

# Продвижение в Pinterest



# ПОЗНАКОМИМСЯ!

Пользуетесь ли  
Pinterest?

Как давно?

Для каких целей?





## Что будет дальше?

- вебинар 1,5-2 часа
- 12.02 доступ на обучающую платформу
- урок и вопросы до 19.02





## Глянцевые журналы?

- кто ваша Идеальная клиентка?
- какие у нее интересы?
- сделайте идеальный журнал для нее!  
(доски – это разделы журнала)

# Перевести аккаунт в бизнес

<https://business.pinterest.com/ru>

- дает аналитику / статистику
- МОЖНО привязать свой сайт  
ETSY, Instagram, YouTube





## Название профиля

Бренд + ключевые слова  
поиска

## Описание профиля

I help (who?) do | become | learn  
(what?)

обязательно используем  
ключевые слова

## Ссылка

На сайт или Etsy магазин

# Как сделать пин?

## 1. Из магазина Etsy

## 2. Отдельной картинкой

- 800 x 1200 px (сервис [canva.com](https://www.canva.com))
- надпись на картинке
- брендированные картинки
- ссылка на магазин
- в описании ключевые слова
- СТА
- ХЭШТЕГИ

## 3. Shop updates с приложения Sell on Etsy



# Хэштеги в Pinterest

*пинны с хэштегами*

- показываются в хронологическом порядке

- появляются в поиске быстрее

*Где искать хэштеги?*

- в строке поиска Pinterest через #
- посмотреть, что используют другие



# Какие хэштеги

- + общие (идеи, которые ищет клиентка) – *baby shower, first birthday* и т.д.
- конкретные под товар – *baby infographic*
- long tail – *pink baby girl infographic*
- 
- мемы, смешные, общие фразы и т.д.



# Ключевые факторы ранжирования в Pinterest

## 1. Качество домена – источника пина

Как часто с него пинят что-то

Что сделать?

- Бизнес аккаунт
- подтвердить сайт / привязать свой магазин
- пинить регулярно
- делать качественный КОНТЕНТ



# Ключевые факторы ранжирования в Pinterest



## 2. Качество пинов

Популярность и engagement  
- сначала показывают пин подписчикам, чтобы понять интересен ли он  
- потом лучшие пины показывают другим подписчикам, которые ищут подобные идеи

- захватывающие заголовки
- картинки которые хочется пинить

# Ключевые факторы ранжирования в Pinterest

## 3. Качество пинера

Оценивают:

- качество вашего контента  
(много сохранений и вовлеченность)

- вашу активность

- Пинить регулярно
- Пинить популярный контент
- Повышать качество своих пинов
- Повышать вовлеченность своих подписчиков



# Ключевые факторы ранжирования в Pinterest



## 4. Релевантность пина

Соответствие поисковому запросу

Как искать ключевые слова?

- поиск Pinterest
- фишки с детализацией под поисковой строкой

Long tail – максимально точно описывают товар

# Поисковая оптимизация на Pinterest (SEO)



## Профиль

- Название аккаунта  
(business name)

- Описание аккаунта  
(Bio)

*I help \_\_\_(ЦА) to \_\_\_ (что  
делать?) by \_\_\_ (чем?)*





## Доски

- название (title)
- описание доски

## Пины

- Название (title)
- Описание (description)
- Надписи на картинке!





## SEO ИСТОЧНИКА

- Сайт – пост
- Etsy – листинга

Групповые доски

<https://pingroupie.com>





## Что делать дальше?

- Почистить старые доски и пины
- Подобрать ключевые слова
- Отредактировать шапку профиля
- Создать новые доски
- Пинить регулярно ;)

Ваши вопросы?



# Успехов!

