

Проект СамараКосмоГрад



Команда: "Дети Самары"
МБОУ Школа № 147 г.о. Самара

Цель проекта

- Объединить подростков для создания бизнес проекта, позволяющего повысить узнаваемость и привлекательность Самарской Губернии, как центра космических технологий, культуры, искусства, природных достопримечательностей.
- Разработка идей по теме “Самара Космическая” и внедрение их в повседневную жизнь школьника.
- Привлечение инвестиций

Целевая аудитория:

- Проект охватывает широкую аудиторию от младшего школьного возраста до старшего

Концепция

- Разработка и создание буклетов с основной информацией на тему космоса. Внедрение и распространение буклетов в школе, торговых центрах, местах культурного отдыха.
- Создание тематического видеоролика, а также коротких видео нарезок, применяемых в качестве заставок, клипов в социальных сетях.
- Разработка эмблемы по теме «Самара космическая», которую можно применить в качестве светоотражающего стикера для рюкзака, изображения на посуде.
- В ходе разработки дети узнают много нового из истории нашего любимого города, работают вместе над созданием буклета, видеоролика, эмблемы, мерча.
- Параллельно творческому процессу команда изучает историю города, знакомится с градообразующими организациями и другими культурными объектами, которых очень много в столице нашей губернии.
- В ходе работы команда также планирует затраты на проект и выгоду от внедрения, тем самым знакомясь с бизнес системой и экономической сферой деятельности людей.



Преимущество стартап – проекта

- *Конкурентное преимущество нашего стартап – проекта* в его новизне, актуальности, практической значимости, эстетичности разработки.
- Новизна в том, что в Самаре очень мало разработок на тему туризма. Практически нет никаких буклетов на космическую тему. На экранах города нет коротких роликов на тему космоса. Изучая объекты, связанные с космосом, туристы захотят посетить и другие культурные памятники и природные достопримечательности.
- Актуальность в том, эмблемы одежды и аксессуаров разрабатываются со светоотражающими элементами. В доступной форме в виде буклета малыши, школьники и туристы знакомятся с историей нашего города.
- Практическая значимость в том, что разработанные эмблемы применяются для практичных вещей - посуды, одежды; буклеты используются в качестве вкладышей, книжек – брошюр. Видеоролики применяются как заставки, клипы.
- Эстетичность разработки в подборе «космических» цветов и фона буклетов и эмблем. Одежда разрабатывается стильная, практичная, сезонная.

Примерная стоимость запуска проекта

Стоимость проекта	1000000
Частичное возмещение Министерством туризма	500000
Собственные затраты	100000
Инвестиции	400000

Примерный график запуска проекта

Месяц	План работ
Ноябрь	Создание команды
Декабрь	Разработка идей, изучение аудитории, поиск путей внедрения
Январь	Переговоры с министерством и инвесторами
Февраль	Запуск в производство
Март	Распространение буклетов, внедрение заставок и роликов, продажа мерчей, аксессуаров, посуды с логотипом, канцтоваров
Апрель	Конференция команды- поиск ошибок, пути исправления
Май	Отладка производства. Разработка новых идей.
Июнь	Анализ действий с разработанными бизнес-продуктами.
Июнь	
Август	
Сентябрь	
Октябрь	Подведение итогов окупаемости, рентабельности, практичности и нужности проекта

Срок окупаемости

Приблизительный срок окупаемости – один год. В течение одного года можно проанализировать климатические влияния на концепцию, влияние занятости школьников и студентов. По завершению срока окупаемости в один год можно сделать выводы о сделанных вложениях и рентабельности, календарного влияния на прибыль, скорректировать график производства.



Команда “Дети Самары”

Дудков Арсений- экономические подсчеты

Арефьев Кирилл-сценарий

Золина Анастасия-дизайн

Левченко Диана-съёмка

Плотникова Варвара-текст



Спасибо за внимание!