

Продвижение в Pinterest



ПОЗНАКОМИМСЯ!

Пользуетесь ли
Pinterest?

Как давно?

Для каких целей?





Что будет дальше?

- вебинар 1,5-2 часа
- 12.02 доступ на обучающую платформу
- урок и вопросы до 19.02



Глянцевые журналы?

- кто ваша Идеальная клиентка?
- какие у нее интересы?
- сделайте идеальный журнал для нее!
(доски – это разделы журнала)



Перевести аккаунт в бизнес

<https://business.pinterest.com/ru>

- дает аналитику / статистику
- МОЖНО привязать свой сайт
ETSY, Instagram, YouTube





Название профиля

Бренд + ключевые слова
поиска

Описание профиля

I help (who?) do | become | learn
(what?)

обязательно используем
ключевые слова

Ссылка

На сайт или Etsy магазин

Как сделать пин?

1. Из магазина Etsy

2. Отдельной картинкой

- 800 x 1200 px (сервис [canva.com](https://www.canva.com))
- надпись на картинке
- брендированные картинки
- ссылка на магазин
- в описании ключевые слова
- СТА
- хэштеги

3. Shop updates с приложения Sell on Etsy



Хэштеги в Pinterest

пины с хэштегами

- показываются в хронологическом порядке

- появляются в поиске быстрее

Где искать хэштеги?

- в строке поиска Pinterest через #
- посмотреть, что используют другие



Какие хэштеги

- + общие (идеи, которые ищет клиентка) – *baby shower, first birthday и т.д.*
- конкретные под товар – baby infografic
- long tail – pink baby girl infografic
-
- мемы, смешные, общие фразы и т.д.



Ключевые факторы ранжирования в Pinterest

1. Качество домена – источника пина

Как часто с него пинят что-то

Что сделать?

- Бизнес аккаунт
- подтвердить сайт / привязать свой магазин
- пинить регулярно
- делать качественный контент



Ключевые факторы ранжирования в Pinterest



2. Качество пинов

Популярность и engagement
- сначала показывают пин подписчикам, чтобы понять интересен ли он
- потом лучшие пины показывают другим подписчикам, которые ищут подобные идеи

- захватывающие заголовки
- картинки которые хочется пинить

Ключевые факторы ранжирования в Pinterest

3. Качество пинера

Оценивают:

- качество вашего контента
(много сохранений и вовлеченность)

- вашу активность

- Пинить регулярно
- Пинить популярный контент
- Повышать качество своих пинов
- Повышать вовлеченность своих подписчиков



Ключевые факторы ранжирования в Pinterest



4. Релевантность пина

Соответствие поисковому запросу

Как искать ключевые слова?

- поиск Pinterest
- фишки с детализацией под поисковой строкой

Long tail – максимально точно описывают товар

Поисковая оптимизация на Pinterest (SEO)



Профиль

- Название аккаунта
(business name)

- Описание аккаунта
(Bio)

*I help ___(ЦА) to ___ (что
делать?) by ___ (чем?)*





Доски

- название (title)
- описание доски

Пины

- Название (title)
- Описание (description)
- Надписи на картинке!





SEO ИСТОЧНИКА

- Сайт – пост
- Etsy – листинга

Групповые доски

<https://pingroupie.com>





Что делать дальше?

- Почистить старые доски и пины
- Подобрать ключевые слова
- Отредактировать шапку профиля
- Создать новые доски
- Пинить регулярно ;)

Ваши вопросы?



Успехов!

