

Социально- педагогическое проектирование

Социально-педагогическое проектирование как способ

выражения идеи улучшения окружающей среды –

- конкретные цели,
- конкретные задачи,
- конкретные меры и действия по их достижению,
- необходимые ресурсы,
- конкретные сроки воплощения описываемой цели.

СПП - конструирование локализованного по месту, времени и ресурсам действия, направленного на достижение социально значимой цели.

СПП – деятельность, проект – описание.

- Проектирование
- Прогнозирование
- Проектирование
- Конструирование
- Моделирование

Проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- графического изображения (чертежей, схем и т.д.);
- числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий и др.

Признаки проекта

- Цель - изменение ситуации, решение проблемы, появление чего-то нового
- Установленные сроки начала и завершения
- Определенные ресурсы
- Измеряемый продукт или результат
- Наличие внутренних и внешних взаимосвязей действий, задач и ресурсов
- Уникальность
- Разовый характер

| Признаки | Типы проектов | | | | |
|--------------------------|---|------------------------|--|------------------|--------------------|
| По уровню | проект | программа | | система | |
| По масштабу | малый | средний | | Мегапроект | |
| По сложности | простой | организационно сложный | технически сложный | ресурсно сложный | комплексно сложный |
| По срокам | кратко | средне | | долго | |
| По уровню участников | отечественный | | международный | | |
| По цели | <ul style="list-style-type: none"> • антикризисный • маркетинговый • образовательный | | реформирование инвестиционный чрезвычайный | | |
| По причине возникновения | открывшиеся возможности | | необходимость структурно-функциональных преобразований | реорганизация | |
| | | | | реструктуризация | |

- *Престиж-проекты* - проекты, целевая установка которых основывается на феномене престижного потребления.
- *Псевдопроекты* - видимость проекта, форма, которой прикрывается какое-то другое содержание, не представленное в самом псевдопроекте.

Проекты-фикции используют проектную форму как маскировку

Квазипроекты обладают всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является.

Объект деятельности в ходе социально-педагогического проектирования

- социальные явления («социальные негативы» — курение, наркомания, сквернословие, алкоголизм, др.);
- социальные отношения (отношение к старикам, к молодежи, к детям; отношение к клиенту, к потребителю, к заказчику; политическое взаимодействие, влияние, др.);
- социальные институты (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта, парикмахерская и др.);
- социальная среда: ландшафт в целом (городской, сельский), социальный ландшафт (пандусы, остановки, реклама, места отдыха, выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство стадиона и т.п.)



Социально-педагогическое проектирование как технология

- это упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность методов и приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа.