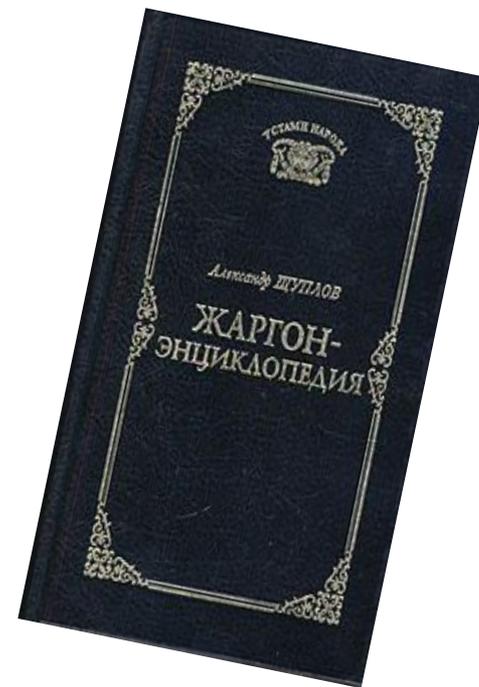
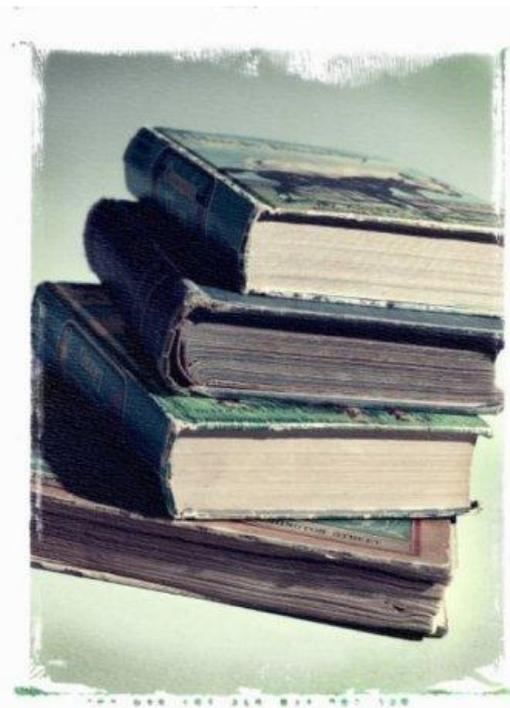
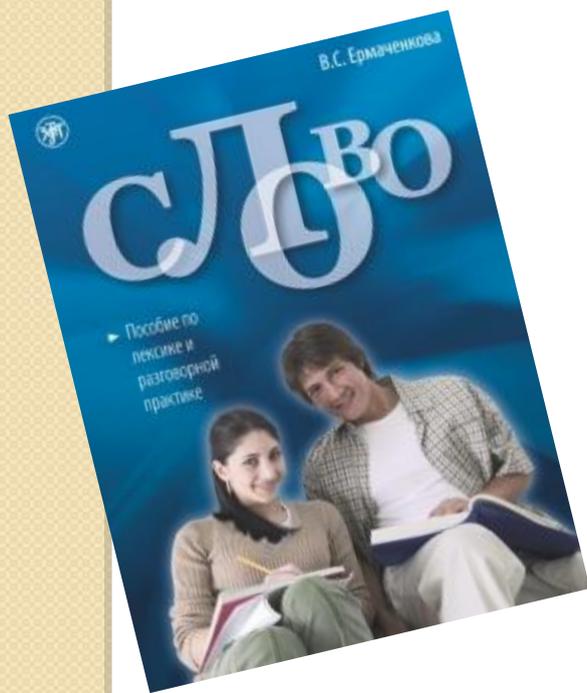


Функциональные стили речи

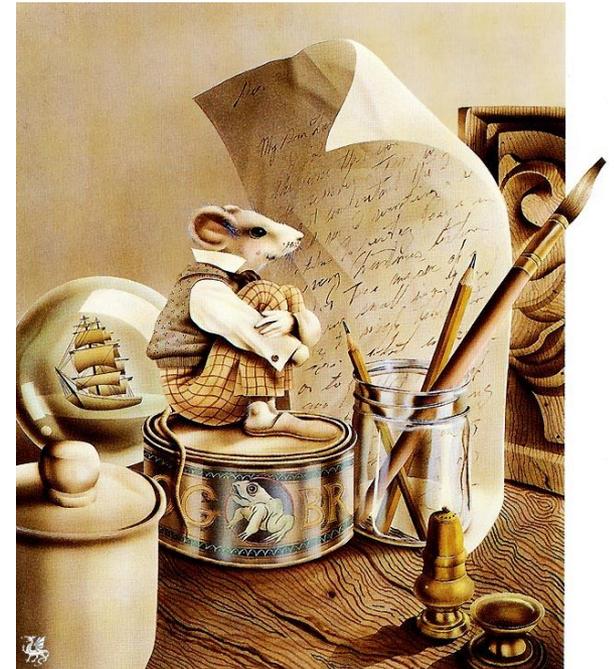


Функциональные стили речи:

- Исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.

Существует 5 функциональных стилей:

- Научный стиль
- Официально-деловой стиль
- Публицистический стиль
- Разговорный стиль
- Художественный стиль



Научный стиль

- Научный стиль — стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты в своей области. Целью стиля можно назвать описание законов, выявление закономерностей, описание открытий, обучение и т. п.

Научный стиль

- Он употребляется там, где нужно четко передать информацию о жизни, экономике, достижениях и т. д.
- Употребляются слова-термины, которые обозначают понятия: тема, глагол, союз, стиль и др.
- Характерен сложный синтаксис
- Сначала – тезис, затем – аргументация, в конце – вывод.

Официально-деловой стиль

- Основная функция стиля — информационная (передача информации). Для него характерно наличие речевых клише, общепринятой формы изложения, стандартного изложения материала, широкое использование терминологии и номенклатурных наименований, наличие сложных несокращенных слов, аббревиатур, отглагольных существительных, преобладание прямого порядка слов.

Официально - деловой стиль

- Используется для написания официальных бумаг(законы, указы, заявления, документы)
- С помощью этого стиля точно передаётся деловая информация
- Официальный стиль – это язык общих правил, на которых строится жизнь.

Публицистический стиль

- Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью, ораторской речи и характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, призывностью.

Публицистический стиль

- Стиль, призванный пробуждать чувства, волновать, побуждать к действиям, и убеждать людей, внушать им определенные идеи.
- Черты публицистического стиля: эмоциональность, оценочность, образность, логичность.
- Главные отличия: тип речи – рассуждение, глаголы повелительного наклонения, антитезы, повторы слов и конструкций предложений.

Художественный стиль

- Художественный стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью, конкретностью речи.

Литературный язык

- Общепонятный язык
- Используется в письменной речи
- Главный признак литературного языка – нормированность

Нормы:

- Орфоэпические(произношение)
- Лексические
- Грамматические(а в них морфологические)
- Стилистические и т.д.

Разговорный стиль

- Разговорный стиль служит для непосредственного общения, когда автор делится с окружающими своими мыслями или чувствами, обменивается информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная лексика.

Разговорный

Язык по употреблению делится на две разновидности:

Литературный (книжный) язык

и разговорный.

Разновидности употребления языка

Разговорный

- «Общий»
- Просторечия
- Диалекты
- Профессионализмы
- Жаргоны
- Арго

Литературный

- ◆ Научный стиль
- ◆ Официально – деловой стиль
- ◆ Публицистический стиль

□ Применение разговорного языка

Разговорный язык употребляют в неофициальной обстановке для общения.

□ Главные назначения разговорного языка

Выделяют три главных назначения разговорного языка:

Общение, сообщение и воздействие

Использование разговорного языка в художественных произведениях

*Разговорный язык широко
используется в художественных
произведениях для
характеристики литературных
героев.*

Свойства разговорного языка

- **Высказывание, выраженное в разговорной форме, связано с определённой ситуацией.**
- **Чаще всего в разговорном языке используются диалоги, реже – монологи.**
- **Чаще всего мы встречаемся с устной формой употребления языка и многое становится понятно из ситуации.**
- **Жесты, мимика и интонация играют большую роль в разговоре.**
- **В разговорном языке простой синтаксис.**

Разговорный язык

- Служит для общения, передачи информации
- Сопровождается жестами, мимикой и интонацией
- Разговор идёт в зависимости от ситуации
- Часто употребляется в художественных произведениях как средство художественной выразительности

«Общий» разговорный язык

- Разновидность разговорного языка, где нет чёткой границы между разговорным и литературным языком.

Территориальные диалекты.

Разновидность языка, которая употребляется в качестве средства общения лицами, связанными между собой одной территорией.

Диалект является полноценной системой речевого общения (устной или знаковой, но не обязательно письменной) со своими собственными словарём и грамматикой.

Структура национального языка



Просторечия

- Грубоватые, окрашенные иронией слова или выражения.
- Употребляется, следуя ситуации
- Используется в художественных произведениях как средство художественной выразительности

Диалекты

- Территориальные диалекты – слова, не вошедшие в общенародный язык.

Чаще всего выражаются особым произношением, лексикой и грамматическими особенностями.

- Диалект в переводе с греч. «разговор, говор, наречие»
- Диалектология – наука, изучающая диалекты.

Профессионализмы

- Термины, употребляемые людьми одной профессии(сферы деятельности)

Жаргоны. Арго.

- Арго – особый вид жаргона, шифрованный язык, понятный для определённой группы людей
- Условные выражения и слова, применяемые какой-нибудь обособленной или профессиональной группой, кружком и т.п. *(из словаря С.Ожегова и Н.Шведовой)*

Об авторе:



● Гизатулина Ольга Ивановна - преподаватель русского языка и литературы Гулистанского колледжа компьютерных и информационных технологий, учитель высшей категории

Республика Узбекистан.