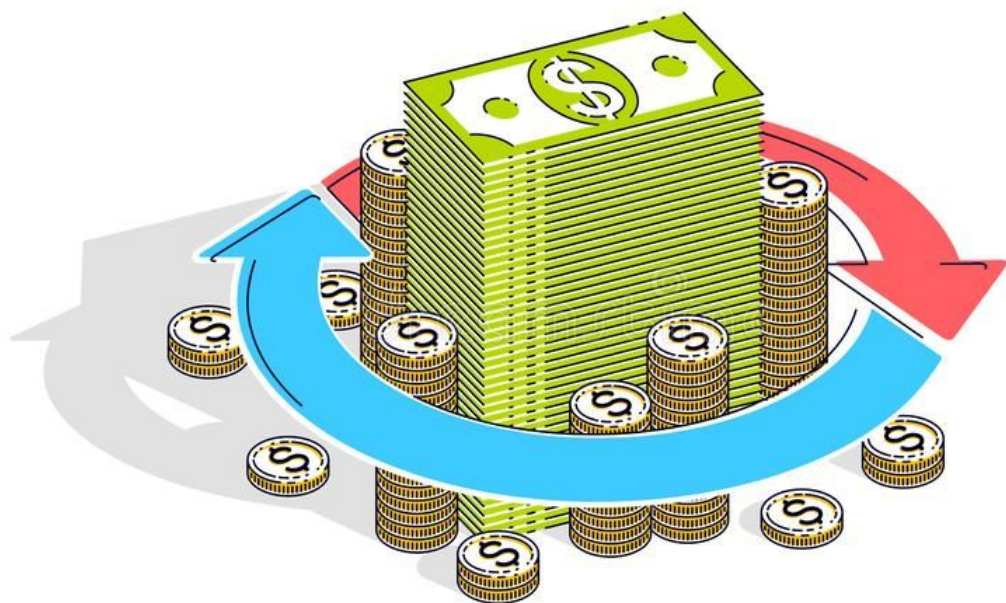


Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов



Выполнили: студентки группы ОС-112,
Эльдарова Севда, Шмойлова Елизавета

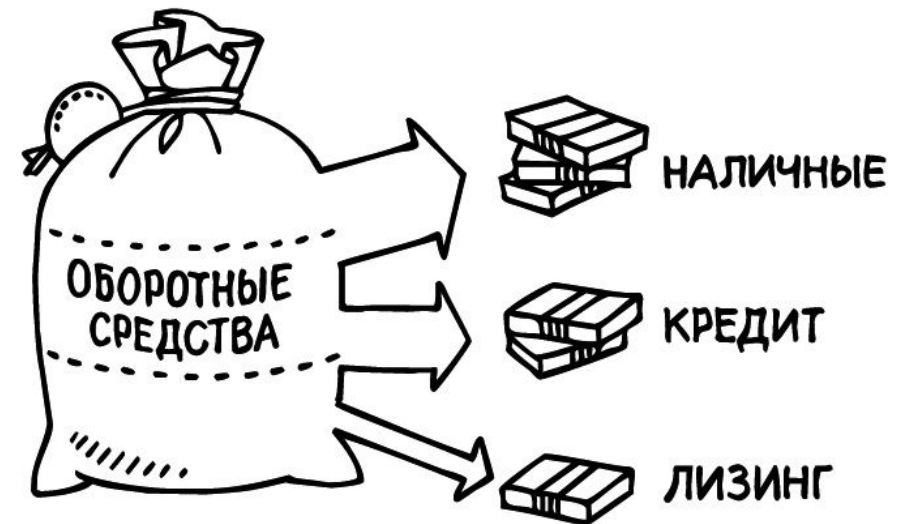
Что такое оборотные фонды?

- Оборотные фонды – это ресурсный потенциал хозяйствующего субъекта, который используется для обеспечения непрерывного и планомерного процесса хозяйственной деятельности. Рационализация хозяйственного процесса достигается благодаря выявлению путей повышения эффективности использования оборотных средств.



Все директора или управляющие производственных предприятий и магазинов постоянно ищут пути повышения эффективности использования оборотных средств. К оборотным средствам относятся:

- товары для продажи;
- деньги и денежные средства предприятия;
- незавершенное производство;
- запасы деталей, комплектующих и материалов для производства.



Оценить повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии можно при помощи показателя рентабельность оборотных средств. Показатель является соотношением прибыли от продаж к величине оборотных средств.

Соответственно, чем меньше величина оборотных средств, и при этом выше прибыль от продаж, тем выше рентабельность оборотных средств. Важно, что величина оборотных средств должна быть при этом не минимальной, а оптимальной, то есть минимально возможной при максимальном соответствии:

- запросам производства на производственном предприятии;
- спросу на товары в торговом предприятии.

Основные задачи розничных торговых предприятий

- определение ассортиментной политики и формирование товарного ассортимента;
- организация процессов поставки, хранения, подготовки к продаже и реализации товаров;
- закупка товаров у производителей или оптовых компаний для последующей продажи населению;
- обеспечение розничного товарооборота с помощью имеющейся материально-технической базы;
- создание условий для совершения покупки и непосредственной реализации товаров покупателям;
- управление оборачиваемостью товарных запасов в рамках своей торговой деятельности;
- предотвращение нерационального использования товарных запасов и материально-технической базы в целях соблюдения условий для обеспечения розничного товарооборота.

Когда оборотные средства уже переведены в материалы или товары, становятся целесообразными такие способы:

- использование технологичных способов производства — совершенствование оборудования и технологий;
- нормирование оборотных средств.
- улучшение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Необходимо выпускать ту продукцию, которую можно достаточно быстро и выгодно продать.
- воспитания работников предприятия в духе рационального использования материальных ресурсов.
- сокращение отходов производства; использование для выпуска побочной продукции
- типизация и унификация производственных процессов;
- применение недорогих материалов без ущерба для конечного результата;
- совершенствование сырьевой и топливно-экономической базы;
- производство именно того, что пользуется спросом.



Рисунок 1.3 Структура Оборотного капитала

На стадии обращения наиболее важны такие способы ускорения оборотных средств:

- приближение продукции к потребителю — широкая сеть розничной торговли;
- закупка или производство продукции под заказ;
- использование всех инструментов логистики продаж и грамотное формирование ассортимента.
- использование секретов выкладки товаров в торговом зале;

