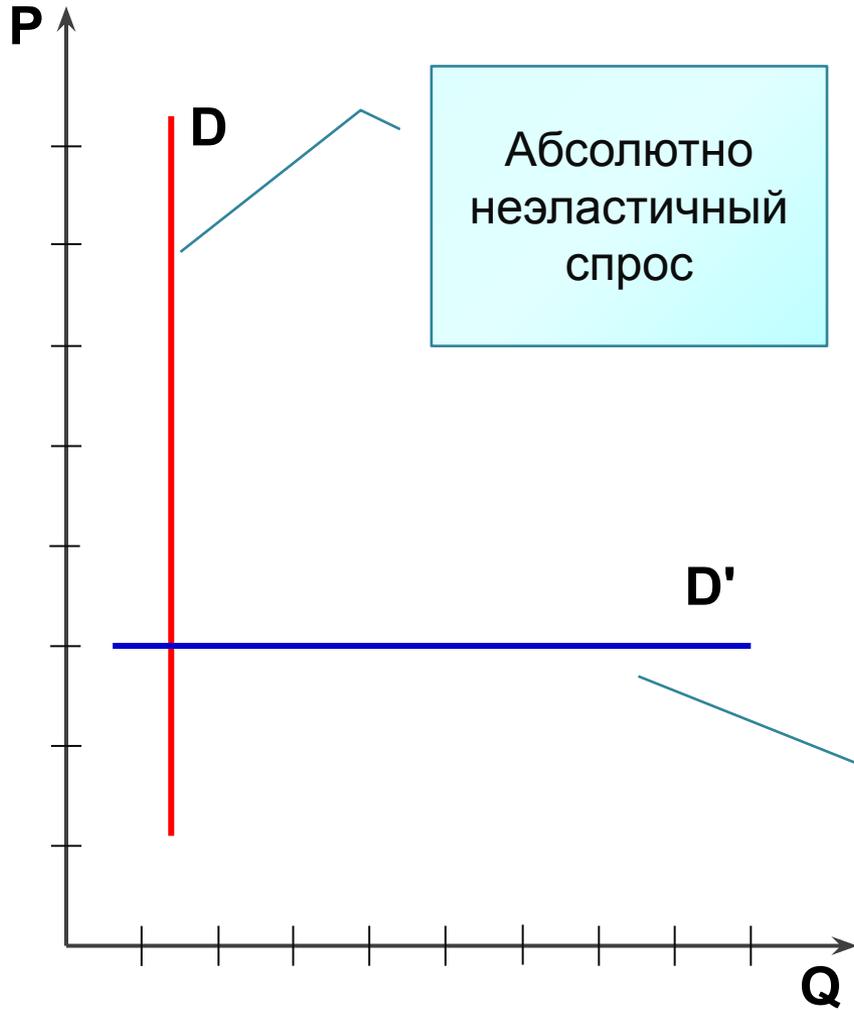


P (price) – цена

Q (quantity) – количество

D (demand) – спрос

К(с) стремится к минус бесконечности



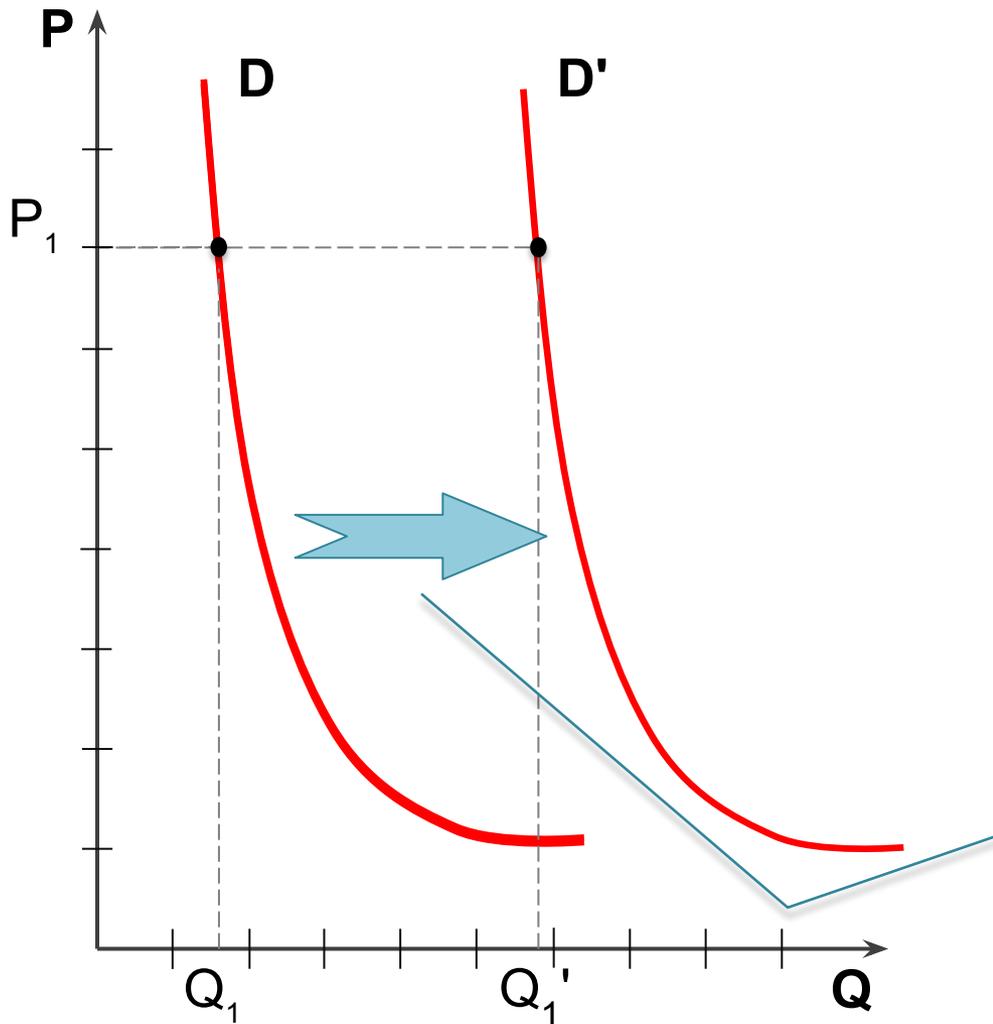
P (price) – цена

Q (quantity) – количество

D (demand) – спрос

К(с) стремится к нулю

На спрос влияет уровень доходов



P (price) – цена

Q (quantity) – количество

D (demand) – спрос

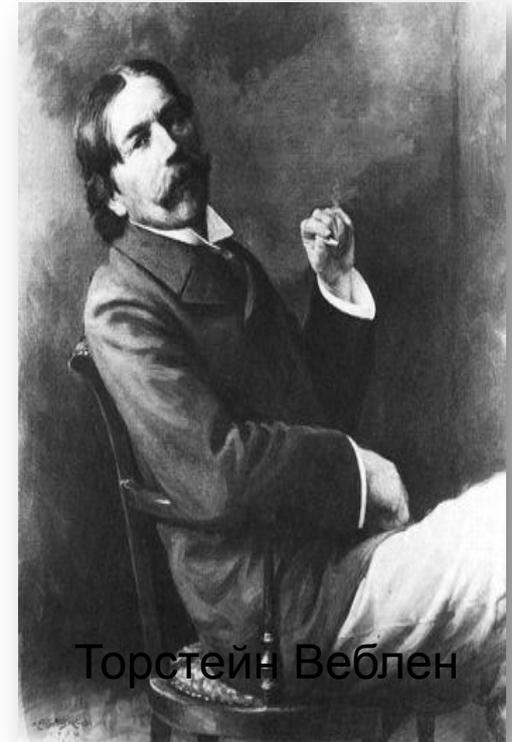
Всё, что вправо,
то растёт!

Товары низшей категории: товары, спрос на которые падает с ростом доходов.

Нормальные товары: товары, спрос на которые растёт с ростом доходов.

Эффект Веблена:
демонстративное потребление.

Повышение цены на товар престижного потребления (статусный товар) ведёт к повышению спроса на него.



Торстейн Веблен

Субституты: взаимозаменяемые товары.



Это – чай.

Это – кофе.



Компле**менты:**

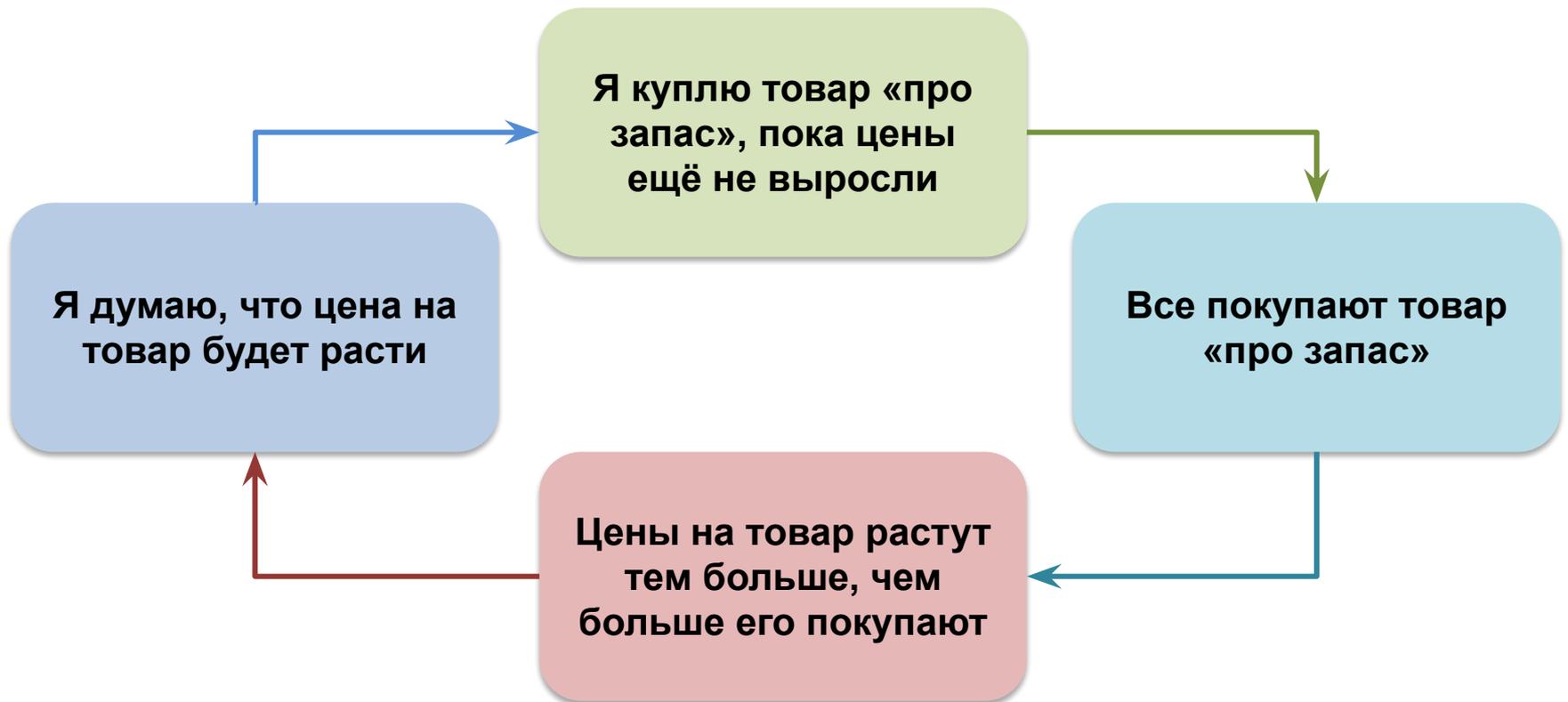
взаимодополняющие товары.

Изменение цены на один из этих товаров может

привести к изменению спроса на другие (другие).



Потребительские ожидания: изменение уровня цен или доходов, которое, по мнению потребителей, может произойти в будущем.



Эффект Гиффена.

Ситуация на рынке, когда повышение цены ведёт к повышению величины спроса.

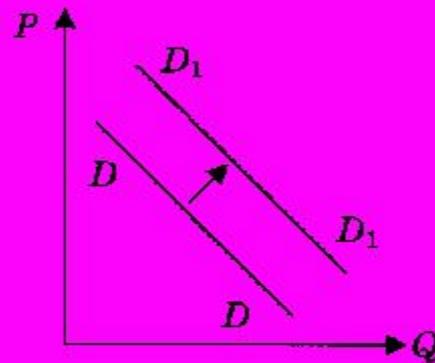
Факторы закона спроса.

Главный фактор, от которого зависит спрос – **цена (ценовой фактор)**.

Неценовые факторы спроса:

- изменение предпочтений потребителей (мода, сезоны ...);
- изменение числа покупателей на рынке (сезон отпусков ...);
- размеры доходов потребителей;
- наличие товара заменителя – субститута, способного удовлетворить ту же потребность (сок, компот);
- наличие взаимодополняющих товаров (автомобиль – бензин, электроигрушка – батарейки ...);
- изменения в полезности товара (ПК дома);
- инфляционные ожидания (покупки впрок);

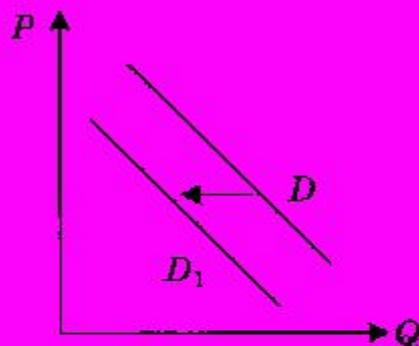
На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара Q — объем спроса товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение посевных площадей
- 2) развитие потребительской кооперации
- 3) концентрация производства на крупных предприятиях
- 4) вступление экономики в фазу подъема
- 5) изменение ставки налога на прибыль

На графике отражена ситуация на рынке систем связи: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) появление на рынке систем связи самых последних марок
- 2) сокращение числа крупных корпоративных заказчиков систем связи
- 3) предложение комплексных решений, включающих системы связи, безопасности, документооборота
- 4) совершенствование технологий производства систем связи
- 5) снижение доходов заказчиков систем связи

Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) цены на сопряженные товары
- 2) количество продавцов на рынке
- 3) уровень доходов потребителей
- 4) предписания моды
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

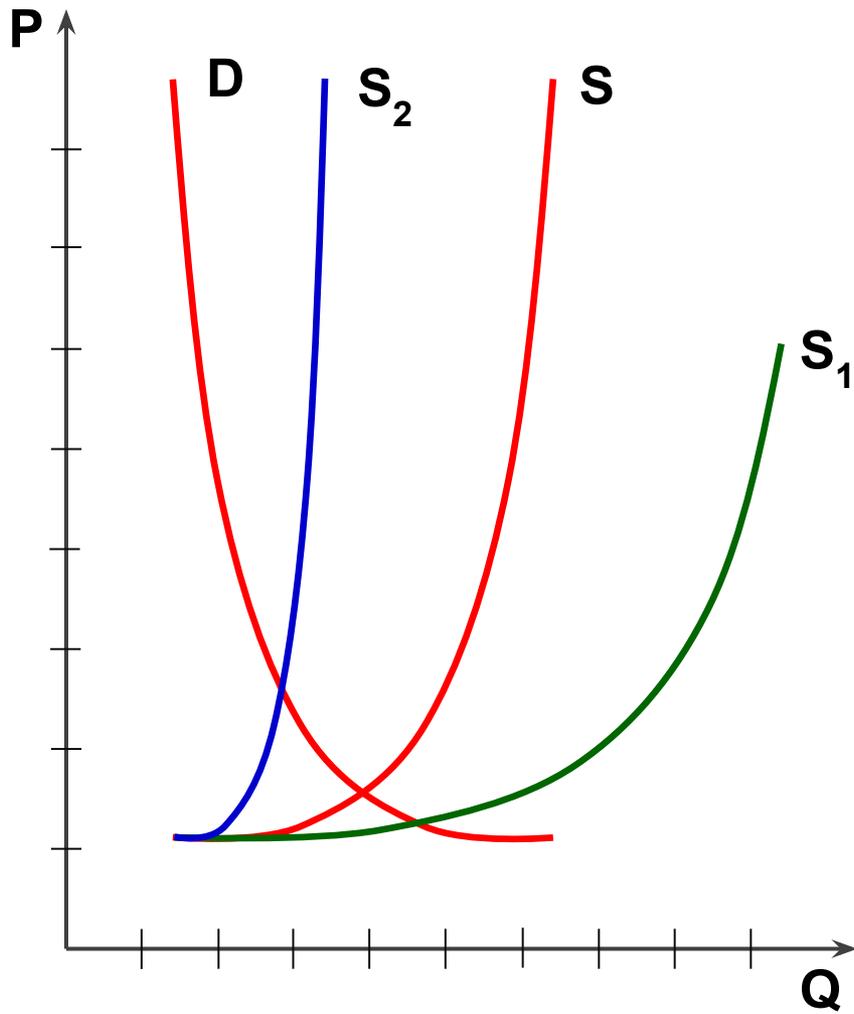
- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

Предложение –

то количество товаров,
которые производитель готов
изготовить и продать при
определённом уровне цен.



Закон предложения: при прочих равных условиях
снижение цены на товар приведёт к снижению его предло-
жения, и
наоборот.



P (price) – цена

Q (quantity) – количество

D (demand) – спрос

S (supply) – предложение

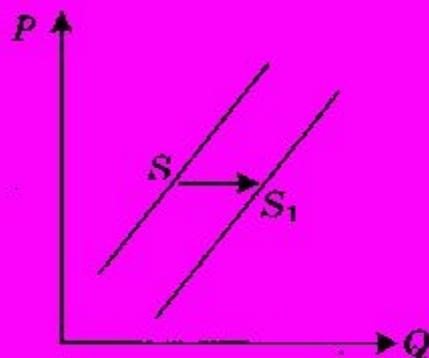
Закон предложения: при прочих равных условиях
снижение цены на товар приведёт к снижению его предложения, и
наоборот.

$$\text{К (п) – КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ} = \frac{\text{РОСТ ОБЪЁМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (в\%)}}{\text{РОСТ ЦЕНЫ (в\%)}}$$

Факторы, влияющие на предложение.

1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .

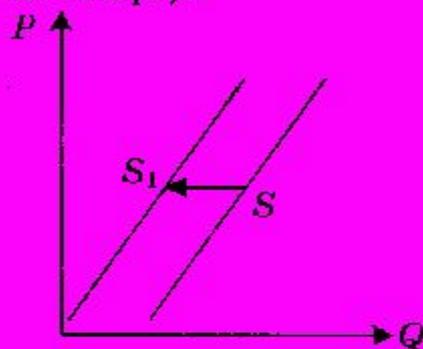
На графике отражена ситуация на рынке загородной недвижимости: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение налога на имущество
- 2) появление высокопроизводительных технологий загородного домостроения
- 3) вступление экономики в фазу рецессии
- 4) повышение ставки ипотечного кредита
- 5) удешевление строительных материалов

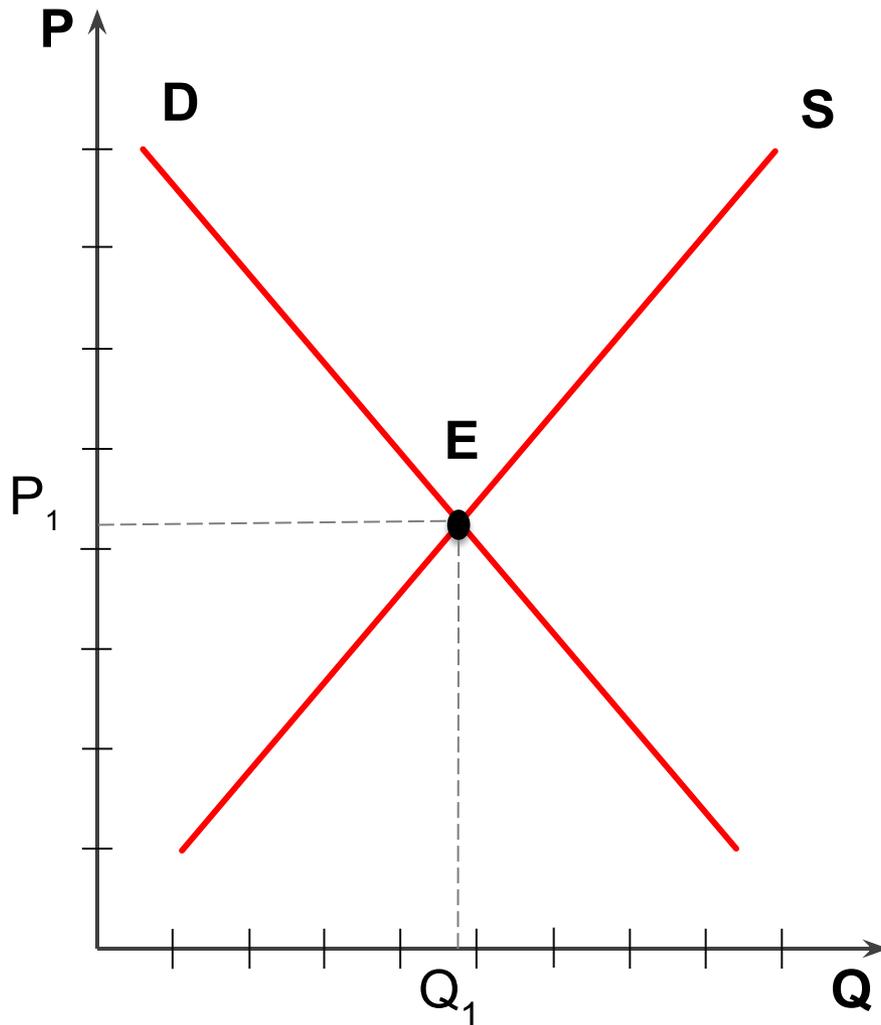
На графике отражена ситуация на рынке противовирусных препаратов: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



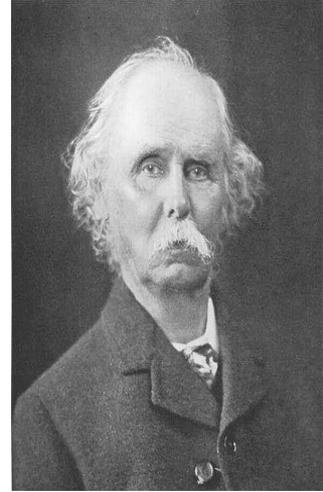
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) реклама новой продукции известных производителей
- 2) сокращение государственного финансирования программы дополнительного лекарственного обеспечения
- 3) расширение сети аптечных пунктов, реализующих лекарственные препараты
- 4) благоприятная эпидемиологическая обстановка
- 5) уход с рынка нескольких фармацевтических компаний

Крест Маршалла



Альфред Маршалл,
английский экономист
вт. пол. XIX – нач. XX в.



$$Q_1 = Q_1 \text{ спроса} = Q_1 \text{ предложения}$$

E – точка рыночного равновесия

Равновесная цена:

цена, при которой величина
спроса на данный товар равна
величине его предложения.

Установите соответствие между факторами спроса и предложения и их примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) уровень доходов населения
- Б) цены на сырье
- В) технология производства
- Г) потребительские предпочтения
- Д) число продавцов на рынке

ФАКТОР

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

Найдите в приведённом ниже списке факторы, которые могут способствовать повышению спроса на новую модель автомобиля. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) банки предоставляют автокредиты на выгодных для клиентов условиях
- 2) доходы семей выросли за прошедший год
- 3) производитель сократил выпуск других моделей автомобилей
- 4) производитель активно рекламирует новую модель автомобиля
- 5) цены на новую модель автомобиля выше, чем на старую модель
- 6) налог с продаж был повышен на 1%