


Дисциплина «Стратегический менеджмент в образовании»



**ВВЕДЕНИЕ В
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Этапы развития стратегического менеджмента

- бюджетирование
- долгосрочное планирование
- стратегическое планирование
- стратегический менеджмент

Сравнительные характеристики систем управления

<i>Параметры</i>	<i>Бюджетирование</i>	<i>Долгосрочное планирование</i>	<i>Стратегическое планирование</i>	<i>Стратегический менеджмент</i>
<i>Допущения</i>	Прошное повторяется	Тенденции сохраняются-экстраполяция	Новые явления/тенденции предсказуемы	Частичная предсказуемость по слабым сигналам
<i>Тип изменений</i>	Медленнее реакции фирмы	Сравним с реакцией фирмы		Быстрее реакции фирмы
<i>Процесс</i>	Циклический			Реальное время
<i>Основа управления</i>	Контроль отклонений комплексное управление	Предвидение роста, основ и возможностей	Изменение стратегических	Учет развития рынка и внешней среды
<i>Акцент в управлении</i>	Стабильность/реактивность	Предвидение	Исследование	Творчество
<i>Период</i>	с 1900 г.	с 1950-х гг.	с 1970-х гг.	с 1990-х гг.

Сущность стратегического менеджмента образовательной организации

- В каком положении образовательная организация находится в настоящее время?
- В каком положении она хотелось бы находиться через три, пять, десять лет?
- Каким способом достигнуть желаемого положения?



Стратегический менеджмент в образовательной организации -

- это система принципов и методов разработки и реализации долгосрочных управленческих решений, связанных со всеми основными аспектами деятельности образовательной организации

Стратегическое управление —

это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала образовательной организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором она действует. Стратегию можно рассматривать как основное связующее звено между тем, что организация хочет достичь — ее целями, и линией поведения, выбранной для достижения этих целей

Стратегия —

это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что образовательная организация получает единое направление движения.

Стратегические решения — это управленческие решения, которые

- 1) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений*
- 2) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на организацию*
- 3) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для организации.*

К числу стратегических решений можно отнести:

- реконструкцию организации
- внедрение новшеств (новые виды занятий, новые технологии обучения, новые направления подготовки и программы)
- организационные изменения (изменения организационно-правовой формы образовательной организации, структуры ее управления, новые формы организации и оплаты труда, взаимодействия с контрагентами и потребителями) и т.д.

Стратегические решения характеризуются тем, что они:

- инновационны по своей природе, а поскольку человеку и организации свойственно отторгать все новинки, то требуются особые меры по преодолению отторжения (убеждение, обучение, привлечение исполнителей к процессу разработки стратегии и, наконец, принуждение). Такие решения должны быть открытыми и понятными сотрудникам, что может быть реализовано на основе использования внутреннего маркетинга
- направлены на перспективные цели организации, на возможности, а не на задачи, на будущее, а не настоящее

Стратегические решения

характеризуются тем, что они:

- отличаются от тактических решений тем, что множество альтернатив не определено, процедура их формирования играет важную самостоятельную роль
- направлены в будущее и являются, следовательно, неопределенными по своей природе
- требуют знаний — результат, как правило, больше зависит от качества решения, чем от быстроты или своевременности его принятия. Для них нет жестких временных рамок
- субъективны по своей природе, не поддаются, как правило, объективной оценке
- необратимы и имеют долгосрочные последствия

Основные принципы стратегического менеджмента в образовательной организации

- Интегрированность методов многих функциональных видов менеджмента
- Комплексный характер формирования управленческих решений
- Учет специфических условий деятельности образовательной организации
- Высокий динамизм управления
- Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений
- Ориентированность на стратегические цели развития организации

Эффективность системы стратегического менеджмента определяется тем, что она:

- обеспечивает комплексный, системный взгляд на организацию и ее внешнее окружение
- облегчает принятие стратегических решений на основе использования специальных понятий, методов и подходов к сбору и обработке информации
- обеспечивает координацию и коммуникации, как по горизонтали, так и по вертикали
- помогает справиться с изменениями и провести изменения
- дает возможность предвидеть тенденции развития бизнеса
- помогает делать стратегический выбор и реализовывать стратегию

A decorative graphic in the top-left corner consisting of two overlapping teal circles of different shades. A thin black horizontal line spans across the upper portion of the slide.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!