



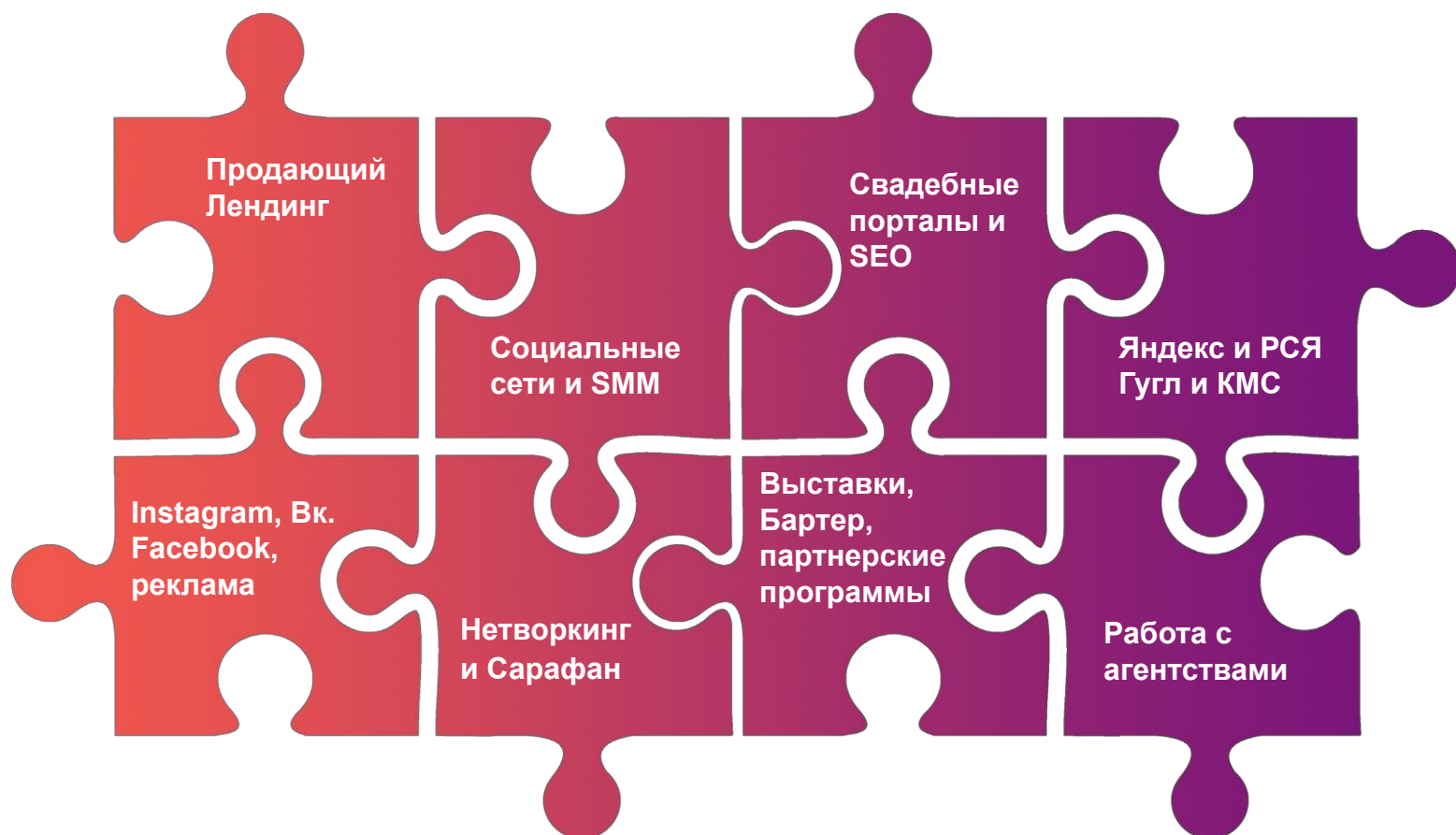
**Пошаговый план**

# **Быстрая настройка рекламы в свадебной сфере!**

**12 шагов к созданию  
постоянного потока заказов**



# 8 элементов «конструктора» Вашей рекламы в свадебной сфере



Подробно о каждом блоке и том, как их собирать, вы узнаете на нашем бесплатном мастер-классе

(Регистрация на МК [здесь!](#))

[get.mirgorodpro.ru](http://get.mirgorodpro.ru)

## **Вам нравится сидеть без заказов? Или Вы готовы действовать!**

- **Не правильный подход**

«У меня клиенты в основном идут с сарафана, либо меня рекомендуют коллеги, а я рекомендую их. За 2018 год было 10-15 проектов, маловато конечно хотелось бы побольше. Чек у меня не высокий, но если подниму, заказов станет меньше, еще может и сарафан отвалиться. Есть группа в контакте, аккаунт в инстаграм и сайт на конструкторе, но я не очень понимаю откуда у меня идут заказы. Как-то потихоньку все двигается из года в год, но что я могу поделать???»

- **Правильный подход**

«У меня есть крутой лендинг, который приносит много заявок! Я правильно веду все аккаунты и социальные сети, за счет чего развиваю личный бренд. Меня легко найти в интернете и на всех свадебных порталах. Мой лендинг оптимизируется по SEO и у меня куча бесплатного трафика, НО я покупаю себе заявки примерно по 700-1000 рублей!

Как этого добиться Вы узнаете на мастер-классе!

[get.mirgorodpro.ru](http://get.mirgorodpro.ru)

Мастер-класс проведет  
владелец успешных свадебных бизнесов  
и директор свадебного агентства «Друг Невест»  
(Москва)  
Дмитрий Миргород



Учредитель и генеральный директор:  
ООО "Друг Невест" и ООО "Special For You"

Источники дохода:

Свадебное агентство - drugnevest.ru

Студия декора - drugnevest

Свадебный фото-видео продакшн - videosvadeb.ru

Корпоративный фото-видео продакшн - 1timevideo.ru

Фотомарафон - pnsgame.ru

Эвент агентство - Special For You

Свадебная выставка – Wedding no stress

# 12 шагов к созданию постоянного потока заказов

---

**Шаг №0 — понять основы рекламы и продвижения в интернете.**

Если у Вас нет опыта в рекламе, то перед тем как идти дальше, нужно хотя бы выучить язык, на котором мы с Вами будем говорить.

- Лендинг – Ваш одностраничный сайт для сбора заявок
- Трафик – переходы потенциальных клиентов на Ваш лендинг из разных источников (Соц.сети, Яндекс, Гугл, порталы и т.д.)
- Заявка – контакт с Вами в виде сообщения или звонка от потенциального клиента на Вашу услугу.
- Продажа – подписанный договор на Вашу услугу + обязательно предоплата.

Это основные понятия в свадебном маркетинге. Более сложные и профессиональные (воронка продаж, скрипты, ретаргетинг, SEO, бесплатный и платный трафик, аналитика и т.д.) мы обсудим на мастер-классе

## **Шаг №1 — Запаковка**

Прежде всего, надо понять специфику свадебного бизнеса и то как мыслит Ваш клиент - невеста. Необходимо понимать, в каком она ценовом сегменте. Что является важным для невест (цена, картинка, гарантии, опыт, вау-эффект и т.д.)!

## **Шаг №2 — Соц. сети**

По статистике 90% мобильного трафика приходится на социальные сети, в том числе и поиск необходимых услуг. Игнорируя свое продвижения в социальных сетях, Вы прямо отказываетесь от заказов! Мало того, Вы можете очень много времени тратить на ведение и заполнения своих групп и аккаунтов, но делая это не правильно, так же не получите результата.

## **Шаг №3 — Лендинг – основа интернет рекламы**

**Если говорить о свадебной сфере – лендинг (одностраничный сайт) самых лучший инструмент для продвижения товаров или услуг невестам!!!**

На мастер-классе мы расскажем, как **БЕСПЛАТНО** за 2 дня сделать лендинг который будет работать лучше чем то, что Вам сделают за 20-50 тысяч рублей.

## Быстрый старт и заказы

Очень важно почувствовать первые деньги, чтобы понять – ты на правильном пути!

**Есть реальные механизмы как настроить рекламу в свадебной сфере за 30 минут и еще через час-два, получить первые заказы**

---

Друзья, я описал 3 из 12 важных шагов для увеличения заказов. Продолжим на бесплатном Мастер-классе куда я Вас и приглашаю!

За 2.5 часа (именно столько длится мастер-класс),  
я дам много полезной информации (без воды) и конкретные технологии: что нужно сделать, чтобы в  
самое ближайшее время **получить заказы!**

А для тех, кто досмотрит мастер-класс до конца, ждет  
подарок – Интеллект-карта всей рекламы в Свадебной сфере!

Регистрация на мастер-класс здесь!

[get.mirgorodpro.ru](http://get.mirgorodpro.ru)

## Моя история...

«Я попал в свадьбы совершенно случайно и первое время было очень тяжело. Я не понимал, как и где брать заказы? Я был простым парнем из региона приехавшим покорять Москву с 4000 рублей в кармане. Мне хотелось счастливой жизни, а вместо этого я думал как прокормить себя и заплатить за квартиру...

В первый год было всего 3 свадебные съемки. Во второй 10, а в третий уже 102. Я посетил Италию, Бали, Ибицу, Францию, Грецию, Филиппины и еще в десяток стран всего за несколько лет.

Моя жизнь изменилась когда я нашел формулу с помощью которой свадебная сфера дала мне все о чем я мечтал и даже больше!

Друзья, я с большим удовольствием расскажу Вам свою историю и поделюсь секретами свадебной сферы на мастер-классе»

Дмитрий Миргород

[get.mirgorodpro.ru](http://get.mirgorodpro.ru)